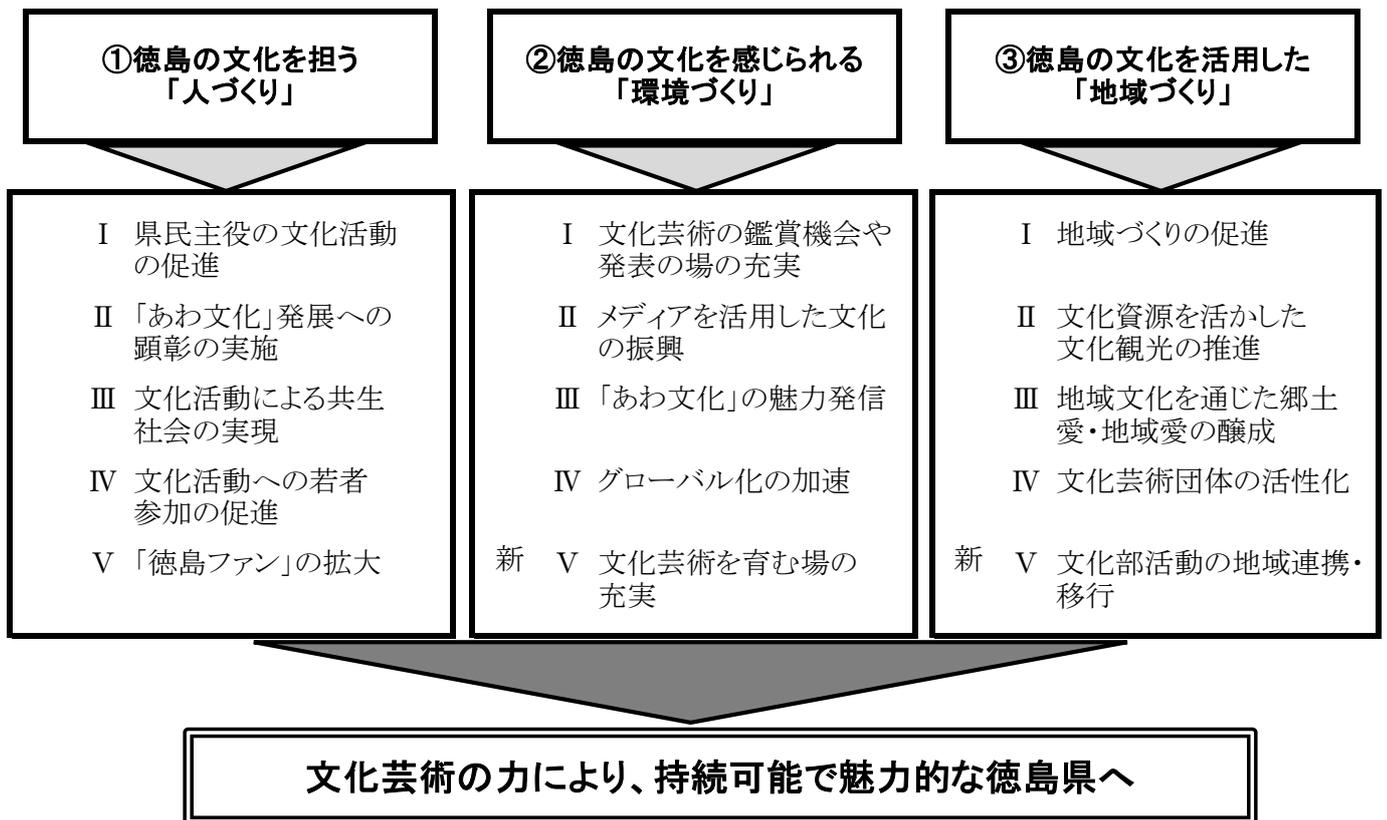


## 第2期徳島県文化芸術推進基本計画(案)について

## 1 計画の施策体系

コロナ禍により落ち込んだ本県の文化芸術活動の回復・進展のために、文化芸術活動を担う人材を育成するとともに、県民誰もが多様な文化芸術に触れ親しむことができる場の創出、さらには文化の力により地域を活性化する取組の充実強化を図るため、3つの目標を掲げ施策を展開していく。



## 2 主な指標及び数値目標

## ① 徳島の文化を担う「人づくり」

○県民主役の文化活動の促進

徳島県民文化祭(メインプログラム、部門別プログラム)参加者数 (R4) 15,801人 → (R10) 24,000人

○「徳島ファン」の拡大

SNSフォロワー数(阿波ナビ・インスタグラム) (R4) — → (R10) 22,000人

## ② 徳島の文化を感じられる「環境づくり」

○グローバル化の加速

阿波十郎兵衛屋敷の外国人来訪者数 (R4) 707人 → (R10) 1,300人

○文化芸術を育む場の充実

新ホールを整備 → (R6～) 推進

## ③ 徳島の文化を活用した「地域づくり」

○文化資源を活かした文化観光の推進

文化の森総合公園文化施設、文学書道館及び阿波十郎兵衛屋敷の入館者数 (R4) 96万人 → (R10) 98万人

○文化部活動の地域連携・移行

部活動の地域移行に向けた体制の整備 → (R6～) 推進