|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第1章　私たちの消費生活** | **4　消費者トラブルの背景とその対応** |  |
| **消費者を守るための制度** | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **めあて** | **契約をやめられる場合があることを理解しよう** |

1. 次の２つの事例を読み、考えてみよう  
     
   【事例１】  
   昨日、お店でアクセサリーを買ったが、他のお店でもっと気に入ったものを見つけた。  
   一度も身に付けていないので、返品したい。  
     
   【事例2】  
   昨日、「アクセサリーの展示会をしているから」、と路上で勧誘され、断り切れずに買ってしまった。  
   本当は欲しくなかったので、返品したい。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 事例１と事例2の共通点 |
| あなたの意見 | 昨日買ったアクセサリーを返品したい |
| グループの意見 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第1章　私たちの消費生活** | **4　消費者トラブルの背景とその対応** |  |
| **消費者を守るための制度** | |  |

1. 次の２つの事例を読み、考えてみよう  
     
   【事例１】  
   昨日、お店でアクセサリーを買ったが、他のお店でもっと気に入ったものを見つけた。  
   一度も身に付けていないので、返品したい。  
     
   【事例2】  
   昨日、「アクセサリーの展示会をしているから」、と路上で勧誘され、断り切れずに買ってしまった。  
   本当は欲しくなかったので、返品したい。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 異なる点 | 事例１ | 事例２ |
| あなたの意見 | 別の店のものが欲しくなった  （自分の都合） | 断り切れずに買わされた  （お店の対応に問題がある） |
| グループの意見 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第1章　私たちの消費生活** | **4　消費者トラブルの背景とその対応** |  |
| **消費者を守るための制度** | |  |

1. 次の事例のうち、クーリング・オフができる場合には○、できない場合には×を付けよう

|  |  |
| --- | --- |
| ①　３日前にインターネットでスニーカーを購入したが、イメージと違ったので返品したい。 | × |
| ②　２週間前に、「友人に紹介していくともうかる」と言われ、健康食品を購入したが、返品したい。 | ○ |
| ③　５日前にＳＮＳでお店に呼び出され、１０万円の化粧品セットを購入したが、返品したい。 | ○ |

1. 次の取引のうち、クーリング・オフができる場合には○、できない場合には×を付けよう

|  |  |
| --- | --- |
| ①　インターネットショッピングなどの通信販売 | × |
| ②　３，０００円未満の商品を現金で購入 | × |
| ③　ＳＮＳでお店に呼び出され、買わされた商品やサービス | ○ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第1章　私たちの消費生活** | **4　消費者トラブルの背景とその対応** |  |
| **未成年者の契約** | |  |

1. （１）次の場合、契約の取消しはできますか

|  |
| --- |
| 私は１４歳の中学生ですが、先日、保護者に内緒でダイエットサプリ商品を契約しました。 よく考えてみた結果、契約を取り消したいのですが。 |

契約の取消しは　　　できる　　　できない

　　（２）次の場合で、未成年者取消しできる場合には○、できない場合には×を記入しよう

|  |  |
| --- | --- |
| ①　お小遣いとしてもらっている金額で契約した場合 | × |
| ②　親が同意して契約した場合 | × |
| ③　契約の相手に対して、自分は成人だとだまして契約した  場合 | × |