

めあて

イメージやキャッチフレーズに惑わされずに
商品選択できる力を身につけよう

目次

◎ コマーシャル・広告を分析しよう

◎ 広告を作ってみよう

1 印象に残る コマーシャルや広告には、 どのようなものがありますか？

たくさんあるコマーシャルや広告から、
特に印象に残っているものを教えてね



物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

その商品は何ですか？

例

ゲーム

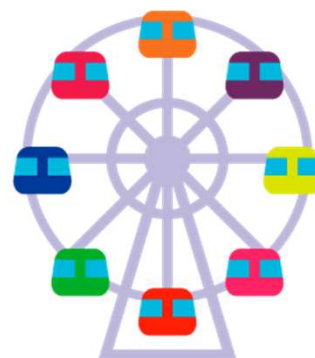
アプリ・ソフト・ハードなど



飲み物・食べ物



テーマパーク



バーゲンセール



そのコマーシャル・広告のどんなところが印象に残りましたか？

例

好きなタレントが
出演しているところ



おいしそうな
ところ



楽しそうなところ



お買い得感



2 チラシを分析しよう

チラシにはどんな工夫があるのでしょうか？

見つけるポイント

見出し・キャッチフレーズ
文字の大きさ
レイアウト
商品の説明や表示のしかた

値段のつけかた
色の使い方
サービス

など



2 チラシを分析しよう

3/30±限り
**スペシャル
プライス!!**



天然水 2L
お1人様
1ケース(6本)限り

68円
(税込73円)

プラス
50
ポイント

創業祭ならではのお買得品が満載
スペシャルプライス!!

まとめ買いがお得!
イキイキプライス

早い者勝ち!! タイムサービス!!

3/31日限り
ポイントカード会員様

5 ポイント
倍

ただし、一部ポイント対象外
の商品があります。

物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

2



早い者勝ち!! タイムサービス!!



広告を分析しよう

- 買いたくなるようなポイントはどこでしょう？
- なぜ、買いたくなるのでしょうか？
- いくつかのチラシにはどんな共通点がありますか？

3 グループで飲み物の広告を分析してみよう

インターネット広告や
テレビコマーシャルでは、
飲み物についてどのような情報が
伝えられているでしょうか？



物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理

3 グループで飲み物の広告を分析してみよう

商品名		価格	
味		成分	
キャッチ コピー		注意点	
映像を分析 しよう	背景はどんなところ？どんな人が登場？どういう雰囲気？色は？		
広告を見た 感想			

目次

◎ コマーシャル・広告を分析しよう

◎ 広告を作ってみよう

4 あなたの好きな飲み物の広告を作ろう

- ①好きな飲み物を選び、これまで学んだことを活かし、オリジナルの広告を作ろう。
- ②広告の発表会をしよう。
- ③よりよい商品を選ぶためのポイントは何か考えよう。

思わず買いたくなる広告を作ってね!

