

令和4年度南部圏域課題解決プラン

実施結果及び評価の概要



「課題解決プラン実施結果及び評価」の構成について

1 「課題解決プラン」について

「南部圏域振興計画」では、5つの基本戦略を“未知なる未来への羅針盤”とし、
「安全で」「住みやすく」「あたたかい」持続可能な地域づくりの実現を目指している。
5つの基本戦略に基づく取組として、24のプランを策定。

24プランそれぞれに「主要業績指標」、プラン実現のための「主要施策・主要事業」を設定している。

2 「プラン評価」について

「主要業績指標」については、各年度目標に対する達成状況を3段階評価

◎：達成率90%以上

※目標設定が「促進」「推進」等到達点を示すものではない指標については、3段階評価せず「－」

○：達成率80%以上

△：達成率80%未満

「主要施策・主要事業」については、取組状況とその成果を3段階評価

A：主要施策・主要事業の達成に向け、順調に進んでいる

B：主要施策・主要事業の達成に向け、おおむね順調に進んでいる

C：主要施策・主要事業の達成に向け、見直しが必要

「プラン」については、上記指標、施策・事業の評価をもとに、3段階評価

順調：プランの実現に向け、順調に進んでいる

要注視：プランの実現に向け、施策・事業の進捗を注視していく必要がある

要改善：プランの実現に向け、取組みに見直しが必要

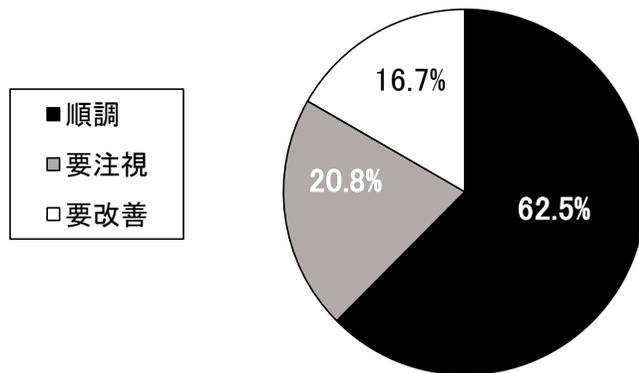
令和4年度 プラン評価状況(全24プラン)

基本戦略別 プラン評価状況

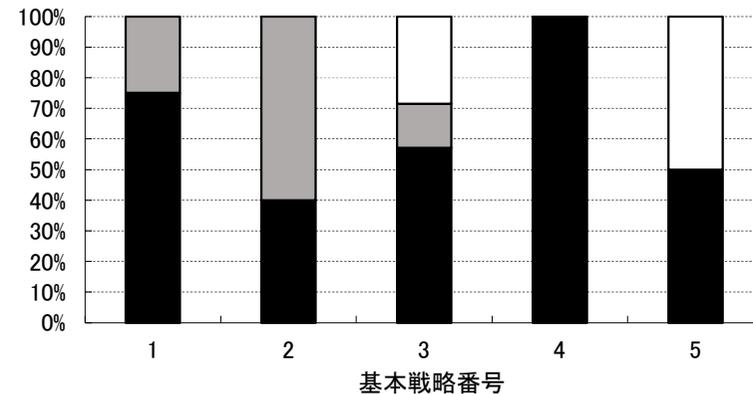
区 分	1	2	3	4	5
	強靱・安心を実現する地域づくり	世界を魅了する観光地域づくり	成長産業による豊かな地域づくり	豊かな自然と調和した地域づくり	にぎわいと笑顔あふれる地域づくり
順調	3	2	4	4	2
要注視	1	3	1	0	0
要改善	0	0	2	0	2
評価困難	0	0	0	0	0
合 計	4	5	7	4	4

R4年度末 達成状況		R3年度末 達成状況	
計	比率 (%)	計	比率 (%)
15	62.5%	14	58.3%
5	20.8%	5	20.8%
4	16.7%	5	20.8%
0	0.0%	0	0.0%
24		24	

令和4年度 プラン評価状況



基本戦略ごとの評価状況



令和4年度 南部圏域課題解決プラン実施計画 成果指標一覧

基本戦略1 DX・GX横串評価

	主要業績指標			主要施策・主要事業		
DXの視点	◎:2	○:0	△:0	A:9	B:1	C:0
GXの視点	◎:4	○:0	△:0	A:15	B:0	C:0

1 強靱・安心を実現する地域づくり

(1) 強く・しなやかな地域社会の構築

上段:目標
下段:実績

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
1 (資料2 P1)	全ての命を守り・つなぐソフト対策の推進							順調	要注視		
	主要施策・事業の数: 25 A評価 24 B評価 1 C評価 0	小・中・高校生を対象にした防災講座等実施回数	34回	40回以上 53回	40回以上 40回	40回以上 44回	40回以上 42回	◎	◎	○	
		医療救護活動訓練の実施市町数	—	2市町 2市町	2市町 2市町	2市町 1市	2市町 2市町	◎	△		
		災害の危険性が高い山地災害危険地区の調査・点検パトロールの実施箇所数	61箇所	60箇所 72箇所	60箇所 84箇所	60箇所 76箇所	60箇所 63箇所	◎	◎		○
		山地防災ヘルパーの認定者数(累計)	36人	41人 41人	43人 43人	45人 46人	45人 49人	◎	◎		○
		全ての水位周知河川における「洪水浸水想定区域図」の策定(累計)	—	6河川 6河川	— —	— —	— —	—	—		○
		全ての水位周知河川における「洪水タイムライン」の策定(累計)	1河川	6河川 6河川	— —	— —	— —	—	—		○
		ファミリータイムラインの作成(累計)	—	1地区 1地区	3地区 3地区	5地区 5地区	7地区 7地区	◎	◎		○
		危機管理型水位計の整備(累計)	—	9箇所 9箇所	18箇所 18箇所	— —	— —	—	—	○	○
		土砂災害警戒区域の指定率(累計)	53.3%	100% 100%	— —	— —	— —	—	—		○
		河川監視カメラの整備(累計)	—	— —	— —	6箇所 6箇所	9箇所 11箇所	◎	◎	○	○
		マイナンバーカード利用によるPHR(Personal Health Record)の活用推進	—	推進 推進	推進 推進	推進 推進	推進 推進	—	—	○	
		GIGAスクール構想と連携した「まなぼうさい教室」の開催数 (17) — → (22) 10回	—	— —	— —	— —	10回 10回	◎	—		
2 (資料2 P13)	あらゆる自然災害を迎え撃つハード対策の推進							順調	順調		
	主要施策・事業の数: 13 A評価 13 B評価 0 C評価 0	那賀川加茂地区、和食・土佐地区の築堤整備の促進	工事施工中	促進 促進	完成 完成	— —	— —	—	—		○
		長安ロダムの本体改造の促進	工事施工中	完成 完成	— —	— —	— —	—	—		○
		長安ロダムの長期的堆砂対策の促進	事業着手	促進 促進	促進 促進	促進 促進	—	—	—	○	

〔上段:目標
下段:実績〕

(2)生涯健康で安全・安心できる暮らしの確保

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
3 (資料2) P20)	「人生100年時代」を見据えた質の高い生活の確保 主要施策・事業の数：9 A評価 7 B評価 2 C評価 0	認知症サポーター数（累計）	10,256人	13,500人 13,957人	14,600人 14,191人	15,700人 14,839人	16,800人 15,392人	順調	順調		
		栄養表示やヘルシーメニューの提供等に取り組む飲食店等（健康づくり推奨店）の登録数（累計）	20店舗	24店舗 24店舗	26店舗 27店舗	28店舗 28店舗	30店舗 32店舗	◎	◎		
		自殺予防サポーター数（累計）	5,541人	6,300人 6,908人	6,700人 7,043人	7,100人 7,266人	7,500人 7,647人	◎	◎		
		「けんなん“ほっと”ナビゲーター養成講座」の開催回数 〈'17〉 - → 〈'22〉 1回	-	- -	- -	- -	1回 2回	◎	-		
		「けんなん“ほっと”つながるステーション」のステーション数 〈'17〉 - → 〈'22〉 20箇所	-	- -	- -	- -	20箇所 31箇所	◎	-		
		地域との協働による安全・安心な暮らしの確保							要注視	順調	
4 (資料2) P26)	主要施策・事業の数：8 A評価 7 B評価 1 C評価 0	学校安全ボランティアの登録数	2,686人	2,000人以上 2,113人	2,000人以上 2,186人	2,000人以上 2,179人	2,000人以上 1,578人	△	◎		

	主要業績指標			主要施策・主要事業		
DXの視点	◎：3	○：0	△：1	A：5	B：1	C：0
GXの視点	◎：1	○：0	△：0	A：6	B：0	C：0

2 世界を魅了する観光地域づくり

(1) 地域の強みを生かした観光戦略の展開

〔上段:目標
下段:実績〕

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19 (R1) 年度	'20 (R2) 年度	'21 (R3) 年度	'22 (R4) 年度	評価	評価	DX	GX	
								R4	R3			
5 (資料2 P31)	自然・文化・スポーツ等による新たな魅力の創造とレガシーの創出							要注視	順調			
	主要施策・事業の数：10 A評価 9 B評価 1 C評価 0	一般社団法人四国の右下観光局の日本版DMO法人への登録	—	'19登録 登録	—	—	—	—	—	—		
		南部圏域内における外国人の延べ宿泊者数（暦年）	—	4,000人 4,928人	6,000人 612人	—	—	—	—	—		
		ワールドマスターズゲームズ2021関西の競技開催に向けた体制整備	推進	推進 推進	推進 推進	推進 推進	推進 推進	—	—			
		国際スポーツ大会開催への地元機運醸成に向けた「スポーツ教室」等の実施（累計）	1回	5回 5回	7回 7回	9回 9回	11回 12回	◎	◎			
		来訪者の満足度（7段階評価中最高評価の割合）	—	25%以上 35%	25%以上 —	25%以上 57%	25%以上 31%	◎	◎			
		川口ダム湖畔におけるカヌー・SUPの拠点整備	—	— —	— —	推進 推進	開設 開設	◎	—			
		南部健康運動公園陸上競技場の整備	17工事施工中	推進 推進	完成 完成	— —	— —	—	—			
		橘港小勝・後戸地区の緑地整備	ソフトボール場 2面供用	推進 推進	概成 概成	— —	— —	—	—			
		サイクルキャビンを活用したイベント・ツアーの実施回数	—	— —	— —	— —	2回 0回	△	—			
6 (資料2 P40)		国内外に向けた魅力発信の強化							要注視	要注視		
	主要施策・事業の数：4 A評価 3 B評価 1 C評価 0	YouTubeチャンネル「みぎアゲTV」への動画投稿本数（年間）	—	—	—	40本 23本	40本 45本	◎	△	○		
		YouTubeチャンネル「みぎアゲTV」の年間総再生回数	—	—	—	150,000回 197,673回	300,000回 218,484回	△	◎	○		
		英語版SNSによる投稿回数	—	—	—	100回 707回	100回 2,124回	◎	◎	○		
		「川口エネ・ミュー」におけるバーチャルコンテンツ体験者数	—	—	—	8,000人 9,438人	9,000人 10,257人	◎	◎	○	○	
「川口エネ・ミュー」におけるバーチャルコンテンツ体験者数		—	—	—	8,000人 9,438人	9,000人 10,257人	◎	◎	○	○		
7 (資料2 P44)	ストレスフリーな旅行環境の整備							順調	要注視			
	主要施策・事業の数：4 A評価 4 B評価 0 C評価 0	来訪者の満足度（7段階評価中最高評価の割合）〈再掲〉	—	25%以上 35%	25%以上 —	25%以上 57%	25%以上 31%	◎	◎			

〔 上段:目標
下段:実績 〕

(2) 交流が広がる交通体系の構築

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX	
								R4	R3			
8 (資料2 P48)	道路ネットワークの整備促進							順調	順調			
	主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0	四国横断自動車道(徳島JCT~阿南)の整備	工事施工中	促進 促進	部分供用 部分供用	部分供用 部分供用	→ 促進	-	-			
		阿南安芸自動車道(桑野道路)の整備	用地取得促進	促進 促進	促進	促進	促進	-	-			
		阿南安芸自動車道(福井道路)の整備	用地取得促進	促進 促進	促進	促進	促進	-	-			
		阿南安芸自動車道(海部野根道路)の整備	調査中	事業着手 促進 事業着手 促進	促進	促進	促進	-	-			
		一般国道55号阿南道路の整備	那賀川大橋周辺2.1kmの4車線化工事施工中	4車化完成 促進 4車化完成 促進	促進	促進	促進	-	-			
		一般国道55号牟岐バイパスの整備	工事施工中	促進 促進	促進	促進	促進	-	-			
		阿南ICへの追加ランプ設置(阿南勝浦線)	調査設計中	推進 推進	推進	推進	推進	-	-			
		阿南安芸自動車道(海部野根道路)の整備と合わせた穴喰地区地域防災公園へのアクセス道路の整備(久尾穴喰浦線)	調査設計中	推進 推進	推進	推進	推進	-	-			
		主要地方道阿南小松島線 持井工区の整備	用地買収中	推進 推進	推進	推進	推進	-	-			
9 (資料2 P51)		次世代に向けた新たな地域公共交通ネットワークの構築							要注視	順調		
	主要事業・施策の数:4 A評価 4 B評価 0 C評価 0	「次世代公共交通ビジョン」の策定	-	策定 策定	- -	- -	- -	- -	-	-		
		DMVを活用した観光コンテンツ	-	開発準備 開発準備	開発・推進 開発・推進	開発・推進 開発・推進	開発・推進 開発・推進	- -	-	-		
		阿佐東線へのDMV導入	-	推進 推進	推進 推進	導入 導入	- -	- -	-	-		
		DMVを活用した誘客プロモーションの実施回数	-	- -	- -	- -	10回 7回	△	-			
		DMVを活用した教育旅行等実施の推進	-	- -	- -	- -	推進 推進	- -	-	-		

	主要業績指標			主要施策・主要事業		
DXの視点	◎:9	○:0	△:1	A:14	B:1	C:0
GXの視点	◎:4	○:0	△:3	A:9	B:1	C:0

3 成長産業化による豊かな地域づくり

(1) 地域産業の担い手の育成と確保

〔上段:目標
下段:実績〕

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
10 (資料2) P55 ()	次代を担う人材の確保 主要事業・施策の数:13 A評価 13 B評価 0 C評価 0	観光人材を育成するための講座・研修の実施(累計)	—	4件 5件	8件 7件	12件 13件	16件 16件	◎	◎		
		新規就農者数(累計)	72人	101人 103人	116人 111人	131人 135人	146人 155人	◎	◎		
		施設キュウリ栽培における新規就農者数(累計)	9人	20人 17人	24人 19人	28人 26人	32人 30人	◎	◎	○	
		生産者と求職者のマッチング成立件数	—	— —	— —	— —	50件 290件	◎	—	○	
		新規林業就業者数(累計)	55人	70人 71人	80人 81人	90人 97人	100人 111人	◎	◎		○
		小中高校に対する森林・林業学習の実施(累計)	10件	30件 31件	40件 38件	50件 47件	60件 60件	◎	◎	○	○
		新規漁業就業者数(累計)	62人	85人 81人	96人 88人	107人 105人	118人 118人	◎	◎		
		県内高校生等の漁業体験者数(年間)	20人	30人 45人	30人 28人	30人 38人	30人 29人	◎	◎		
									順調	順調	
11 (資料2) P61 ()	担い手を育む地域の育成 主要事業・施策の数:6 A評価 6 B評価 0 C評価 0	J Aかいふの「交流拠点施設」を核とする体験交流ツアーや施設受入れ等の参加者数(累計)	—	400人 710人	600人 791人	800人 921人	1,000人 1161人	◎	◎	○	
		「農の里」に取り組む地域数(累計)	—	1件 1件	2件 2件	3件 3件	4件 4件	◎	◎	○	
		観光人材を育成するための講座・研修の実施(累計) (再掲)	—	4件 5件	8件 7件	12件 13件	16件 16件	◎	◎		
									順調	順調	

〔上段:目標〕
〔下段:実績〕

(2) 生産を増やし需要を拡大する「もうかる農林水産業」の推進

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
12 (資料2) P66 {	世界に羽ばたく農畜産物のブランド化・六次産業化等の推進							要注視	要改善		
	主要事業・施策の数:7 A評価 6 B評価 1 C評価 0	ゆず・阿波尾鶏等の海外輸出货量	19t	31t 28.2t	34t 30.8t	37t 26.7t	40t 29.3t	△	△		
		「GI木頭ゆず」の6次化商品開発数(累計)	—	4商品 4商品	6商品 6商品	8商品 8商品	10商品 10商品	◎	◎		
		南部の女性ネットワークを活用した6次化商品開発数(累計)	—	4商品 5商品	8商品 8商品	11商品 11商品	14商品 14商品	◎	◎		
		ピクトリーブーケを活用したケイトウのPR実施回数(累計)	—	— —	— —	— —	16回 16回	◎	—		
		知的財産権の取得による「きゅうりタウン」の発信力強化	—	— —	— —	— —	推進 推進	—	—		
13 (資料2) P72 {	県南ならではの水産物のブランド化等の推進							順調	順調		
	主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0	水産加工品の開発数(累計)	1商品	4商品 4商品	6商品 7商品	8商品 9商品	10商品 10商品	◎	◎		
		水産物出荷・流通施設の整備箇所数(累計)	13箇所	19箇所 21箇所	21箇所 22箇所	23箇所 24箇所	25箇所 25箇所	◎	◎		
		水産関係の6次産業化の取組件数(累計)	8件	9件 9件	10件 10件	11件 11件	12件 12件	◎	◎		
		魚・貝類の種苗放流の実施件数(累計)	41件	51件 53件	57件 58件	63件 66件	69件 74件	◎	◎		
14 (資料2) P75 {	県南林業の成長産業化の推進							要改善	要改善		
	主要事業・施策の数:7 A評価 7 B評価 0 C評価 0	県産材の生産量	15.2万㎡	20.9万㎡ 16.9万㎡	22.4万㎡ 14.2万㎡	23.8万㎡ 16.2万㎡	26.3万㎡ 16.1万㎡	△	△		○
		主伐後の再造林面積	79ha	80ha 43ha	85ha 75ha	90ha 93ha	95ha 71ha	△	◎		○
森林境界の明確化面積(累計)		—	— —	— —	20,800ha 21,623ha	21,500ha 22,644ha	◎	◎		○	

〔上段:目標〕
〔下段:実績〕

(3)「超スマート社会」の実現

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
15 (資料2) P81 ()	「スマート農林水産業」の推進							順調	順調		
	主要事業・施策の数:3	年収1,000万円を目指し次世代園芸技術を導入したキュウリ農家の10aあたりの収量	23t	25t 25t	28t 28t	29t 29t	30t 30t	◎	◎	○	
	A評価 3	ドローン活用した林業用防護柵の見回り地区数	試験実施	実証試験実施	推進	推進	推進	-	-	○	
	B評価 0	産業用ドローンを活用する林業事業体数(累計)	-	-	-	2事業体 2事業体	4事業体 4事業体	◎	◎	○	
	C評価 0	ICTを用いた海水温の観測機設置箇所数	-	2箇所 3箇所	3箇所 4箇所	4箇所 5箇所	5箇所 6箇所	◎	◎	○	
16 (資料2) P83 ()	革新技術を活用した地域課題の解決							要改善	要改善		
	主要事業・施策の数:7	コワーキングスペースを活用した地域課題の解決や新しいビジネス創出	-	推進 推進	推進	推進	推進	-	-	○	
	A評価 6	LED新製品開発支援件数(県全体・累計)	145件	200 212	230 234	260 273	290 307	◎	◎	○	○
	B評価 1	LED応用製品の海外市場開拓数(県全体・累計)	10ヶ国	12 12	14 12	16 12	18 12	△	△	○	○
C評価 0											

	主要業績指標			主要施策・主要事業		
DXの視点	◎:2	○:0	△:0	A:2	B:0	C:0
GXの視点	◎:11	○:0	△:0	A:22	B:0	C:0

4 豊かな自然と調和した地域づくり

(1)美しく豊かな自然環境の保全と継承

〔上段:目標
下段:実績〕

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
17 (資料2) P88)	多様な自然環境の保全 主要事業・施策の数:5 A評価 5 B評価 0 C評価 0	民間協働で取り組む自然資源の保護活動支援者(千年サンゴサポーター)数	321人	330人 333人	340人 342人	350人 383人	360人 398人	順調	順調		○
		公的管理森林面積(累計)	3,079ha	3,800ha 4,059ha	4,200ha 4,452ha	4,500ha 5,060ha	4,900ha 5,310ha	◎	◎		○
		狩猟免許新規合格者数(累計)	333人	420人 409人	460人 439人	500人 482人	540人 520人	◎	◎		○
		総合的な環境教育・環境学習の推進						順調	要注視		
18 (資料2) P92)	主要事業・施策の数:10 A評価 10 B評価 0 C評価 0	環境啓発イベント等に参加又は県南部の環境問題についてオンライン学習し、具体的な環境行動を宣言する人数(累計)	-	100人 133人	200人 182人	300人 329人	400人 453人	◎	◎	○	○
		「みなみから届ける環づくり会議」の「環境ボランティア活動証明制度」を活用した環境ボランティア受入れ団体数	-	3団体 3団体	3団体 3団体	4団体 10団体	5団体 12団体	◎	◎		○
		牟岐少年自然の家を拠点とした自然体験・交流体験等への参加者数	800人	900人 857人	900人 850人	900人 526人	900人 899人	◎	△		
		小中高校に対する森林・林業学習の実施(累計)〈再掲〉	10件	30件 31件	40件 40件	50件 47件	60件 60件	◎	◎		

(2)豊富な自然資源等の利活用

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
19 (資料2) P97)	自然と調和したまちづくりの推進 主要事業・施策の数:6 A評価 6 B評価 0 C評価 0	集落ぐるみで鳥獣害対策に取り組むモデル集落数(累計)	7集落	16集落 17集落	20集落 20集落	24集落 24集落	28集落 28集落	順調	順調		○
		「徳島県田園環境配慮マニュアル」に基づく事業計画策定地区数(累計)	14地区	16地区 16地区	17地区 19地区	18地区 20地区	19地区 21地区	◎	◎		○
		「阿波地美栄」取扱店舗数(累計)	-	- -	- -	- -	11店舗 12店舗	◎	-		
		自然エネルギー・水素エネルギー活用の推進						順調	順調		
20 (資料2) P102)	主要事業・施策の数:6 A評価 6 B評価 0 C評価 0	「川口エネ・ミュウ」におけるバーチャルコンテンツ体験者数<再掲>	-	- -	- -	8,000人 9,438人	9,000人 10,257人	◎	◎	○	○
		燃料電池バスの運行	-	推進 推進	推進 推進	推進 運行	運行 運行	◎	◎		○
		エコカーを活用した電力供給に関する普及啓発の実施数(累計)	5件	7件 7件	8件 8件	9件 9件	10件 10件	◎	◎		○
		「木質バイオマスエネルギー」としての未利用資源の活用及び森林の保全	-	- -	- -	- -	推進 推進	-	-		○

	主要業績指標			主要施策・主要事業		
DXの視点	◎：1	○：0	△：0	A：9	B：0	C：0
GXの視点	◎：2	○：0	△：0	A：2	B：0	C：0

5 にぎわいと笑顔あふれる地域づくり

(1) 訪れたい、住み続けたい魅力的な地域の創造

〔上段:目標
下段:実績〕

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
21 (資料2 P106)	「四国の右下ファン」の創出・拡大 主要事業・施策の数：7 A評価 7 B評価 0 C評価 0	「四国の右下ファン」の創出・拡大						要改善	要注視		
		県外からの移住者数	380人	350人 469人	400人 325人	450人 384人	500人 376人	△	○		
		県外からの移住者数(45歳未満)	282人	250人 349人	280人 238人	320人 266人	350人 266人	△	○		
		サテライトオフィスの誘致(累計)	24社	28社 28社	30社 30社	32社 31社	34社 40社	◎	◎	○	
		南部圏域でのフィールドワーク参加学生数(延べ参加人数)	535人	500人 1,146人	500人 516人	500人 1,715人	500人 2,420人	◎	◎		
22 (資料2 P112)	「地域の宝」を育む結婚・妊娠・出産・子育て支援 主要事業・施策の数：12 A評価 13 B評価 0 C評価 0	「地域の宝」を育む結婚・妊娠・出産・子育て支援						順調	順調		
		「道の駅」における子育て応援箇所数(累計)	—	1箇所 1箇所	1箇所 1箇所	2箇所 2箇所	2箇所 2箇所	◎	◎		
		小中高校生を対象としたライフプラン教育の実施回数(累計)	79回	113回 119回	133回 133回	153回 153回	173回 178回	◎	◎		
		認定こども園設置数(累計)	13箇所	15箇所 15箇所	16箇所 16箇所	17箇所 16箇所	17箇所 17箇所	◎	◎		
		放課後児童クラブの設置数(累計)	18クラブ	30クラブ 28クラブ	30クラブ 28クラブ	30クラブ 28クラブ	30クラブ 28クラブ	◎	◎		

(2) だれもがいきいきと暮らし、かがやく地域の創造

No.	プラン名	主要業績指標	'17(H29)年度	'19(R1)年度	'20(R2)年度	'21(R3)年度	'22(R4)年度	評価	評価	DX	GX
								R4	R3		
23 (資料2 P117)	「地域の絆」によるまちづくりの推進 主要事業・施策の数：11 A評価 11 B評価 1 C評価 0	「地域の絆」によるまちづくりの推進						要注視	要改善		
		精神障がい者ピアサポーターによる交流会等の実施回数(累計)	—	1回 1回	3回 1回	6回 2回	9回 5回	△	△		
		農地や農業用水などを保全するため共同活動に取り組む地区面積	3,075ha	3,000ha 3,022ha	3,000ha 2,997ha	3,000ha 3,037ha	3,000ha 3,023ha	◎	◎	○	
		「農福連携」に取り組む事業者数(累計)	—	— —	— —	— —	6事業者 6事業者	◎	—	○	
24 (資料2 P123)	だれもかがやく未来に向けた学びの場の確保 主要事業・施策の数：8 A評価 8 B評価 0 C評価 0	だれもかがやく未来に向けた学びの場の確保						順調	要改善		
		県立総合大学校南部校主催講座数	12講座	20講座 25講座	20講座 22講座	20講座 20講座	20講座 25講座	◎	◎		
		牟岐少年自然の家を拠点とした自然体験・交流体験等への参加者数(再掲)	800人	900人 857人	900人 850人	900人 526人	900人 899人	◎	△		
		県立総合大学校南部校で実施する講座回数	—	— —	— —	— —	100講座 94講座	◎	△		