

TIS 会議  
資料20223 年 11 月 1 日 (水)  
カライスコス アントニオス  
龍谷大学法学部教授

## 1 とくしま国際消費者フォーラム 2023

- ・ デジタル時代における消費者保護と消費者行動
- ・ 海外大学等とのオンライン交流事業  
⇒ オンラインから、(少なくとも部分的に) 対面へ？

## 2 今後の徳島県の国際展開について

## (1) 次年度以降の国際フォーラムのあり方

- ・ テーマ候補
  - ① 人工知能 (AI) と消費者保護・消費者教育  
⇒ AI が消費生活に与える影響にどのように対応するのか  
⇒ AI を消費者保護・消費者教育においてどう位置付けるのか
  - ② 持続可能性と消費者保護・消費者教育  
⇒ エシカル消費、SDGs、プラットフォーム経済、シェアリング・エコノミーとの関連性
  - ③ 消費者の多様性と消費者保護・消費者教育  
⇒ 消費者の多様性をどのように捉えて、これにどのように対応するのか  
※ 高齢化社会、成年年齢引下げなどを念頭に

## (2) 次年度以降の国際連携の進め方

- ・ 様々な形での連携  
⇒ 長期的な強い絆作り ↔ 新たな広がり  
※ 本活動から派生する他の活動 (= 連携) の推進
- ・ 連携先  
⇒ 学生 & 指導者 + 消費者団体、行政当局、研究者