

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

めあて イメージやキャッチフレーズに惑わされずに商品選択できる力を身につけよう

1. 印象に残るコマーシャルや広告には、どのようなものがありますか（記入して発表しよう）

その商品は何ですか？	（自由に記入させる）
そのコマーシャルや広告の どんなところが印象に 残りましたか？	（自由に記入させる）

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

2. チラシを分析しよう

チラシにはどんな工夫があるでしょうか？

値段のつけかた、見出し、キャッチフレーズ、文字の大きさ、レイアウト、商品の説明や表示のしかた、色の使い方、サービスなど、気をつけて見てみよう（調べて記入しよう）

買いたくなるポイントはどこでしょうか？	（例）スペシャルプライス、ポイント〇倍、〇日限り、タイムサービス!!、 まとめ買いがお得
なぜ、買いたくなるのでしょうか？	（例）安売りなので節約できる、ポイントがたまって得した気分になる、 すぐに買いに行かないと売り切れてしまいそうな気がする
いくつかのチラシを比べると、どんな共通点があるのでしょうか？下の絵も参考に考えましょう。	商品の写真と価格が一目で分かる、安売り・値引き、セット販売などでお得感を出す、ポイントのプレゼント、季節・時期・イベントなどに関連させる、「〇日限り」「タイムセール」など期間を限定する、などの工夫に気づかせる。



早い者勝ち!! タイムサービス!!



物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

3. グループで飲み物の広告を分析してみよう（グループでの役割を決めよう）

司会・タイムキーパー		道具（ふせん、ペンなど）	
発表		アイデア出し	
書記			

インターネットの広告では、飲み物についてどのような情報が伝えられているでしょうか

商品名		価格	
味		成分	
キャッチコピー		注意点	
映像を分析しよう	背景はどんなところ？ どんな人が登場？ どういう雰囲気？ 色は？ 爽やか、明るい、楽しそう、高級そう、健康そうなど、よいイメージを演出していることに気づかせる。		
広告を見た感想	きれいな風景やタレントに好感が持てる広告でも、よく気を付けてみると商品の機能や品質についてはあまり分からないことも多いことに気づかせる。		

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

4. あなたの好きな飲み物の広告を作ろう

- ①好きな飲み物を選び、これまで学んだ事を活かし、オリジナルの広告を作ろう。
- ②広告の発表会をしよう。
- ③よりよい商品を選ぶためのポイントは何か考えよう。

思わず買いたくなる広告を作ってね!

