

■関連資料 広告を分析しよう

私たちの身の回りには、いろいろな広告があふれています。商品に注目を集め、消費者に買ってもらうために、広告では写真、イラスト、言葉や文字を用いてさまざまな工夫がされています。

消費者の5つの責任の中に「批判的意識を持つ責任」があります。私たちの「買いたい」という気持ちは、広告によってどのように影響を受けているのでしょうか。広告に批判的意識を持って受け止め、イメージや宣伝文句に惑わされず、よりよい商品を選択できるようになりましょう。

■さまざまな広告

広告にはさまざまな種類があります。テレビコマーシャル、新聞や雑誌の広告、折込チラシ、店頭にある POP 広告などは、皆さんにとって身近な広告でしょう。

最近ではインターネット広告が急増しています。主なインターネット広告は次のとおりです。

- ・ 検索エンジンの検索結果ページにキーワード連動した広告がリストアップされる。
- ・ SNS のタイムライン上に広告が表示される。
- ・ 無料動画を再生するときに、冒頭で広告の動画が流れる。
- ・ Web サイトやブログ上に、これまでに検索や訪問をした Web ページと関連の高い商品の広告が出てくる。

インターネットでは、あなたがこれまでに探して見に行ったページをふまえて、興味に合いそうな広告が表示されるようになっています。



「通学用 自転車」でネット検索した結果の例。広告が上位に表示される場合が多いです。

通学用@Amazon 公式サイト お急ぎ便なら最短当日お届け可能

www.amazon.co.jp/

広告プライム会員なら対象商品配送料無料。お急ぎ便も使い放題。30日間の無料体験を試す

PC、携帯でいつでも買い物・二億種の品揃え・さらにポイントを貯める

タイムセール祭り Amazon ポイント貯め方

楽○／中学生 自転車 プリムトン通販 | 送料無料や翌日届く商品も豊富

www.rakumaru.co.jp/スポーツ用品

広告中学生 自転車 プリムトンを探すなら、日本最大級通販ショップ楽○

サービス: 楽○でお買い物, もっとポイント貯まる, 翌日にお届け

先月、100万人以上のユーザーが rakumaru.co.jp を訪問しました

あなたにピッタリの自転車選び

www.bicycles-select.jp

広告通勤・通学・サイクリングなど、簡単検索で‘安全基準クリア’した1台を

自転車選びのポイントとは・自転車でもっと健康に

広告送料無料で自宅にお届け!品揃え豊富。安全整備士が丁寧に組立／最短翌日出荷

自転車送料無料でお届け!・自転車専門通販サイト・自転車全品送料無料!・完全組立済をお届け

■ 買いたい気持ちにさせる言葉

事業者は、消費者にできるだけ多く買ってもらえるよう、消費者の心理を研究しています。消費者を買いたい気持ちにさせるために、どのような方法が使われているのでしょうか。広告でよくみられる言葉や方法を確認してみましょう。



・安売りを強調する

「〇%off」「2 個買うと 1 個無料」「2 個目は半額」「3 個で 1,000 円」

「初回は特別価格」「閉店セール」「在庫処分価格」など、さまざまな形で安売りが強調されます。

・新しい、流行、皆が注目

「新製品」「今、売れています」「今年の流行はこれ!」「〇〇さんもハマった」などの言葉で、私たちの好奇心や、他の人によく見られたい、皆と同じなら安心、という気持ちを利用します。

・期間や個数を限定、今買わなければと思わせる

「タイムセール」「〇日まで〇割引」「期間限定商品」「先着〇名様」など、今、買わないと損をすることと思わせます。

・その他

季節やイベントを利用する、贈り物をうながすなども、消費者に買わせるためのひとつの方法です。

■ 広告と上手に付き合おう

インターネット広告やテレビコマーシャルでは、多くの人に知ってもらう、よいイメージを持ってもらうことが目的とされているので、商品の機能や品質についてはほとんど伝えられません。消費者に買ってもらうためのさまざまな工夫は、消費者にとってお得な場合もありますが、不要品まで買わないように注意したいものです。商品を購入する前には、商品の機能や品質についての情報を集め、いくつかの候補を挙げた上で、しっかりと比較するようにしましょう。