

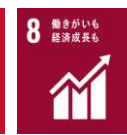
デジタルとくしま推進プラン

～とくしま版DXの実現に向けて～

8 とくしまクリエイティブプロジェクト



プロジェクトの位置づけ



目指すべき社会

新たな価値が創造され、豊かさを実感できる社会

基本目標(分野)

人と企業が集まる地域づくり

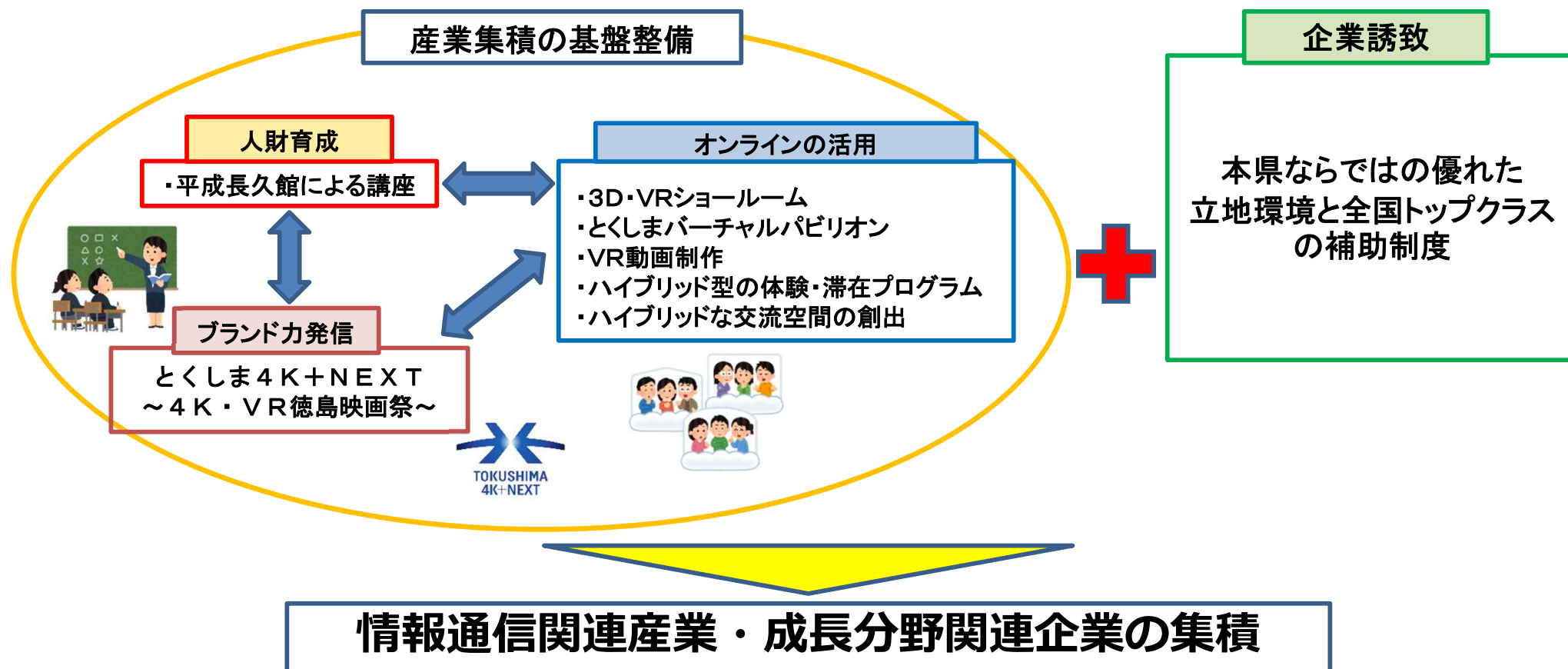
重点戦略

地域の強みとデジタル技術を活用した、新サービスの創出

プロジェクトの内容

- ① 高等教育機関等と連携したクリエイティブ人材の育成
- ② 全国屈指の光ブロードバンド環境など、オンラインによる本県の魅力発信
- ③ 最先端映像の先進地である徳島のブランド力発信により、産業集積のための基盤整備
- ④ 本県独自の立地補助制度などによる企業誘致活動

これらにより、情報通信関連産業・成長分野関連企業の集積を図る。



主な指標及び工程(1)

※実績値はR6.3.31時点(見込)

◆ KGI : クリエイティブ関連企業※1 数(累計)

担当課:新未来産業課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	300	315	330	345
実績	289	301	317	337	—

※1 クリエイティブ関連企業とは、映像、ソフトウェア、デザインなど
創造性や技能・技術が価値を生む作品等の制作に関連する企業

※2 本県独自の立地補助制度やサテライトオフィス誘致の取組などが、
U/Iターン者等の取り込みに奏功し、企業数の増加につながっていると思われる。

□ CSF-1 : 情報関連産業の集積

➤ KPI-1 : 4K・VR関連企業(者)数(累計)

担当課:新未来産業課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	22	24	26	28
実績	21	22	27	30	—

※ 「とくしま4K+NEXT」等の映像関連イベント、サテライトオフィス誘致の取組などにより増加していると考えられる。

➤ KPI-2 : Society5.0関連企業など情報通信関連 企業の集積数(事業所)(累計)

担当課:企業支援課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	51	54	57	60
実績	52	56	58	62	—

主な指標及び工程(2)

※実績値はR6.3.31時点(見込)

- KPI-3 : 成長分野関連企業等の奨励指定企業数(累計) 担当課:企業支援課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	104	110	116	122
実績	97	104	113	125	—

※成長分野関連企業等とは、製造業、情報通信関連産業及びサテライトオフィス等を対象としている。

□ CSF-2 : 4K・VR等映像先進地徳島の発信

- KPI-1 : 4K・VR映画祭の開催 ※取組内容詳細は11ページ参照 担当課:新未来産業課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	開催	認知度の向上と参加者の増加を 図りながら開催(PDCA)		
実績	開催	開催	開催	開催	—

- KPI-2 : 3D・VRショールーム※での展示・イベント実施件数

担当課:新未来産業課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	2	3	4	5
実績	—	2	2	3	—

※3D・VRショールームとは、インターネット上に構築したバーチャルの展示・イベント会場。アクセスURLは15ページ参照。

主な指標及び工程(3)

※実績値はR6.3.31時点(見込)

➤ KPI-3 : とくしまバーチャルパビリオンの構築・開設

担当課:万博推進課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	構築	県民の意見を反映し、機能強化	万博関係の講座等で活用	
実績	—	構築	機能強化	講座等で活用	—

※2025年に開催される大阪・関西万博を契機として、徳島の魅力を発信するバーチャルパビリオンを制作し、万博関係の講座やイベント等で活用していくもの
 ※インターネット上に構築しており、アクセス方法は15ページ参照。

➤ KPI-4 : リアルとオンラインによるハイブリッド型の体験・滞在プログラムの参加者数

担当課:西部総合県民局地域創生観光部

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	940人	1,000人	1,000人	1,000人
実績	971人	1,031人	1,045人	1,000人	—

※R2年度にオンラインで行った「オンラインバスツアー」では、ZOOMを介してバスガイドの指示で事前に送付されたお土産(フリーズドライのそば米雑炊など)を食べたり、現地ガイドが実際の観光地(「かずら橋」の渡橋ライブ配信や事前収録した動画)を案内。リアルとオンラインを組み合わせ、実際のバスに乗車したかのような演出が好評。
 ※R3年度以降は、行動制限の解消によりコロナ前のようなリアルの旅行への参加が主流となり、にし阿波ならではの体験プログラム(藍染め、祖谷蕎麦粉挽き、祖谷溪ジップライン等)参加者が増えた。

主な指標及び工程(4)

※実績値はR6.3.31時点(見込)

➤ KPI-5 : リアルとデジタルが融合した 「ハイブリッドな交流空間※」の創出

担当課: 関西本部

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	整備	参加者からのアンケートを基に活用(PDCA) →		
実績	—	整備	活用	活用	—

※リアルとオンラインのハイブリッド型でセミナーや会議(20~30人程度)が実施できる場所として整備
大型テレビモニター2台、マイク、スピーカー、音声ミキサー、スイッチャー等を設置

※令和5年度は、ハイブリッド型セミナー、オンライン会議などで使用。

- ・関西阿波おどり協会連長会
- ・関西ファンづくりPT@関西ミーティング
- ・徳島大学技術士会
- ・徳島大学工業会近畿支部連合会会議 等

利用者からの意見・要望等は特になし。通信機器も問題なく稼働。

主な指標及び工程(5)

※実績値はR6.3.31時点(見込)

➤ KPI-6 : VR動画制作本数(累計)

担当課:秘書課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	45	50	55	60
実績	52	76	80	80	—

※1 県が作成した徳島県PR等動画数

※2 各動画はYouTubeの「徳島県チャンネル」及び「徳島発!輝くむらのたからチャンネル」で公開中。
アクセスURLは16ページ参照。

□ CSF-3 : 持続可能な発展に向けた人材の育成

➤ KPI-1 : とくしま経営塾「平成長久館」における 「第4次産業革命・DX関連講座」の講座数

担当課:企業支援課

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標	—	10	12	13	14
実績	10	11	15	18	—

※1 R6.3月末時点:デジタル人材育成関連講座受講者数実績:799名、満足度94.1%

※2 これまでに、ウェブコンテンツ開発企業創業者、ゲーム開発者、コンテンツ系大学進学者を輩出

課題とアクション

	課題	アクション
1	5Gの普及拡大や新型コロナウイルスにより、デジタル化が加速する社会構造の転換を踏まえた新サービス創出に向け、最先端技術関連企業やクリエイターの集積を進める必要がある。	<p>「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」の開催等により、最先端映像の先進地である徳島のブランド力強化や高等教育機関等と連携したクリエイティブ人材の育成を図る。</p> <p>全国屈指の光ブロードバンド環境を活かした、本県独自の立地補助制度や都市圏における企業誘致活動を通じて、AI・ビッグデータ等の情報通信関連産業や成長分野関連企業の集積を図る。</p>

令和5年度における取組(1)

■ 主な取組(1)

➤ 「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」の開催 映像技術の複合イベントとして実施。

- 最先端技術を活用した映像作品を多数公開
- 映像業界や、放送関係者など多彩な講師によるセミナーや講演
- VR演劇や歩行型VR等のVRエンターテインメントの体験展示及びeスポーツイベント
- クリエイターと関連事業者とのビジネスマッチングイベントや
県内クリエイティブ関連企業と学生との就職マッチングイベントの実施



➤ 「徳島アーカイブス」「3D・VRショールーム」の運営・活用

- 4K映像や4Kデジタルコンテンツ等をインターネット上に「アーカイブ」掲載し、
いつでも、誰でも、どこからでも利用できる情報として蓄積・活用
- インターネット上のメタバース空間「3D・VRショールーム」等をイベント等に活用

※映画祭の受賞・ノミネート作品の上映や、アバターで参加可能なセミナーを実施。

➤ 「InterBEE2023」への出展(国内最大の放送機器展)

- 徳島県や県内映像関連事業者の取組をPRするとともに、
「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」の開催を案内。

※来場者総数で約4,800人増、出展社数は約1.2倍となった。当ブースの来場者数も

昨年から43名増となった。



令和5年度における取組(2)

■ 主な取組(2)

- コンテンツ・クリエイターの育成
 - 高校生を対象とした、映像制作・編集の基本を指導するワークショップを7講座開催し、152名の学生に受講いただいた。
 - 大学生と社会人を対象とした、4K/8K映像の撮影から編集、発表までを講義・実践するセミナーを開催し、10名の方々に受講いただいた。
- 「とくしま経営塾『平成長久館』事業」の実施
 - デジタル技術を活用した新分野への事業展開を支援するため、企業内人材のデジタル能力向上や生産性向上を目指し、「DXの推進(デジタル人材の育成)」を重点項目の一つとして、経営者や担当者など人材の階層別に各種セミナーを実施 (18講座、799名 満足度:94.1%)

■ 令和5年度予算

- | | |
|--------------------------------|----------|
| ➤ 「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」の開催 | 23,800千円 |
| ➤ 「徳島アーカイブス」の運営 | 3,000千円 |
| ➤ 「InterBEE」への出展 | 2,000千円 |
| ➤ コンテンツ・クリエイターの育成 | 5,000千円 |
| ➤ 「とくしま経営塾『平成長久館』事業」の実施 | 11,000千円 |

令和5年度における取組内容(参考)

「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」


- 日時: 令和5年12月15日(金)～12月17日(日)
リアル×オンラインのハイブリッド開催
(令和6年1月31日までオンデマンド配信)
- 場所: 神山まるごと高専(OFFICE)
とくぎんトモニプラザ(徳島県青少年センター)
オンライン会場
 - ・公式ホームページ
 - ・VRサイト(cluster/吉本興業「月面劇場」)
- 内容: 授賞式、作品上映、VR体験、セミナー、
映像制作者と事業者とのビジネスマッチングイベント
学生と事業者との就職マッチングイベント 他
- 来場者数 リアル会場: 延べ約2,672人
オンライン会場: 21,382pv(12/15～1/31)



令和6年度における取組予定(1)

■ 主な取組

- 「徳島アーカイブス」「3D・VRショールーム」の運営・活用
 - 4K映像や4Kデジタルコンテンツ等をインターネット上に「アーカイブ」掲載し、いつでも、誰でも、どこからでも利用できる情報として蓄積・活用
 - インターネット上のメタバース空間「3D・VRショールーム」をイベント等に活用
- 「とくしま経営塾『長久館』事業」の実施
 - デジタル技術を活用した新分野への事業展開を支援するため、企業内人材のデジタル能力向上や生産性向上を目指し、「DXの推進(デジタル人材の育成)」を重点項目の一つとして各種セミナーを実施



令和6年度における取組予定(2)

■ 令和6年度予算

- 「徳島アーカイブス」の運営 2,000千円
- 「とくしま経営塾『長久館』事業」の実施 11,000千円



案件種別

「リーディング」案件として (該当あり 該当なし)

「オンリーワン」案件として (該当あり 該当なし)

- 4K・VRに特化した映画祭「とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～」の開催や、デジタルを活用した地域づくり、クリエイティブ人材の育成など、他県に先駆けた取組みを展開

「ナンバーワン」案件として (該当あり 該当なし)

参考情報URL等(1)

- とくしま4K+NEXT～4K・VR徳島映画祭～

- <https://4kforum.jp/>



- 徳島4K・VRアーカイブス

- <https://archive.4kforum.jp/>



- 3D・VRショールーム

- <https://cluster.mu/w/f02a9995-0e74-4620-8f9b-d739cc857647>

※スマホ、タブレット、PC等にアプリ「cluster(クラスター)」のインストールが必要



- とくしまバーチャルパビリオン

- <https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippanokata/kurashi/chihososei/7206222>

※スマホ、タブレット、PC等にアプリ「cluster(クラスター)」のインストールが必要



参考情報URL等(2)

- 徳島県チャンネル(YouTube)

- <https://www.youtube.com/user/tokushimakouhou>



- 徳島発！輝くむらのたからチャンネル(YouTube)

- <https://www.youtube.com/channel/UCoWIFggMTG8FA9Q9J2BdS-Q>

