

「『未知への挑戦』とくしま行動計画」及び  
「vs東京『とくしま回帰』総合戦略」 DX項目一覧表

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| DX関連項目(236項目)の進捗状況<br>(計画全体の平均達成率) | 91% |
|------------------------------------|-----|

## 【数値目標一覧】

## ターゲット1 「笑顔とくしま・県民活躍」の実装

| 主要施策   | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1-1-1)<br>若者「とくしま回帰」<br>魅力ある地域づくり                                       | 4    | ○「Society5.0リードエリア」数(累計)<br>(‘17) →(‘22) 3エリア                                      | —         | 1エリア      | —         | 100%      |
|  | 8    | ○コワーキングスペース利用者数の拡大<br>(‘17) 1,500人→(‘22) 1,700人                                    | 850人      | 910人      | 100%      |           |
|  |      | ○新たなイノベーション集積拠点の創出市町村数<br>(‘17) →(‘22) 4市町村  | —         | —         | —         |           |
|  | 10   | ○プラットフォームを核として実施する事業数<br>(‘17) →(‘19) ~ (‘22) 年間8件                                 | 8件        | 8件        | 100%      |           |
| (1-1-2)<br>若者に魅力ある<br>「しごと」づくり   | 16   | ○「徳島のSOHO事業者サイト」登録事業者数<br>(‘17) 105社→(‘22) 130社(累計)                                | 125社      | 118社      | 94%       | 93%       |
|  | 17   | ○経営革新計画達成割合<br>(‘17) 64.7%→(‘19) ~ (‘22) 毎年60%                                     | 60%       | 60%       | 100%      |           |
|  | 20   | ○JAかいふの「交流拠点施設」を核とする<br>体験交流ツアーや視察受入れ等の参加者数(累計)<br>(‘17) →(‘22) 1,000人             | 800人      | 921人      | 100%      |           |
|  |      | ○施設キュウリ栽培における新規就農者数(累計)<br>(‘17) 9人→(‘22) 32人                                      | 28人       | 26人       | 92%       |           |
|  | 22   | ○オンライン等を活用した<br>世界農業遺産フォーラム等の開催回数(累計)<br>(‘17) →(‘22) 3回                           | 2回        | 2回        | 100%      |           |
|  |      | ○オンライン等を活用した<br>「にし阿波就農・移住応援隊」による<br>農業研修支援者数<br>(‘17) →(‘22)年間5人以上                | 5人        | 5人        | 100%      |           |
|  | 23   | ○新技術の開発に向けた大学・企業との共同研究数<br>(‘17) 12件→(‘19) ~ (‘22) 年間12件                           | 12件       | 18件       | 100%      |           |
| ○農業系大学生等を対象としたオンラインと<br>直接体験を組み合わせたインターンシップ参加者数<br>(‘17) 176人→(‘22) 400人 |      | 300人   | 192人      | 64%       |           |           |
| ○新技術開発、人材育成等に向けた<br>新たな連携協定参画企業等数(累計)<br>(‘17) 2件→(‘22) 10件              |      | 9件   | 8件        | 88%       |           |           |
| (1-1-3)<br>「本省・本社機能」<br>の移転推進  | 26   | ○ネットワーク会議・フォーラム参加者数(累計)<br>(‘17) →(‘22)600人  | 400人      | 483人      | 100%      | 100%      |
| (1-1-4)<br>新たな地域の担い手<br>「徳島ファン」の創出                                       | 31   | ○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、<br>指導者派遣やオンライン配信等による<br>魅力発信回数(累計)<br>(‘17) 4回→(‘22) 30回 | 25回       | 27回       | 100%      | 100%      |
|  | 33   | ○徳島ならではの「eスポーツ」の<br>全国規模の競技会・交流会の開催<br>(‘18) → (‘22) ~ (‘24)開催                     | —         | —         | —         |           |

| 主要施策                           | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値    | ('21) 実績値    | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--------------------------------|------|--|--------------|--------------|-----------|-----------|
| (1-2-1)<br>人生100年時代・<br>学びの充実  | 46   | ○主催講座受講者数<br>( '17) 96,668人 * →('22) 100,000人<br>* 過去4年平均                | 100,000人     | 54,867人      | 54%       | 88%       |
|                                |      | ○「とくしまリカレント教育支援センター」の設置<br>( '19) 設置                                     | —            | —            | —         |           |
|                                |      | ○高等教育機関と連携して開発する<br>リカレント教育プログラム数<br>( '17) —→('22) 14件(累計)              | 12件          | 20件          | 100%      |           |
|                                | 47   | ○徳島県生涯学習情報システムへのアクセス件数<br>( '17) 99,666件→('22)104,000件                   | 103,000<br>件 | 332,498<br>件 | 100%      |           |
|                                | 49   | ○農林水産業リカレント教育修了者数(累計)<br>( '17) 152人→('22) 1,230人                        | 1,000人       | 1,328人       | 100%      |           |
|                                | 50   | ○「建設産業スキルアップ講座」の開設<br>( '20) 開設  | —            | —            | —         |           |
| (1-2-2)<br>多様な「働き方」<br>の実装     | 55   | ○県内でテレワークを実施する事業所数<br>(トライアル実施を含む)(累計)<br>( '17) 52事業所→('22) 120事業所      | 115<br>事業所   | 128<br>事業所   | 100%      | 98%       |
|                                | 59   | ○女性の再就職や就労を支援する講座等<br>における就業率<br>( '17) 32%→('22) 60%以上                  | 55%          | 56%          | 100%      |           |
|                                |      | ○「ウーマンビジネススクール」の参加者数(累計)<br>( '17) 20人→('22) 70人                         | 60人          | 57人          | 95%       |           |
| (1-3-1)<br>健康寿命の延伸             | 61   | ○スマホアプリ参加者数<br>( '17) —→('22) 25,000人                                    | 20,000<br>人  | 21,218<br>人  | 100%      | 80%       |
|                                | 63   | ○肥満傾向の児童生徒数(小中学校)<br>( '17) 4,979人→('22) 2017年度比6%減                      | 4.5%減        | 17%増         | 0%        |           |
|                                | 67   | ○「西部健康防災公園」を活用した<br>障がい者スポーツ交流会等への参加者数<br>( '17) —→('21) ~('22) 年間200人以上 | 200人         | 210人         | 100%      |           |
|                                |      | ○オンライン等を活用した<br>「防災」及び「健康増進」講座の実施回数<br>( '17) —→('21) ~('22) 年間45回以上     | 45回          | 113回         | 100%      |           |
|                                |      | ○オンライン等を活用した<br>「防災」及び「健康増進」講座の実施回数<br>( '18) —→('24) 年間45回以上【総戦】        | 45回          | 113回         | 100%      |           |
| (1-3-2)<br>アクティブシニア<br>の活躍推進   | 72   | ○主催講座受講者数<br>( '17) 96,668人 * →('22) 100,000人<br>* 過去4年平均                | 100,000<br>人 | 54,867<br>人  | 54%       | 84%       |
|                                |      | ○「とくしまリカレント教育支援センター」の設置<br>( '19) 設置                                     | —            | —            | —         |           |
|                                |      | ○高等教育機関と連携して開発する<br>リカレント教育プログラム数<br>( '17) —→('22) 14件(累計)              | 12件          | 20件          | 100%      |           |
|                                | 73   | ○シルバー大学校・大学院Web講座数(累計)<br>( '17) —→('22)40講座                             | 35講座         | 38講座         | 100%      |           |
| (1-4-2)<br>障がい者の自立と<br>社会参加の促進 | 95   | ○テレワーク就労体験に取り組む県立特別支援学校<br>(肢体不自由)数<br>( '17) —→('19) 3校                 | 3校           | 3校           | 100%      | 100%      |

| 主要施策                                   | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1-4-3)<br>国籍を問わず<br>共に暮らしやすい<br>地域づくり | 96   | ○県内大学等への留学生受入数<br>( '17) 399人→('22) 500人                           | 475人      | 544人      | 100%      | 100%      |
|  | 102  | ○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設<br>( '20) 開設                                | —         | —         | —         |           |
| (1-5-1)<br>結婚支援の充実                     | 116  | ○結婚支援拠点が管理する男女の出逢いの場等<br>への参加者数(累計)<br>( '17) 2,310人→('22) 10,000人 | 8,000人    | 8,120人    | 100%      | 100%      |
|  |      | ○企業・団体間交流イベントの開催<br>( '19) ~('22) 開催                               | 開催        | 開催        | 100%      |           |
| (1-5-2)<br>子育てトータル<br>サポートの展開          | 125  | ○研修会受講者数<br>( '17) 4,276人→('22) 5,000人                             | 4,950人    | 3,132人    | 63%       | 63%       |

| ターゲット2 「強靱とくしま・安全安心」の実装        |                                     |   |           |           |           |           |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 主要施策                           | 整理番号                                | 数値目標  | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
| (2-1-1)<br>災害・危機管理体制の<br>充実・強化 | 141                                 | ○防災センター利用者数(移動防災センター含む)<br>( '17) 53,217人→('22) 50,000人以上               | 20,000人   | 17,167人   | 85%       | 97%       |
|                                |                                     | ○インターネットパネル展及び移動パネル展実施回数<br>( '17) — →('21) ~('22) 年間15回以上              | 15回       | 15回       | 100%      |           |
|                                | 144                                 | ○西部総合県民局・美馬庁舎の改修<br>( '20) 完成   | —         | —         | —         |           |
|                                | 147                                 | ○孤立可能性集落カルテの作成<br>( '19) 作成   | 連携体制構築    | 連携体制構築    | 100%      |           |
|                                | 148                                 | ○すだちくんメール 登録者数(累計)<br>( '17) 28,100人→('22) 51,000人                      | 48,000人   | 47,192人   | 98%       |           |
|                                |                                     | ○地域SNS登録数(累計)<br>( '17) 1,227グループ→('22)1,550グループ                        | 1,500グループ | 1,507グループ | 100%      |           |
| 149                            | ○とくしまゼロ作戦LINE公式アカウントの開設<br>( '21)開設 | 開設  | 開設        | 100%      |           |           |
| (2-1-2)<br>地域防災力の<br>充実強化      | 165                                 | ○「防災士」登録者数(累計)<br>( '17) 2,489人→('22) 3,800人                            | 3,500人    | 4,792人    | 100%      | 100%      |
|                                | 166                                 | ○あわっ子防災チャレンジ実施人数(累計)<br>( '17) →('22) 4,500人                            | 3,500人    | 3,906人    | 100%      |           |
|                                | 173                                 | ○小・中・高校生を対象にした防災講座等実施回数<br>( '17) 34回→('19) ~('22) 年間40回以上              | 40回       | 44回       | 100%      |           |
|                                | 174                                 | ○オンライン等を活用した<br>「防災」及び「健康増進」講座の実施回数(再掲)<br>( '17) →('21) ~('22) 年間45回以上 | 45回       | 113回      | 100%      |           |
|                                |                                     | ○オンライン等を活用した<br>「防災」及び「健康増進」講座の実施回数(再掲)<br>( '18) →('24) 年間45回以上【総戦】    | 45回       | 113回      | 100%      |           |
|                                | 177                                 | ○オンライン防災講座実施回数<br>( '17) →('22) 5回以上                                    | 3回        | 10回       | 100%      |           |
| 181                            | ○「e-防災ゲーム」コンテストの開催<br>( '21)開催      | 開催  | 開催        | 100%      |           |           |

| 主要施策                           | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--------------------------------|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (2-2-3)<br>洪水、高潮、土砂災害などによる被害軽減 | 225  | ○危機管理型水位計の整備(累計)<br>( '17) →( '20) 50箇所  | —         | —         | —         | 100%      |
|                                |      | ○河川監視カメラの整備(累計)<br>( '17) →( '22) 28箇所   | 18箇所      | 18箇所      | 100%      |           |
|                                |      | ○アンダーパスや潜水橋の冠水対策(累計)<br>( '17) →( '22) 22箇所  | 9箇所       | 12箇所      | 100%      |           |
|                                | 226  | ○オンライン活用による水教育の普及に関する講座の開催数(累計)<br>( '17) →( '22) 4回                               | 2回        | 2回        | 100%      |           |
|                                | 228  | ○地域におけるきめ細やかな雨量情報を提供するIoT雨量計の設置数(累計)<br>( '17) →( '21) 60箇所                        | 60箇所      | 60箇所      | 100%      |           |
|                                | 230  | ○地籍調査事業の進捗率<br>( '17) 37%→( '22) 42%   | 41%       | 42%       | 100%      |           |
| (2-2-4)<br>「長寿命化プロジェクト」の推進     | 239  | ○IoT・AI等の革新技術を導入したインフラ分野数(累計)<br>( '17) →( '22) 全12インフラ                            | 9インフラ     | 10インフラ    | 100%      | 100%      |
| (2-3-1)<br>安全・安心な地域医療体制の充実     | 246  | ○献血推進動画の視聴回数<br>( '17) →( '22) 3,500回  | 2,000回    | 3,012回    | 100%      | 100%      |
|                                |      | ○献血モバイル会員登録者数<br>( '17) →( '22) 11,000人  | 10,500人   | 15,072人   | 100%      |           |
|                                | 251  | ○阿波あいネットの機能拡充<br>( '20) 機能拡充   | —         | —         | —         |           |
|                                | 254  | ○5Gを活用した遠隔医療の推進<br>( '17) →<br>( '20) 中央病院・海部病院間で実施・推進<br>( '21) 県立3病院間で実施・推進      | 実施・推進     | 実施・推進     | 100%      |           |
| (2-3-3)<br>感染症対策の充実強化          | 258  | ○新型インフルエンザ等感染症の対策訓練<br>( '17) 実施→( '19) ~ ( '22) 毎年実施                              | 1回        | 0回        | 0%        | 0%        |
| (2-4-1)<br>新次元の消費者行政の展開        | 266  | ○ネットワーク会議・フォーラム参加者数(累計)<br>( '17) →( '22) 600人                                     | 400人      | 483人      | 100%      | 100%      |
|                                | 268  | ○エシカル消費の認知度<br>( '17) →( '22) 43.0%  | 40%       | 53.90%    | 100%      |           |
| (2-4-2)<br>ひとに寄り添い支える体制づくり     | 273  | ○自殺死亡率(人口10万人当たり自殺者数)<br>( '17) 16.4→( '22) 13.0以下                                 | 13.0以下    | 15.0      | 41%       | 41%       |
| (2-4-3)<br>人と動物がともに暮らせる地域づくり   | 278  | ○県内で販売、譲渡される犬・猫等マイクロチップ装着率頭数(累計)<br>( '17) →( '22) 85%                             | 80%       | 81%       | 100%      | 100%      |
| (2-4-4)<br>食の安全安心の確保           | 282  | ○リスクコミュニケーションとしての意見交換会等参加者数<br>( '17) 841人 * →( '19) ~ ( '22) 年間900人以上<br>* 過去3年平均 | 900人      | 1,245人    | 100%      | 94%       |
|                                | 288  | ○とくしま食品表示Gメンの立入検査件数<br>( '17) 年間3,190件 →( '19) ~ ( '22) 年間3,200件                   | 3,200件    | 2,393件    | 74%       |           |
|                                |      | ○科学的産地等判別件数<br>( '17) 年間170件 →( '19) ~ ( '22) 年間170件                               | 170件      | 170件      | 100%      |           |

| 主要施策                       | 整理番号 | 数値目標  | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|----------------------------|------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ※続<br>(2-4-4)<br>食の安全安心の確保 | 289  | ○食品表示責任者講習会受講済数<br>( '17) 1,952人→('22) 3,100人 | 2,900人    | 2,956人    | 100%      | (94%)     |
|                            | 290  | ○食品表示ウォッチャー数<br>( '17) →('19) ~('22) 年間160人   | 160人      | 194人      | 100%      |           |

### ターゲット3 「発展とくしま・革新創造」の実装

| 主要施策                    | 整理番号 | 数値目標  | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|-------------------------|------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (3-1-1)<br>第4次産業革命の実装加速 | 309  | ○とくしまIoT等推進ネットワーク会員数(累計)<br>( '17) →('22) 100者                                | 90者       | 100者      | 100%      | 93%       |
|                         |      | ○とくしまIoTプラットフォーム活用事例数(累計)<br>( '17) →('22) 50件                                | 40件       | 41件       | 100%      |           |
|                         | 310  | ○5G活用事例数(累計)<br>( '17) →('22) 4件  | 3件        | 7件        | 100%      |           |
|                         |      | ○ローカル5G環境を活用した<br>県域高速ネットワークの構築<br>( '21) 構築                                  | 構築        | 構築        | 100%      |           |
|                         |      | ○県庁スケッチブック計画対応5G端末(累計)<br>( '17) →('22) 650台                                  | 50台       | 20台       | 40%       |           |
|                         | 311  | ○「Society5.0リードエリア」数(累計)<br>( '17) →('22) 3エリア                                | —         | 1エリア      | —         |           |
|                         | 312  | ○5Gを活用した遠隔医療の推進<br>( '17) →<br>( '20) 中央病院・海部病院間で実施・推進<br>( '21) 県立3病院間で実施・推進 | 実施・<br>推進 | 実施・<br>推進 | 100%      |           |
|                         | 313  | ○マイナンバーカード交付率(累計)<br>( '17) 8.8%→('22) 100%                                   | 70%       | 41.1%     | 58%       |           |
|                         | 314  | ○オープンデータ※数(累計)<br>( '17) 921件→('22) 1,600件                                    | 1,500件    | 1,566件    | 100%      |           |
|                         | 316  | ○育児・介護現場でのAIロボットの技術開発<br>( '21) 技術開発  | 技術<br>開発  | 技術<br>開発  | 100%      |           |
|                         |      | ○5G技術活用支援拠点開設による新技術<br>・製品開発の支援<br>( '20) 開設                                  | —         | —         | —         |           |
|                         |      | ○未来技術活用製品等開発支援件数(累計)<br>( '17) →('22) 8件                                      | 4件        | 6件        | 100%      |           |
|                         | 317  | ○企業人材育成研修の受講者数<br>※平成長久館および長久館連携講座を<br>合わせた受講者数<br>( '17) 6,355人→('22) 6,800人 | 6,700人    | 4,463人    | 66%       |           |
|                         |      | ○「第4次産業革命・DX関連講座」の受講者数<br>( '17) 227人→('22) 350人                              | 320人      | 349人      | 100%      |           |
|                         |      | ○平成長久館「特別塾」の開講<br>( '20) 開講   | —         | —         | —         |           |

| 主要施策                                | 整理番号   | 数値目標  | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|-------------------------------------|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ※続<br>(3-1-1)<br>第4次産業革命<br>の実装加速   | 318  | ○「生産性革命応援資金」の創設<br>( '19) 創設  | —         | —         | —         | (93%)     |
|                                     |  | ○「DX・生産性向上関連資金」の新規融資件数<br>( '17) — → ( '22) 70件                           | 60件       | 69件       | 100%      |           |
|                                     | 319  | ○若手農林漁業者への支援創設<br>(スマート農林水産業)<br>( '19) 創設                                | —         | —         | —         |           |
|                                     |  | ○農林水産物の新品種・新技術の<br>開発・導入数(累計)<br>( '17) 12件→( '22) 42件                    | 36件       | 39件       | 100%      |           |
|                                     |  | ○スマート化技術導入経営体数(累計)<br>( '17) 10経営体→( '22) 60経営体                           | 50<br>経営体 | 63<br>経営体 | 100%      |           |
|                                     |  | ○スマート農業支援サービス組織数(累計)<br>( '17) —→( '22) 6組織                               | 3組織       | 4組織       | 100%      |           |
|                                     | 320  | ○省力化・生産力強化ロボットの開発<br>( '21) 市場投入  | 市場<br>投入  | 市場<br>投入  | 100%      |           |
|                                     | 321  | ○ICT活用実施率<br>( '17) 4%→( '22) 20%   | 16%       | 16%       | 100%      |           |
|                                     | 322  | ○「第4次産業革命研修」の開設<br>( '20) 開設  | —         | —         | —         |           |
|                                     | 323  | ○IoT・AI等の革新技术を導入した<br>インフラ分野数(累計)<br>( '17) —→( '22) 全12インフラ              | 9インフラ     | 10インフラ    | 100%      |           |
|                                     | 325  | ○Webカメラ等を活用した、スマート化施設数(累計)<br>( '17) —→( '22) 2施設                         | 1施設       | 1施設       | 100%      |           |
|                                     | 326  | ○「高校生ビッグデータ活用コンテスト」参加校数<br>( '17) —→( '22) 6校                             | 3校        | 4校        | 100%      |           |
|                                     | 327  | ○徳島県内「科学技術」関連イベント数<br>( '17) 290回→( '19) ~ ( '22) 毎年350回                  | 350回      | 365回      | 100%      |           |
| (3-1-2)<br>クリエイティブ<br>関連企業の<br>集積促進 | 329  | ○情報通信関連企業(コールセンター、<br>AI、ビッグデータ等)の奨励指定による集積数<br>( '17) 38事業所→( '22) 54事業所 | 51<br>事業所 | 56<br>事業所 | 100%      | 100%      |
|                                     | 330  | ○クリエイティブ関連企業数<br>( '17) 241社(者) →( '22) 315社(者)(累計)                       | 300社      | 301社      | 100%      |           |
|                                     |  | ○LEDデジタルアート常設展示への支援制度の創設<br>( '19) 創設                                     | —         | —         | —         |           |
|                                     | 331  | ○4K・VR関連企業(者)数<br>( '17) 14社(者) →( '22) 24社(者)                            | 22社       | 22社       | 100%      |           |
|                                     |  | ○4K・VR映画祭における「あわ文化振興部門」の創設<br>( '19) 創設                                   | —         | —         | —         |           |
|                                     |  | ○4K・VR映画祭の開催<br>( '18) 拡大→( '19) ~継続                                      | 継続        | 継続        | 100%      |           |
| 332                                 | ○県内企業における外国人ICT技術者の受入れ<br>( '20) 受入れ                                     | —   | —         | —         |           |           |
| 333                                 | ○ICTとくしま大賞及びデジタルとくしま大賞<br>(仮称)応募作品の利活用件数(累計)<br>( '17) 45件 → ( '22) 160件 | 140件  | 152件      | 100%      |           |           |

| 主要施策   | 整理番号  | 数値目標   | ('21) 目標値           | ('21) 実績値             | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--|---|--|---------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| (3-1-3)<br>進化する<br>「スマート県庁」<br>の展開   | 334   | ○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設<br>( '20) 開設  | —                   | —                     | —         | 100%      |
|  | 335   | ○電子申請利用件数<br>( '17) 9,317件→( '22) 22,000件  | 20,000<br>件         | 35,536<br>件           | 100%      |           |
|  |   | ○電子決裁システムの利用促進利用率<br>( '17) 84%→( '22) 100%  | —                   | —                     | —         |           |
|  |   | ○定型業務にRPAを適用<br>( '19) RPA本格実装・( '20) RPA適用業務の拡充   | —                   | —                     | —         |           |
|  |   | ○物品の調達等に係る電子入札システム<br>( '21) 構築  | 構築                  | 構築                    | 100%      |           |
|  |   | ○職員向けデジタル関係研修受講者数<br>( '17) 197人 →( '22) 500人  | 460人                | 784人                  | 100%      |           |
|  | ○WEB会議設備常設県庁会議室数(累計)<br>( '17) — →( '21) 5室 | 5室   | 5室                  | 100%                  |           |           |
| 336  | ○AI活用・全庁FAQシステム<br>( '19) 構築                | —  | —                   | —                     |           |           |
| (3-2-1)<br>「おもてなしの国<br>とくしま」<br>観光誘客の推進  | 337   | ○県内への外国人延べ宿泊者数(暦年)<br>( '17) 102,810人→( '20) 134,000人  | —                   | —                     | —         | 100%      |
|  |   | ○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、<br>指導者派遣やオンライン配信等を活用した<br>魅力発信回数(累計)(再掲)<br>( '17) 4回→( '22) 30回           | 25回                 | 27回                   | 100%      |           |
|  | 339   | ○英語版SNSによる投稿回数<br>( '17) — →( '22) 100回  | 100回                | 707回                  | 100%      |           |
|  | 340   | ○BtoCの取組みとして、オンラインやSNS等を活用し、<br>にし阿波の情報を発信した延べ外国人数<br>( '17) — →( '22) 17,000人                       | 15,000<br>人         | 23,309<br>人           | 100%      |           |
|  |   | ○BtoBの取組みとして、アフターコロナを見据え、<br>海外の旅行会社、メディア等へのリアルと<br>オンラインを活用したプロモーション・商談会の開催<br>( '17) — →( '22) 15回 | 15回                 | 17回                   | 100%      |           |
|  | 341   | ○県が整備・補助した無料公衆無線LAN<br>アクセスポイント数<br>( '17) 670アクセスポイント →<br>( '22) 1,000アクセスポイント                     | 975<br>アクセス<br>ポイント | 1,248<br>アクセス<br>ポイント | 100%      |           |
|  | 344   | ○DMOが造成したリアルとオンラインによる<br>ハイブリッド型の体験・滞在プログラムの参加者数<br>( '17) 703人→( '22) 1,000人                        | 940人                | 1,031人                | 100%      |           |
|  |   | ○ワーケーション等を実施する国内外企業数<br>( '17) — →( '22) 15社   | 11社                 | 11社                   | 100%      |           |
| ○リアルとオンラインを活用したハイブリッド型による<br>体験・滞在プログラムのファミツアーの催行回数<br>(累計)<br>( '17) — →( '22) 6回 |   | 3回   | 3回                  | 100%                  |           |           |

| 主要施策                                   | 整理番号  | 数値目標   | (‘21) 目標値    | (‘21) 実績値      | (‘21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|--|---|--|--------------|----------------|-----------|-----------|
| (3-2-2)<br>「輝け！とくしま」<br>観光コンテンツ<br>の充実 | 345   | ○観光入込客数(暦年)<br>(‘17) 1,951万人→(‘22) 1,980万人                           | 1,360万人      | 1,111万人        | 81%       | 73%       |
|  |   | ○年間の国内延べ宿泊者数(暦年)<br>(‘17) 220万人→(‘22) 260万人                          | 180万人        | 160万人          | 88%       |           |
|  |   | ○年間の国内延べ宿泊者数(暦年)<br>(‘18) 222万人→(‘24) 260万人【総戦】                      | 180万人        | 160万人          | 88%       |           |
|  |   | ○観光消費額(暦年)<br>(‘17) 889億円→(‘22) 1,090億円                              | 750億円        | 929億円          | 100%      |           |
|  | 347   | ○「徳島観光アプリ」のダウンロード数(累計)<br>(‘17) —→(‘22) 6万件                          | 4.5万件        | 11,049件        | 24%       |           |
|  |   | ○「おもてなしタクシー」の指定数(累計)<br>(‘17) 71台→(‘22) 180台                         | 160台         | 99台            | 61%       |           |
| (3-2-3)<br>四季を通じた<br>にぎわいの創出           | 356   | ○「世界阿波おどりサミット」の開催<br>(‘19) 開催  | —            | —              | —         | 45%       |
|  | 358   | ○LEDデジタルアートとの融合による<br>ナイトタイムイベントの開催<br>(‘20) 開催                      | —            | 開催             | —         |           |
|  | 362   | ○リアルとオンラインのハイブリッド会議等<br>(中四国規模以上)開催回数(累計)<br>(‘17) —→(‘22) 45回       | 20回          | 9回             | 45%       |           |
| (3-3-2)<br>「もうかる<br>農林水産業」の実現          | 377   | ○オンライン等を活用した<br>世界農業遺産フォーラム等の開催回数(累計)<br>(‘17) —→(‘22) 3回            | 2回           | 2回             | 100%      | 96%       |
|  |   | ○オンライン等を活用した<br>「にし阿波就農・移住応援隊」による<br>農業研修支援者数<br>(‘17) —→(‘22)年間5人以上 | 5人           | 5人             | 100%      |           |
|  | 383   | ○農工商連携等による<br>6次産業化商品開発事業数(累計)<br>(‘17) 273件→(‘22) 550件              | 490件         | 518件           | 100%      |           |
|  |   | ○戦略的な販路開拓のための<br>展示会・商談会への出展数(累計)<br>(‘17) 241出展→(‘22) 540出展         | 480出展        | 486出展          | 100%      |           |
|  |   | ○六次産業化法による「総合化事業計画」の<br>認定数(累計)<br>(‘17) 36件→(‘22) 47件               | 44件          | 37件            | 84%       |           |
|  | ○六次産業化法に基づく「総合化事業計画」<br>策定事業者の売上額<br>(‘17) 8.6億円→(‘22) 10.6億円 | 10.2億円   | R4.8月頃<br>判明 | 97%<br>(前年度参考) |           |           |
| (3-3-3)<br>農林水産物の<br>ブランド戦略の展開         | 390   | ○産地リノベーションを実施した<br>園芸産地における生産額<br>(‘17) 26億円→(‘22) 60億円              | 55億円         | 55億円           | 100%      | 100%      |
|  | 391   | ○「農の里」づくりに取り組む地域数(累計)<br>(‘17) —→(‘22) 4地域                           | 3地域          | 3地域            | 100%      |           |



| 主要施策                                 | 整理番号 | 数値目標  | ('21) 目標値 | ('21) 実績値     | ('21) 達成率      | 施策ごと平均達成率 |
|--------------------------------------|------|---|-----------|---------------|----------------|-----------|
| ※続<br>(3-3-3)<br>農林水産物の<br>ブランド戦略の展開 | 392  | ○若手農林漁業者への支援創設<br>(スマート農林水産業)<br>(19) 創設                        | —         | —             | —              | (100%)    |
|                                      |      | ○農林水産物の新品種・新技術の<br>開発・導入数(累計)<br>(17) 12件→(22) 42件              | 36件       | 39件           | 100%           |           |
|                                      |      | ○スマート化技術導入経営体数(累計)<br>(17) 10経営体→(22) 60経営体                     | 50<br>経営体 | 63<br>経営体     | 100%           |           |
|                                      |      | ○スマート農業支援サービス組織数(累計)<br>(17) —→(22) 6組織                         | 3組織       | 4組織           | 100%           |           |
| (3-3-4)<br>農林水産物の<br>海外展開の加速         | 398  | ○農林水産物等輸出金額<br>(17) 11.3億円→(22) 22億円                            | 19億円      | R4.9月頃<br>判明  | 100%           | 100%      |
| (3-3-5)<br>「林業プロジェクト」<br>の展開         | 403  | ○VRを活用した労働安全研修の実施<br>(20) 実施                                    | —         | 実施            | —              | 66%       |
|                                      |      | ○林業位置情報システムの構築<br>(22) 構築                                       | —         | 推進            | —              |           |
|                                      | 404  | ○本県地形に適した「主伐生産システム」の<br>導入数(累計)<br>(17) 3セット→(22) 7セット          | 6セット      | 4セット          | 66%            |           |
| (3-3-6)<br>県内企業の<br>海外展開支援           | 410  | ○徳島県の輸出額(徳島県貿易・<br>国際事業実態調査、中小企業分)(暦年)<br>(16) 175億円→(22) 249億円 | 236億円     | R4.12月<br>頃判明 | 90%<br>(前年度参考) | 84%       |
|                                      |      | ○徳島県の輸出企業数(徳島県貿易・<br>国際事業実態調査、中小企業分)(暦年)<br>(16) 116社→(22) 145社 | 141社      | 146社          | 100%           |           |
|                                      |      | ○EPA加盟国を対象にした商談会<br>(19) ~ (22) 開催                              | 開催        | 開催            | 100%           |           |
|                                      |      | ○海外食品フェア・機械金属見本市<br>(19) ~ (22) 開催                              | 開催        | 開催            | 100%           |           |
|                                      | 411  | ○県がサポートする県外・海外商談会及びフェア<br>における成約・売上額<br>(17) 3.9億円→(22) 6.4億円   | 5.8億円     | 0.9億円         | 15%            |           |
|                                      | 412  | ○商談会・フェア等延べ参加企業数<br>(17) 101社 →(22) 150社                        | 145社      | 173社          | 100%           |           |
|                                      | 413  | ○外資系企業の立地数(累計)<br>(17) —→(22) 1件                                | —         | —             | —              |           |
| (3-4-1)<br>グローバル人材<br>の育成            | 414  | ○小学生の英語体験活動の年間参加者数(累計)<br>(17) 371人→(22) 995人                   | 860人      | 725人          | 84%            | 65%       |
|                                      |      | ○小学校3、4年生対象「親子で学ぶわくわく<br>イングリッシュデイ」の創設<br>(19) 創設               | —         | —             | —              |           |
|                                      |      | ○中学生の留学、英語体験宿泊活動の<br>年間参加者数(累計)<br>(17) 136人→(22) 480人          | 410人      | 342人          | 83%            |           |
|                                      |      | ○高校生の留学(疑似留学体験、海外語学研修を<br>含む)者数 (7日以上)<br>(17) 174人→(22) 240人   | 220人      | 33人           | 15%            |           |

| 主要施策                            | 整理番号   | 数値目標   | (‘21) 目標値             | (‘21) 実績値  | (‘21) 達成率      | 施策ごと平均達成率 |
|---------------------------------|--|--|-----------------------|--|----------------|-----------|
| ※続<br>(3-4-1)<br>グローバル人材<br>の育成 | 415  | ○主要大学(スーパーグローバル大学)進学者数<br>(‘17) 290人→(‘19) ~ (‘22) 毎年340人                          | 340人                  | R4.8月頃<br>判明   | 82%<br>(前年度参考) | (65%)     |
|                                 |  | ○東京大学、京都大学進学者数<br>(‘17) 28人→(‘19) ~ (‘22) 毎年44人                                    | 44人                   | R4.8月頃<br>判明   | 31%<br>(前年度参考) |           |
|                                 | 416  | ○日本語講師派遣申請者に対する派遣充足率<br>(‘17) 100%→(‘22) 100%                                      | 100%                  | 100%   | 100%           |           |
| (3-4-2)<br>徳島ならではの<br>教育の振興     | 419  | ○学校分散型「チェーンスクール」実施地域数(累計)<br>(‘17) 6地域→(‘22) 9地域                                   | 8地域                   | 8地域  | 100%           | 95%       |
|                                 |  | ○学校一体型「パッケージスクール」<br>実施地域数(累計)<br>(‘17) 2地域→(‘22) 4地域                              | 4地域                   | 4地域  | 100%           |           |
|                                 | 424  | ○高校での双方向遠隔授業・講座の実施回数<br>(‘17) 15回→(‘22)70回   | 70回                   | 84回  | 100%           |           |
|                                 | 425  | ○県内公立学校におけるGIGAスクール構想に関する<br>研修の実施率<br>(‘17) →(‘22) 100%                           | 100%                  | 100%   | 100%           |           |
|                                 | 426  | ○「高校生ビッグデータ活用コンテスト」参加校数<br>(‘17) →(‘22) 6校   | 3校                    | 4校   | 100%           |           |
|                                 | 427  | ○県内公立学校(特別支援学校を含む)における<br>活用事例数(累計)<br>(‘17) →(‘22) 200件                           | 100件                  | 117件   | 100%           |           |
|                                 |  | ○県立高校における指導者用<br>デジタル教科書の整備率<br>(‘17) →(‘22) 100%                                  | 100%                  | 100%   | 100%           |           |
|                                 |  | ○AR・VR等デジタルコンテンツ授業実施回数(累計)<br>(‘17) →(‘22) 30回                                     | 15回                   | 15回  | 100%           |           |
|                                 |  | ○ネット環境のない県立高校生世帯に対する<br>貸出用モバイルルーター整備率<br>(‘17) →(‘22) 100%                        | 100%                  | 100%   | 100%           |           |
|                                 | 428  | ○いじめ防止子ども委員会<br>(‘17) →(‘20) 全校設置  | —                     | 全校<br>設置   | —              |           |
| 431                             | ○高校生産業教育展における来場者数<br>(‘17) 1,850人→(‘22) 1,200人 | 1,200人   | アクセス数<br>629          | 52%  |                |           |
| (3-4-3)<br>充実した学びの推進            | 432  | ○「全国学力・学習状況調査」における県平均正答率<br>(‘19) ~ (‘22) 調査で対象となっている<br>国語・算数(数学)で全国平均正答率以上       | 全国<br>平均<br>正答率<br>以上 | 小学校は<br>全国平均<br>正答率以<br>下<br>中学校は<br>全国平均<br>正答率以<br>上 | 50%            | 73%       |
|                                 | 433  | ○一日10分以上読書(新聞等を含む)をする<br>児童生徒の割合<br>小5(‘17) 89%→(‘22) 94%<br>中2(‘17) 79%→(‘22) 89% | 93%<br>88%            | 93%<br>83%   | 97%            |           |

| 主要施策                                | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|-------------------------------------|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (3-4-4)<br>豊かな心と<br>健やかな体の育成        | 437  | ○全ての公立学校児童生徒の学校保健情報を電子化('17)→('22)運用                                       | —         | 運用        | —         | 50%       |
|                                     |      | ○肥満傾向の児童生徒数(小中学校)(再掲)<br>('17) 4,979人→('22) 2017年度比6%減                     | 4.5%減     | 17%増      | 0%        |           |
|                                     | 438  | ○小・中学生のICTを活用した手軽にできる運動のランキング判定システムの参加グループ数('17) 3,535グループ→('22) 4,000グループ | 3,900グループ | 3,973グループ | 100%      |           |
| (3-4-5)<br>地域に開かれた<br>学校づくり         | 441  | ○「スーパーオンリーワンハイスクール事業」実施校のうち、各分野の全国大会・コンクールでの入賞数('17) 3事例→('19)～('22) 年間3事例 | 3事例       | 2事例       | 66%       | 83%       |
|                                     | 442  | ○「コミュニティ・スクール」を導入した学校数(累計)<br>('17) 16校→('22) 240校                         | 120校      | 127校      | 100%      |           |
| (3-4-6)<br>特別支援教育の<br>推進            | 447  | ○「ポジティブな行動支援」に取り組んだ園・学校の割合('17)→('22) 100%                                 | 80%       | 96%       | 100%      | 100%      |
|                                     | 448  | ○特別支援教育に関するe-ラーニング研修システムへの年間延べアクセス数('17) 6,271件→('22) 6,800件               | 6,600件    | 6,959件    | 100%      |           |
|                                     | 452  | ○テレワーク就労体験に取り組む県立特別支援学校(肢体不自由)数('17)→('19) 3校                              | 3校        | 3校        | 100%      |           |
| (3-4-7)<br>未来を創る<br>若者の育成           | 453  | ○プラットフォームを核として実施する事業数('17)→('19)～('22) 年間8件                                | 8件        | 8件        | 100%      | 100%      |
| (3-5-1)<br>地域経済を<br>牽引する企業の<br>成長促進 | 459  | ○取引成立額('17) 202百万円→('19)～('22) 年間220百万円                                    | 220百万円    | 224百万円    | 100%      | 79%       |
|                                     | 467  | ○マイナンバーカード交付率(累計)<br>('17) 8.8%→('22) 100%                                 | 70%       | 41.1%     | 58%       |           |
| (3-5-2)<br>成長分野等に<br>おける企業誘致<br>の推進 | 470  | ○本県への本社機能誘致(累計)<br>('17) 4社→('22) 12社                                      | 10社       | 7社        | 70%       | 85%       |
|                                     |      | ○成長分野関連企業等の奨励指定における立地数(累計)<br>('17) 69社→('22) 110社                         | 104社      | 104社      | 100%      |           |
| (3-5-3)<br>就労支援と<br>職業能力開発<br>の充実   | 475  | ○DXに対応できる技能者の養成数('17)→('22)85人   | 70人       | 83人       | 100%      | 97%       |
|                                     | 477  | ○女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率('17) 32%→('22) 60%以上                             | 55%       | 56%       | 100%      |           |
|                                     |      | ○「ウーマンビジネススクール」の参加者数(累計)<br>('17) 20人→('22) 70人                            | 60人       | 57人       | 95%       |           |
|                                     | 478  | ○定住外国人の就労を支援する講座等における就業率('17) 24%→('22) 40%以上 * 過去3年平均                     | 36%       | 32.4%     | 90%       |           |
|                                     |      | ○すだちくんハローワーク「外国人労働相談窓口」の設置('20) 設置   | —         | 設置済       | —         |           |
|                                     |      | ○県内大学等への留学生受入数('17) 399人→('22) 500人  | 475人      | 544人      | 100%      |           |

ターゲット4 「躍動とくしま・感動宝島」の実装

| 主要施策                                  | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値   | ('21) 実績値  | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|---------------------------------------|------|--|-------------|------------|-----------|-----------|
| (4-1-1)<br>あわ文化による<br>「文化と経済の<br>好循環」 | 487  | ○観光消費額(暦年)<br>(‘17) 889億円→(‘22) 1,090億円  | 750億円       | 929億円      | 100%      | 100%      |
|                                       |      | ○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、<br>指導者派遣やオンライン配信等を活用した<br>魅力発信回数(累計)(再掲)<br>(‘17) 4回→(‘22) 30回 | 25回         | 27回        | 100%      |           |
|                                       | 488  | ○「とくしまデジタルアーカイブ」アクセス数<br>(‘17) →(‘22) 16万件   | 14万件        | 26万件       | 100%      |           |
| (4-1-2)<br>「新たな文化」による<br>にぎわい創出       | 492  | ○LEDデジタルアートとの融合による<br>ナイトタイムイベントの開催<br>(‘20) 開催  | —           | 開催         | —         | 100%      |
|                                       | 493  | ○国体「eスポーツ」への選手派遣<br>(‘19) ~ (‘22) 派遣   | 派遣          | 派遣         | 100%      |           |
|                                       |      | ○「eスポーツ」徳島県知事杯の創設<br>(‘19) 創設  | —           | —          | —         |           |
| (4-1-3)<br>あわ文化創生<br>プロジェクトの推進        | 494  | ○学校への芸術家等派遣事業に参加した児童生徒数<br>(‘17) 10,620人 * →(‘19) ~ (‘22) 年間10,000人<br>* 過去3年平均          | 10,000<br>人 | 4,574<br>人 | 45%       | 67%       |
|                                       | 495  | ○あわっ子文化大使・サポーターの活動参加人数<br>(‘17) 118人→(‘19) ~ (‘22) 年間130人                                | 130人        | 118人       | 90%       |           |
|                                       | 497  | ○名西高校「芸術サポーター制度」の創設<br>(‘19) 創設  | —           | —          | —         |           |
| (4-2-1)<br>スポーツ振興による<br>にぎわいづくり       | 504  | ○オンラインイベント参加者及び<br>ホームタウンデー招待者数<br>(‘17) 1,732人→(‘22) 2,000人                             | 1,950人      | 2,165人     | 100%      | 77%       |
|                                       | 505  | ○オンラインイベント参加者及び<br>ホームゲーム招待者数<br>(‘17) 1,655人→(‘22) 2,000人                               | 1,950人      | 1,053人     | 54%       |           |
| (4-3-1)<br>スポーツ施設の<br>世界標準化           | 516  | ○バーチャルコンテンツ体験者数<br>(‘17) →(‘22) 9,000人   | 8,000人      | 9,438人     | 100%      | 100%      |
| (4-5-1)<br>史跡・文化財の活用                  | 521  | ○VR・ドローン等を活用したコンテンツや<br>教材の提供数<br>(‘21) ~ (‘22) 年間2件                                     | 2件          | 2件         | 100%      | 100%      |
| (4-5-2)<br>「文化の森<br>総合公園」の<br>新事業展開   | 527  | ○「とくしまデジタルアーカイブ」アクセス数<br>(‘17) →(‘22) 16万件   | 14万件        | 26万件       | 100%      | 100%      |
|                                       |      | ○「文化の森デジタルアーカイブ」の公開<br>(‘20) 構築・公開   | —           | —          | —         |           |
|                                       |      | ○自然災害関係古文書及び<br>歴史的公文書のデジタル化<br>(‘20) 完了・公開  | —           | —          | —         |           |

| ターゲット5 「循環とくしま・持続社会」の実装    |                                    |  |           |           |           |           |
|----------------------------|------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 主要施策                       | 整理番号                               | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
| (5-1-4) しなやかな「適応策」の実装      | 544                                | ○産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額<br>(‘17) 26億円→(‘22) 60億円                      | 55億円      | 55億円      | 100%      | 100%      |
|                            | 545                                | ○農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数(累計)<br>(‘17) 12件→(‘22) 42件                         | 36件       | 39件       | 100%      |           |
| (5-4-2) 進化する広報広聴活動の展開      | 603                                | ○「徳島県SNS※」利用登録数<br>(‘17) 130,000件→(‘22)426,000件                          | 414,000件  | 446,289件  | 100%      | 100%      |
|                            |                                    | ○外国語コンテンツの充実発信<br>(‘19) 実施   | —         | —         | —         |           |
|                            |                                    | ○海外向けSNS広告の導入<br>(‘19) 導入  | —         | —         | —         |           |
|                            |                                    | ○県民密着型テーマによるケーブルテレビ番組の制作・放送<br>(‘19) 制作・放送                               | —         | —         | —         |           |
|                            | 604                                | ○5G時代に向けた職員によるVR動画の制作・発信<br>(‘19) 制作・発信                                  | —         | —         | —         |           |
|                            |                                    | ○「情報提供施策の推進に関する要綱」に基づく「公表推進情報」の「県ホームページ」上での公表件数<br>(‘17) 290件→(‘22) 340件 | 330件      | 330件      | 100%      |           |
| 605                        | ○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設<br>(‘20) 開設 | —  | —         | —         |           |           |
| (5-4-3) 未来志向の行財政改革         | 615                                | ○公用車の一元管理によるカーシェアリングの実施<br>(‘19) 実証実験・(‘22) 実施                           | —         | —         | —         | 100%      |
|                            | 616                                | ○AI活用・全庁FAQシステム<br>(‘19) 構築  | —         | —         | —         |           |
|                            | 620                                | ○多様な納税手段の延べ税目数<br>(‘17) 2税目→(‘22) 10税目以上                                 | 8税目       | 28税目      | 100%      |           |
|                            | 621                                | ○税外収入のコンビニ収納・スマホ決済などの多様な納付手段の構築<br>(‘21) 構築                              | 構築        | 構築        | 100%      |           |
| (5-4-4) 「リタイアインフラ」による新価値創造 | 626                                | ○「旧果樹研究所」の利活用による「人材育成」・「にぎわい交流」拠点の開設<br>(‘20) 開設                         | —         | 活用        | —         | —         |

| ほか総合戦略単独事業 ※行動計画には記載のないもの・行動計画と技術的に併記できないもの |      |  |           |           |           |           |
|---|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 主要事業  | 整理番号 | 数値目標   | ('21) 目標値 | ('21) 実績値 | ('21) 達成率 | 施策ごと平均達成率 |
| (基本目標2) (エ)未来を切り拓く「ひと」づくり                   | 六    | ○バーチャルコンテンツ体験者数<br>(‘18)→(‘24)11,000人          | 8,000人    | 9,438人    | 100%      | 100%      |
| (基本目標4) (ア)DXの推進・「Society5. 0」の実装           | 八    | ○とくしまIoT等推進ネットワーク会員数(累計)<br>(‘18)60者→(‘24)100者 | 90者       | 100者      | 100%      | 100%      |
|   |      | ○とくしまIoTプラットフォーム活用事例数(累計)<br>(‘18)7件→(‘24)50件  | 40件       | 41件       | 100%      |           |

| 主要事業  | 整理番号 | 数値目標                                  | ('21)目標値 | ('21)実績値 | ('21)達成率 | 施策ごと平均達成率 |
|---|------|---------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| ※続<br>(基本目標4)<br>(ア)DXの推進・<br>「Society5.0」<br>の実装 | 九    | ○育児・介護現場でのAIロボットの技術開発<br>( '21)技術開発   | 技術開発     | 技術開発     | 100%     | (100%)    |
|   |      | ○未来技術活用製品等開発支援件数<br>( '18)→('24)16件   | 4件       | 6件       | 100%     |           |
| (基本目標4)<br>(エ)安全・安心を<br>実感!「皆が笑顔で<br>暮らせる」社会づくり   | 十一   | ○スマホアプリ参加者数<br>( '18) - →('24)35,000人 | 20,000人  | 21,218人  | 100%     | 100%      |