

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

めあて イメージやキャッチフレーズに惑わされずに商品選択できる力を身につけよう

1. 印象に残るコマーシャルや広告には、どのようなものがありますか（記入して発表しよう）

その商品は何ですか？	
そのコマーシャルや広告の どんなところが印象に 残りましたか？	

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

2. チラシを分析しよう

チラシにはどんな工夫があるでしょうか？

値段のつけかた、見出し、キャッチフレーズ、文字の大きさ、レイアウト、商品の説明や表示のしかた、色の使い方、サービスなど、気をつけて見てみよう（調べて記入しよう）

買いたくなるポイントはどこでしょうか？	
なぜ、買いたくなるのでしょうか？	
いくつかのチラシを比べると、どんな共通点があるのでしょうか？下の絵も参考に考えましょう。	



早い者勝ち!! タイムサービス!!



物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

3. グループで飲み物の広告を分析してみよう（グループでの役割を決めよう）

司会・タイムキーパー		道具（ふせん、ペンなど）	
発表		アイデア出し	
書記			

インターネットの広告では、飲み物についてどのような情報が伝えられているでしょうか

商品名		価格	
味		成分	
キャッチコピー		注意点	
映像を分析しよう	背景はどんなところ？ どんな人が登場？ どのような雰囲気？ 色は？		
広告を見た感想			

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

4. あなたの好きな飲み物の広告を作ろう

- ①好きな飲み物を選び、これまで学んだ事を活かし、オリジナルの広告を作ろう。
- ②広告の発表会をしよう。
- ③よりよい商品を選ぶためのポイントは何か考えよう。

思わず買いたくなる広告を作ってね!

