



徳島の食を守る！ 未来のパートナー とくしまマルシェ

こだわりのつまった徳島のおいしいを見つけに行こう！

とくしまマルシェとは？



徳島の食を守る！
未来のパートナー
とくしまマルシェ

目的 ・ 目標

(公財)徳島経済研究所を中心とした「徳島県の農業ビジネス活性化構想」の一つとして、2010年から開始。2017年から弊社が参画。公的資本・資金が入らず民間のみで運営している。
県内の土・山・海・川で育つ食材は、多品種でどれもおいしく、「徳島は食の宝庫」であることを県民に再認識してもらうとともに、全国・全世界に発信することで、地域や観光の振興につなげる事業。
徳島の食材を県民が誇り、ブランドを確立し、販路を拡大することで、魅力を発信し全国・全世界からも徳島の食を目指し、足を運んでいただける食大国になることを目指す。

こだわりの食材を発信する産直市

逆指名スタイル

産直市としては異例の『**出店者逆指名スタイル**』であり、美味しいと評判の食材やお店にスタッフが直接足を運び目的や趣旨を理解していただいたレベルの高い方のみに出店していただく。

出店ルール

- 徳島県産食材or徳島県産食材を使った加工品などであること⇒**地産地消・エシカル消費**
- 生産者が対面販売をすること(委託はNG)⇒**消費者が安心して購入できる**
- 安心安全な商品であること(無添加、化学調味料不使用等、減農薬等)⇒**身体にも環境にも良い！**



生産者が対面販売することにより、食品や商品への思いやこだわりを消費者に直接伝えることができる。

世界の状況

人口増加による食糧危機

気候変動・紛争などによる
食品価格の高騰

日本の状況

急激な人口減少

農業従事者の高齢化・
人手不足

食料自給率の低さ

栽培方法による環境破壊

農薬によるポリネーター
の大量死



窒素肥料をまいた農地から発生
する亜酸化窒素による温暖化

徳島の食の未来を守る！

地産地消

産直市の継続

SDGs

未来に向けて

食品ロス

耕作放棄地の活用

後継者不足解消

徳島の食の未来を守る！



徳島の食を守る！
未来のパートナー
とくしまマルシェ



マルシェ風景



ステージイベント

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



ワークショップ



学生・生徒・児童の
出店