|  |  |
| --- | --- |
| **第1章応用編** |  |
| **物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **めあて** | **イメージやキャッチフレーズに惑わされずに商品選択できる力を身につけよう** |

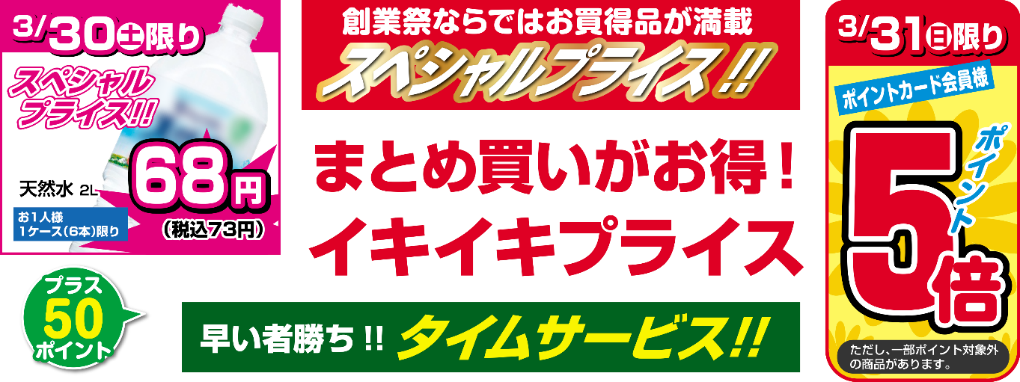
1. 印象に残るコマーシャルや広告には、どのようなものがありますか（記入して発表しよう）

|  |  |
| --- | --- |
| その商品は何ですか？ | （自由に記入させる） |
| そのコマーシャルや広告の  どんなところが印象に  残りましたか？ | （自由に記入させる） |

|  |  |
| --- | --- |
| **第1章応用編** |  |
| **物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理** | |

1. チラシを分析しよう  
   チラシにはどんな工夫があるでしょうか？   
   値段のつけかた、見出し、キャッチフレーズ、文字の大きさ、レイアウト、商品の説明や表示のしかた、  
   色の使い方、サービスなど、気をつけて見てみよう（調べて記入しよう）

|  |  |
| --- | --- |
| 買いたくなるポイントはどこでしょうか？ | （例）スペシャルプライス、ポイント○倍、○日限り、タイムサービス！！、まとめ買いがお得 |
| なぜ、買いたくなるのでしょうか？ | （例）安売りなので節約できる、ポイントがたまって得した気分になる、すぐに買いに行かないと売り切れてしまいそうな気がする |
| いくつかのチラシを比べると、どんな共通点が  あるでしょうか？下の絵も参考に考えましょう。 | 商品の写真と価格が一目で分かる、安売り・値引き、セット販売などでお得感を出す、ポイントのプレゼント、季節・時期・イベントなどに関連させる、「○日限り」「タイムセール」など期間を限定する、などの工夫に気づかせる。 |



|  |  |
| --- | --- |
| **第1章応用編** |  |
| **物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理** | |

1. グループで飲み物の広告を分析してみよう（グループでの役割を決めよう）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 司会・タイムキーパー |  | 道具（ふせん、ペンなど） |  |
| 発表 |  | アイデア出し |  |
| 書記 |  |  |  |

インターネットの広告では、飲み物についてどのような情報が伝えられているでしょうか

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品名 |  | 価格 |  |
| 味 |  | 成分 |  |
| キャッチコピー |  | 注意点 |  |
| 映像を分析しよう | 背景はどんなところ？ どんな人が登場？ どういう雰囲気？ 色は？  爽やか、明るい、楽しそう、高級そう、健康そうなど、よいイメージを演出していることに  気づかせる。 | | |
| 広告を見た感想 | きれいな風景やタレントに好感が持てる広告でも、よく気を付けてみると商品の機能や  品質についてはあまり分からないことも多いことに気づかせる。 | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **第1章応用編** |  |
| **物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理** | |

1. あなたの好きな飲み物の広告を作ろう  
     
   ①好きな飲み物を選び、これまで学んだ事を活かし、オリジナルの広告を作ろう。  
   ②広告の発表会をしよう。  
   ③よりよい商品を選ぶためのポイントは何か考えよう。

|  |  |
| --- | --- |
| **思わず買いたくなる広告を作ってね！​** | アイコン  説明は自動で生成されたものです |