

(行動計画評価別冊)  
(総合戦略評価別冊)

「『未知への挑戦』とくしま行動計画」及び  
「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」  
DX項目一覧表

令和4年11月

県政運営評価戦略会議

「『未知への挑戦』とくしま行動計画」及び  
「vs東京『とくしま回帰』総合戦略」 DX項目一覧表

DX関連項目(236項目)の進捗状況 (計画全体の平均達成率)	91%
------------------------------------	-----

【数値目標一覧】

ターゲット1 「笑顔とくしま・県民活躍」の実装						
主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(1-1-1) 若者「とくしま回帰」 魅力ある地域づくり	4	○「Society5.0リードエリア」数(累計) (‘17) →(‘22) 3エリア	—	1エリア	—	100%
	8	○コワーキングスペース利用者数の拡大 (‘17) 1,500人→(‘22) 1,700人	850人	910人	100%	
		○新たなイノベーション集積拠点の創出市町村数 (‘17) →(‘22) 4市町村	—	—	—	
	10	○プラットフォームを核として実施する事業数 (‘17) →(‘19) ~ (‘22) 年間8件	8件	8件	100%	
(1-1-2) 若者に魅力ある 「しごと」づくり	16	○「徳島のSOHO事業者サイト」登録事業者数 (‘17) 105社→(‘22) 130社(累計)	125社	118社	94%	93%
	17	○経営革新計画達成割合 (‘17) 64.7%→(‘19) ~ (‘22) 毎年60%	60%	60%	100%	
	20	○JAかいふの「交流拠点施設」を核とする 体験交流ツアーや視察受入れ等の参加者数(累計) (‘17) →(‘22) 1,000人	800人	921人	100%	
		○施設キュウリ栽培における新規就農者数(累計) (‘17) 9人→(‘22) 32人	28人	26人	92%	
	22	○オンライン等を活用した 世界農業遺産フォーラム等の開催回数(累計) (‘17) →(‘22) 3回	2回	2回	100%	
		○オンライン等を活用した 「にし阿波就農・移住応援隊」による 農業研修支援者数 (‘17) →(‘22)年間5人以上	5人	5人	100%	
	23	○新技術の開発に向けた大学・企業との共同研究数 (‘17) 12件→(‘19) ~ (‘22) 年間12件	12件	18件	100%	
○農業系大学生等を対象としたオンラインと 直接体験を組み合わせたインターンシップ参加者数 (‘17) 176人→(‘22) 400人		300人	192人	64%		
○新技術開発、人材育成等に向けた 新たな連携協定参画企業等数(累計) (‘17) 2件→(‘22) 10件		9件	8件	88%		
(1-1-3) 「本省・本社機能」 の移転推進	26	○ネットワーク会議・フォーラム参加者数(累計) (‘17) →(‘22)600人	400人	483人	100%	100%
(1-1-4) 新たな地域の担い手 「徳島ファン」の創出	31	○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、 指導者派遣やオンライン配信等による 魅力発信回数(累計) (‘17) 4回→(‘22) 30回	25回	27回	100%	100%
	33	○徳島ならではの「eスポーツ」の 全国規模の競技会・交流会の開催 (‘18) → (‘22) ~ (‘24)開催	—	—	—	

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(1-2-1) 人生100年時代・ 学びの充実	46	○主催講座受講者数 ( '17) 96,668人 * →('22) 100,000人 * 過去4年平均	100,000人	54,867人	54%	88%
		○「とくしまリカレント教育支援センター」の設置 ( '19) 設置	—	—	—	
		○高等教育機関と連携して開発する リカレント教育プログラム数 ( '17) —→('22) 14件(累計)	12件	20件	100%	
	47	○徳島県生涯学習情報システムへのアクセス件数 ( '17) 99,666件→('22)104,000件	103,000 件	332,498 件	100%	
	49	○農林水産業リカレント教育修了者数(累計) ( '17) 152人→('22) 1,230人	1,000人	1,328人	100%	
	50	○「建設産業スキルアップ講座」の開設 ( '20) 開設	—	—	—	
(1-2-2) 多様な「働き方」 の実装	55	○県内でテレワークを実施する事業所数 (トライアル実施を含む)(累計) ( '17) 52事業所→('22) 120事業所	115 事業所	128 事業所	100%	98%
	59	○女性の再就職や就労を支援する講座等 における就業率 ( '17) 32%→('22) 60%以上	55%	56%	100%	
		○「ウーマンビジネススクール」の参加者数(累計) ( '17) 20人→('22) 70人	60人	57人	95%	
(1-3-1) 健康寿命の延伸	61	○スマホアプリ参加者数 ( '17) —→('22) 25,000人	20,000 人	21,218 人	100%	80%
	63	○肥満傾向の児童生徒数(小中学校) ( '17) 4,979人→('22) 2017年度比6%減	4.5%減	17%増	0%	
	67	○「西部健康防災公園」を活用した 障がい者スポーツ交流会等への参加者数 ( '17) —→('21) ~('22) 年間200人以上	200人	210人	100%	
		○オンライン等を活用した 「防災」及び「健康増進」講座の実施回数 ( '17) —→('21) ~('22) 年間45回以上	45回	113回	100%	
		○オンライン等を活用した 「防災」及び「健康増進」講座の実施回数 ( '18) —→('24) 年間45回以上【総戦】	45回	113回	100%	
(1-3-2) アクティブシニア の活躍推進	72	○主催講座受講者数 ( '17) 96,668人 * →('22) 100,000人 * 過去4年平均	100,000 人	54,867 人	54%	84%
		○「とくしまリカレント教育支援センター」の設置 ( '19) 設置	—	—	—	
		○高等教育機関と連携して開発する リカレント教育プログラム数 ( '17) —→('22) 14件(累計)	12件	20件	100%	
	73	○シルバー大学校・大学院Web講座数(累計) ( '17) —→('22)40講座	35講座	38講座	100%	
(1-4-2) 障がい者の自立と 社会参加の促進	95	○テレワーク就労体験に取り組む県立特別支援学校 (肢体不自由)数 ( '17) —→('19) 3校	3校	3校	100%	100%

主要施策	整理番号	数値目標	(‘21) 目標値	(‘21) 実績値	(‘21) 達成率	施策ごと平均達成率
(1-4-3) 国籍を問わず 共に暮らしやすい 地域づくり	96	○県内大学等への留学生受入数 (‘17) 399人→(‘22) 500人	475人	544人	100%	100%
	102	○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設 (‘20) 開設	—	—	—	
(1-5-1) 結婚支援の充実	116	○結婚支援拠点が管理する男女の出逢いの場等 への参加者数(累計) (‘17) 2,310人→(‘22) 10,000人	8,000人	8,120人	100%	100%
		○企業・団体間交流イベントの開催 (‘19)～(‘22) 開催	開催	開催	100%	
(1-5-2) 子育てトータル サポートの展開	125	○研修会受講者数 (‘17) 4,276人→(‘22) 5,000人	4,950人	3,132人	63%	63%

### ターゲット2 「強靱とくしま・安全安心」の実装

主要施策	整理番号	数値目標	(‘21) 目標値	(‘21) 実績値	(‘21) 達成率	施策ごと平均達成率
(2-1-1) 災害・危機管理体制の 充実・強化	141	○防災センター利用者数(移動防災センター含む) (‘17) 53,217人→(‘22) 50,000人以上	20,000人	17,167人	85%	97%
		○インターネットパネル展及び移動パネル展実施回数 (‘17) — →(‘21)～(‘22) 年間15回以上	15回	15回	100%	
	144	○西部総合県民局・美馬庁舎の改修 (‘20) 完成	—	—	—	
	147	○孤立可能性集落カルテの作成 (‘19) 作成	連携体制構築	連携体制構築	100%	
	148	○すだちくんメール 登録者数(累計) (‘17) 28,100人→(‘22) 51,000人	48,000人	47,192人	98%	
		○地域SNS登録数(累計) (‘17) 1,227グループ→(‘22)1,550グループ	1,500グループ	1,507グループ	100%	
	149	○とくしまゼロ作戦LINE公式アカウントの開設 (‘21)開設	開設	開設	100%	
(2-1-2) 地域防災力の 充実強化	165	○「防災士」登録者数(累計) (‘17) 2,489人→(‘22) 3,800人	3,500人	4,792人	100%	100%
	166	○あわっ子防災チャレンジ実施人数(累計) (‘17) — →(‘22) 4,500人	3,500人	3,906人	100%	
	173	○小・中・高校生を対象にした防災講座等実施回数 (‘17) 34回→(‘19)～(‘22) 年間40回以上	40回	44回	100%	
	174	○オンライン等を活用した 「防災」及び「健康増進」講座の実施回数(再掲) (‘17) — →(‘21)～(‘22) 年間45回以上	45回	113回	100%	
		○オンライン等を活用した 「防災」及び「健康増進」講座の実施回数(再掲) (‘18) — →(‘24) 年間45回以上【総戦】	45回	113回	100%	
	177	○オンライン防災講座実施回数 (‘17) — →(‘22) 5回以上	3回	10回	100%	
181	○「e-防災ゲーム」コンテストの開催 (‘21)開催	開催	開催	100%		

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(2-2-3) 洪水、高潮、土砂災害などによる被害軽減	225	○危機管理型水位計の整備(累計) ( '17) →( '20) 50箇所	—	—	—	100%
		○河川監視カメラの整備(累計) ( '17) →( '22) 28箇所	18箇所	18箇所	100%	
		○アンダーパスや潜水橋の冠水対策(累計) ( '17) →( '22) 22箇所	9箇所	12箇所	100%	
	226	○オンライン活用による水教育の普及に関する講座の開催数(累計) ( '17) →( '22) 4回	2回	2回	100%	
	228	○地域におけるきめ細やかな雨量情報を提供するIoT雨量計の設置数(累計) ( '17) →( '21) 60箇所	60箇所	60箇所	100%	
	230	○地籍調査事業の進捗率 ( '17) 37%→( '22) 42%	41%	42%	100%	
(2-2-4) 「長寿命化プロジェクト」の推進	239	○IoT・AI等の革新技術を導入したインフラ分野数(累計) ( '17) →( '22) 全12インフラ	9インフラ	10インフラ	100%	100%
(2-3-1) 安全・安心な地域医療体制の充実	246	○献血推進動画の視聴回数 ( '17) →( '22) 3,500回	2,000回	3,012回	100%	100%
		○献血モバイル会員登録者数 ( '17) →( '22) 11,000人	10,500人	15,072人	100%	
	251	○阿波あいネットの機能拡充 ( '20) 機能拡充	—	—	—	
	254	○5Gを活用した遠隔医療の推進 ( '17) → ( '20) 中央病院・海部病院間で実施・推進 ( '21) 県立3病院間で実施・推進	実施・推進	実施・推進	100%	
(2-3-3) 感染症対策の充実強化	258	○新型インフルエンザ等感染症の対策訓練 ( '17) 実施→( '19) ~ ( '22) 毎年実施	1回	0回	0%	0%
(2-4-1) 新次元の消費者行政の展開	266	○ネットワーク会議・フォーラム参加者数(累計) ( '17) →( '22) 600人	400人	483人	100%	100%
	268	○エシカル消費の認知度 ( '17) →( '22) 43.0%	40%	53.90%	100%	
(2-4-2) ひとに寄り添い支える体制づくり	273	○自殺死亡率(人口10万人当たり自殺者数) ( '17) 16.4→( '22) 13.0以下	13.0以下	15.0	41%	41%
(2-4-3) 人と動物がともに暮らせる地域づくり	278	○県内で販売、譲渡される犬・猫等マイクロチップ装着率頭数(累計) ( '17) →( '22) 85%	80%	81%	100%	100%
(2-4-4) 食の安全安心の確保	282	○リスクコミュニケーションとしての意見交換会等参加者数 ( '17) 841人 * →( '19) ~ ( '22) 年間900人以上 * 過去3年平均	900人	1,245人	100%	94%
	288	○とくしま食品表示Gメンの立入検査件数 ( '17) 年間3,190件 →( '19) ~ ( '22) 年間3,200件	3,200件	2,393件	74%	
		○科学的産地等判別件数 ( '17) 年間170件 →( '19) ~ ( '22) 年間170件	170件	170件	100%	

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
※続 (2-4-4) 食の安全安心の確保	289	○食品表示責任者講習会受講済数 ( '17) 1,952人→('22) 3,100人	2,900人	2,956人	100%	(94%)
	290	○食品表示ウォッチャー数 ( '17) →('19) ~('22) 年間160人	160人	194人	100%	

### ターゲット3 「発展とくしま・革新創造」の実装

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(3-1-1) 第4次産業革命の実装加速	309	○とくしまIoT等推進ネットワーク会員数(累計) ( '17) →('22) 100者	90者	100者	100%	93%
		○とくしまIoTプラットフォーム活用事例数(累計) ( '17) →('22) 50件	40件	41件	100%	
	310	○5G活用事例数(累計) ( '17) →('22) 4件	3件	7件	100%	
		○ローカル5G環境を活用した 県域高速ネットワークの構築 ( '21) 構築	構築	構築	100%	
		○県庁スケッチブック計画対応5G端末(累計) ( '17) →('22) 650台	50台	20台	40%	
	311	○「Society5.0リードエリア」数(累計) ( '17) →('22) 3エリア	—	1エリア	—	
	312	○5Gを活用した遠隔医療の推進 ( '17) → ( '20) 中央病院・海部病院間で実施・推進 ( '21) 県立3病院間で実施・推進	実施・ 推進	実施・ 推進	100%	
	313	○マイナンバーカード交付率(累計) ( '17) 8.8%→('22) 100%	70%	41.1%	58%	
	314	○オープンデータ※数(累計) ( '17) 921件→('22) 1,600件	1,500件	1,566件	100%	
	316	○育児・介護現場でのAIロボットの技術開発 ( '21) 技術開発	技術 開発	技術 開発	100%	
		○5G技術活用支援拠点開設による新技術 ・製品開発の支援 ( '20) 開設	—	—	—	
		○未来技術活用製品等開発支援件数(累計) ( '17) →('22) 8件	4件	6件	100%	
	317	○企業人材育成研修の受講者数 ※平成長久館および長久館連携講座を 合わせた受講者数 ( '17) 6,355人→('22) 6,800人	6,700人	4,463人	66%	
		○「第4次産業革命・DX関連講座」の受講者数 ( '17) 227人→('22) 350人	320人	349人	100%	
		○平成長久館「特別塾」の開講 ( '20) 開講	—	—	—	

主要施策	整理番号	数値目標	(’21) 目標値	(’21) 実績値	(’21) 達成率	施策ごと平均達成率
※続 (3-1-1) 第4次産業革命 の実装加速	318	○「生産性革命応援資金」の創設 (’19) 創設	—	—	—	(93%)
		○「DX・生産性向上関連資金」の新規融資件数 (’17) — → (’22) 70件	60件	69件	100%	
	319	○若手農林漁業者への支援創設 (スマート農林水産業) (’19) 創設	—	—	—	
		○農林水産物の新品種・新技術の 開発・導入数(累計) (’17) 12件→(’22) 42件	36件	39件	100%	
		○スマート化技術導入経営体数(累計) (’17) 10経営体→(’22) 60経営体	50 経営体	63 経営体	100%	
		○スマート農業支援サービス組織数(累計) (’17) —→(’22) 6組織	3組織	4組織	100%	
	320	○省力化・生産力強化ロボットの開発 (’21) 市場投入	市場 投入	市場 投入	100%	
	321	○ICT活用実施率 (’17) 4%→(’22) 20%	16%	16%	100%	
	322	○「第4次産業革命研修」の開設 (’20) 開設	—	—	—	
	323	○IoT・AI等の革新技术を導入した インフラ分野数(累計) (’17) —→(’22) 全12インフラ	9インフラ	10インフラ	100%	
	325	○Webカメラ等を活用した、スマート化施設数(累計) (’17) —→(’22) 2施設	1施設	1施設	100%	
	326	○「高校生ビッグデータ活用コンテスト」参加校数 (’17) —→(’22)6校	3校	4校	100%	
	327	○徳島県内「科学技術」関連イベント数 (’17) 290回→(’19)～(’22) 毎年350回	350回	365回	100%	
(3-1-2) クリエイティブ 関連企業の 集積促進	329	○情報通信関連企業(コールセンター、 AI、ビッグデータ等)の奨励指定による集積数 (’17) 38事業所→(’22) 54事業所	51 事業所	56 事業所	100%	100%
	330	○クリエイティブ関連企業数 (’17) 241社(者)→(’22)315社(者)(累計)	300社	301社	100%	
		○LEDデジタルアート常設展示への支援制度の創設 (’19) 創設	—	—	—	
	331	○4K・VR関連企業(者)数 (’17) 14社(者)→(’22) 24社(者)	22社	22社	100%	
		○4K・VR映画祭における「あわ文化振興部門」の創設 (’19) 創設	—	—	—	
		○4K・VR映画祭の開催 (’18) 拡大→(’19)～継続	継続	継続	100%	
332	○県内企業における外国人ICT技術者の受入れ (’20) 受入れ	—	—	—		
333	○ICTとくしま大賞及びデジタルとくしま大賞 (仮称)応募作品の利活用件数(累計) (’17) 45件→(’22) 160件	140件	152件	100%		

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(3-1-3) 進化する 「スマート県庁」 の展開	334	○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設 ( '20) 開設	—	—	—	100%
	335	○電子申請利用件数 ( '17) 9,317件→( '22) 22,000件	20,000 件	35,536 件	100%	
		○電子決裁システムの利用促進利用率 ( '17) 84%→( '22) 100%	—	—	—	
		○定型業務にRPAを適用 ( '19) RPA本格実装・( '20) RPA適用業務の拡充	—	—	—	
		○物品の調達等に係る電子入札システム ( '21) 構築	構築	構築	100%	
		○職員向けデジタル関係研修受講者数 ( '17) 197人 →( '22) 500人	460人	784人	100%	
	○WEB会議設備常設県庁会議室数(累計) ( '17) — →( '21) 5室	5室	5室	100%		
336	○AI活用・全庁FAQシステム ( '19) 構築	—	—	—	100%	
337	○県内への外国人延べ宿泊者数(暦年) ( '17) 102,810人→( '20) 134,000人	—	—	—		
	○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、 指導者派遣やオンライン配信等を活用した 魅力発信回数(累計)(再掲) ( '17) 4回→( '22) 30回	25回	27回	100%		
339	○英語版SNSによる投稿回数 ( '17) — →( '22) 100回	100回	707回	100%		
340	○BtoCの取組みとして、オンラインやSNS等を活用し、 にし阿波の情報を発信した延べ外国人数 ( '17) — →( '22) 17,000人	15,000 人	23,309 人	100%		
	○BtoBの取組みとして、アフターコロナを見据え、 海外の旅行会社、メディア等へのリアルと オンラインを活用したプロモーション・商談会の開催 ( '17) — →( '22) 15回	15回	17回	100%		
341	○県が整備・補助した無料公衆無線LAN アクセスポイント数 ( '17) 670アクセスポイント → ( '22) 1,000アクセスポイント	975 アクセス ポイント	1,248 アクセス ポイント	100%		
344	○DMOが造成したリアルとオンラインによる ハイブリッド型の体験・滞在プログラムの参加者数 ( '17) 703人→( '22) 1,000人	940人	1,031人	100%		
	○ワーケーション等を実施する国内外企業数 ( '17) — →( '22) 15社	11社	11社	100%		
	○リアルとオンラインを活用したハイブリッド型による 体験・滞在プログラムのファミツアーの催行回数 (累計) ( '17) — →( '22) 6回	3回	3回	100%		



主要施策	整理番号	数値目標	(‘21) 目標値	(‘21) 実績値	(‘21) 達成率	施策ごと平均達成率
(3-2-2) 「輝け！とくしま」 観光コンテンツ の充実	345	○観光入込客数(暦年) (‘17) 1,951万人→(‘22) 1,980万人	1,360万人	1,111万人	81%	73%
		○年間の国内延べ宿泊者数(暦年) (‘17) 220万人→(‘22) 260万人	180万人	160万人	88%	
		○年間の国内延べ宿泊者数(暦年) (‘18) 222万人→(‘24) 260万人【総戦】	180万人	160万人	88%	
		○観光消費額(暦年) (‘17) 889億円→(‘22) 1,090億円	750億円	929億円	100%	
	347	○「徳島観光アプリ」のダウンロード数(累計) (‘17) —→(‘22) 6万件	4.5万件	11,049件	24%	
		○「おもてなしタクシー」の指定数(累計) (‘17) 71台→(‘22) 180台	160台	99台	61%	
(3-2-3) 四季を通じた にぎわいの創出	356	○「世界阿波おどりサミット」の開催 (‘19) 開催	—	—	—	45%
	358	○LEDデジタルアートとの融合による ナイトタイムイベントの開催 (‘20) 開催	—	開催	—	
	362	○リアルとオンラインのハイブリッド会議等 (中四国規模以上)開催回数(累計) (‘17) —→(‘22) 45回	20回	9回	45%	
(3-3-2) 「もうかる 農林水産業」の実現	377	○オンライン等を活用した 世界農業遺産フォーラム等の開催回数(累計) (‘17) —→(‘22) 3回	2回	2回	100%	96%
		○オンライン等を活用した 「にし阿波就農・移住応援隊」による 農業研修支援者数 (‘17) —→(‘22)年間5人以上	5人	5人	100%	
	383	○農工商連携等による 6次産業化商品開発事業数(累計) (‘17) 273件→(‘22) 550件	490件	518件	100%	
		○戦略的な販路開拓のための 展示会・商談会への出展数(累計) (‘17) 241出展→(‘22) 540出展	480出展	486出展	100%	
		○六次産業化法による「総合化事業計画」の 認定数(累計) (‘17) 36件→(‘22) 47件	44件	37件	84%	
		○六次産業化法に基づく「総合化事業計画」 策定事業者の売上額 (‘17) 8.6億円→(‘22) 10.6億円	10.2億円	R4.8月頃 判明	97% (前年度参考)	
(3-3-3) 農林水産物の ブランド戦略の展開	390	○産地リノベーションを実施した 園芸産地における生産額 (‘17) 26億円→(‘22) 60億円	55億円	55億円	100%	100%
	391	○「農の里」づくりに取り組む地域数(累計) (‘17) —→(‘22) 4地域	3地域	3地域	100%	

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
※続 (3-3-3) 農林水産物の ブランド戦略の展開	392	○若手農林漁業者への支援創設 (スマート農林水産業) ( '19) 創設	—	—	—	(100%)
		○農林水産物の新品種・新技術の 開発・導入数(累計) ( '17) 12件→('22) 42件	36件	39件	100%	
		○スマート化技術導入経営体数(累計) ( '17) 10経営体→('22) 60経営体	50 経営体	63 経営体	100%	
		○スマート農業支援サービス組織数(累計) ( '17) —→('22) 6組織	3組織	4組織	100%	
(3-3-4) 農林水産物の 海外展開の加速	398	○農林水産物等輸出金額 ( '17) 11.3億円→('22) 22億円	19億円	R4.9月頃 判明	100%	100%
(3-3-5) 「林業プロジェクト」 の展開	403	○VRを活用した労働安全研修の実施 ( '20) 実施	—	実施	—	66%
		○林業位置情報システムの構築 ( '22) 構築	—	推進	—	
	404	○本県地形に適した「主伐生産システム」の 導入数(累計) ( '17) 3セット→('22) 7セット	6セット	4セット	66%	
(3-3-6) 県内企業の 海外展開支援	410	○徳島県の輸出額(徳島県貿易・ 国際事業実態調査、中小企業分)(暦年) ( '16) 175億円→('22) 249億円	236億円	R4.12月 頃判明	90% (前年度参考)	84%
		○徳島県の輸出企業数(徳島県貿易・ 国際事業実態調査、中小企業分)(暦年) ( '16) 116社→('22) 145社	141社	146社	100%	
		○EPA加盟国を対象にした商談会 ( '19) ~('22) 開催	開催	開催	100%	
		○海外食品フェア・機械金属見本市 ( '19) ~('22) 開催	開催	開催	100%	
	411	○県がサポートする県外・海外商談会及びフェア における成約・売上額 ( '17) 3.9億円→('22) 6.4億円	5.8億円	0.9億円	15%	
	412	○商談会・フェア等延べ参加企業数 ( '17) 101社 →('22) 150社	145社	173社	100%	
	413	○外資系企業の立地数(累計) ( '17) —→('22) 1件	—	—	—	
(3-4-1) グローバル人材 の育成	414	○小学生の英語体験活動の年間参加者数(累計) ( '17) 371人→('22) 995人	860人	725人	84%	65%
		○小学校3、4年生対象「親子で学ぶわくわく イングリッシュデイ」の創設 ( '19) 創設	—	—	—	
		○中学生の留学、英語体験宿泊活動の 年間参加者数(累計) ( '17) 136人→('22) 480人	410人	342人	83%	
		○高校生の留学(疑似留学体験、海外語学研修を 含む)者数 (7日以上) ( '17) 174人→('22) 240人	220人	33人	15%	

主要施策	整理番号	数値目標	(‘21) 目標値	(‘21) 実績値	(‘21) 達成率	施策ごと平均達成率
※続 (3-4-1) グローバル人材 の育成	415	○主要大学(スーパーグローバル大学)進学者数 (‘17) 290人→(‘19) ~ (‘22) 毎年340人	340人	R4.8月頃 判明	82% (前年度参考)	(65%)
		○東京大学、京都大学進学者数 (‘17) 28人→(‘19) ~ (‘22) 毎年44人	44人	R4.8月頃 判明	31% (前年度参考)	
	416	○日本語講師派遣申請者に対する派遣充足率 (‘17) 100%→(‘22) 100%	100%	100%	100%	
(3-4-2) 徳島ならではの 教育の振興	419	○学校分散型「チェーンスクール」実施地域数(累計) (‘17) 6地域→(‘22) 9地域	8地域	8地域	100%	95%
		○学校一体型「パッケージスクール」 実施地域数(累計) (‘17) 2地域→(‘22) 4地域	4地域	4地域	100%	
	424	○高校での双方向遠隔授業・講座の実施回数 (‘17) 15回→(‘22)70回	70回	84回	100%	
	425	○県内公立学校におけるGIGAスクール構想に関する 研修の実施率 (‘17) →(‘22) 100%	100%	100%	100%	
	426	○「高校生ビッグデータ活用コンテスト」参加校数 (‘17) →(‘22) 6校	3校	4校	100%	
	427	○県内公立学校(特別支援学校を含む)における 活用事例数(累計) (‘17) →(‘22) 200件	100件	117件	100%	
		○県立高校における指導者用 デジタル教科書の整備率 (‘17) →(‘22) 100%	100%	100%	100%	
		○AR・VR等デジタルコンテンツ授業実施回数(累計) (‘17) →(‘22) 30回	15回	15回	100%	
		○ネット環境のない県立高校生世帯に対する 貸出用モバイルルーター整備率 (‘17) →(‘22) 100%	100%	100%	100%	
	428	○いじめ防止子ども委員会 (‘17) →(‘20) 全校設置	—	全校 設置	—	
431	○高校生産業教育展における来場者数 (‘17) 1,850人→(‘22) 1,200人	1,200人	アクセス数 629	52%		
(3-4-3) 充実した学びの推進	432	○「全国学力・学習状況調査」における県平均正答率 (‘19) ~ (‘22) 調査で対象となっている 国語・算数(数学)で全国平均正答率以上	全国 平均 正答率 以上	小学校は 全国平均 正答率以 下 中学校は 全国平均 正答率以 上	50%	73%
	433	○一日10分以上読書(新聞等を含む)をする 児童生徒の割合 小5(‘17) 89%→(‘22) 94% 中2(‘17) 79%→(‘22) 89%	93% 88%	93% 83%	97%	

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(3-4-4) 豊かな心と 健やかな体の育成	437	○全ての公立学校児童生徒の学校保健情報を電子化 (‘17) →(‘22) 運用	—	運用	—	50%
		○肥満傾向の児童生徒数(小中学校)(再掲) (‘17) 4,979人→(‘22) 2017年度比6%減	4.5%減	17%増	0%	
	438	○小・中学生のICTを活用した手軽にできる 運動のランキング判定システムの参加グループ数 (‘17) 3,535グループ→(‘22) 4,000グループ	3,900 グループ	3,973 グループ	100%	
(3-4-5) 地域に開かれた 学校づくり	441	○「スーパーオンリーワンハイスクール事業」実施校 のうち、各分野の全国大会・コンクールでの入賞数 (‘17) 3事例→(‘19)～(‘22) 年間3事例	3事例	2事例	66%	83%
	442	○「コミュニティ・スクール」を導入した学校数(累計) (‘17) 16校→(‘22) 240校	120校	127校	100%	
(3-4-6) 特別支援教育 の推進	447	○「ポジティブな行動支援」に取り組んだ 園・学校の割合 (‘17) →(‘22) 100%	80%	96%	100%	100%
	448	○特別支援教育に関するe-ラーニング研修システム への年間延べアクセス数 (‘17) 6,271件→(‘22) 6,800件	6,600件	6,959件	100%	
	452	○テレワーク就労体験に取り組む県立特別支援学校 (肢体不自由)数 (‘17) →(‘19) 3校	3校	3校	100%	
(3-4-7) 未来を創る 若者の育成	453	○プラットフォームを核として実施する事業数 (‘17) →(‘19)～(‘22) 年間8件	8件	8件	100%	100%
(3-5-1) 地域経済を 牽引する企業の 成長促進	459	○取引成立額 (‘17) 202百万円 →(‘19)～(‘22) 年間220百万円	220 百万円	224 百万円	100%	79%
	467	○マイナンバーカード交付率(累計) (‘17) 8.8%→(‘22) 100%	70%	41.1%	58%	
(3-5-2) 成長分野等に おける企業誘致 の推進	470	○本県への本社機能誘致(累計) (‘17) 4社→(‘22) 12社	10社	7社	70%	85%
		○成長分野関連企業等の奨励指定における 立地数(累計) (‘17) 69社→(‘22) 110社	104社	104社	100%	
(3-5-3) 就労支援と 職業能力開発 の充実	475	○DXに対応できる技能者の養成数 (‘17) →(‘22)85人	70人	83人	100%	97%
	477	○女性の再就職や就労を支援する講座等 における就業率 (‘17) 32%→(‘22) 60%以上	55%	56%	100%	
		○「ウーマンビジネススクール」の参加者数(累計) (‘17) 20人→(‘22) 70人	60人	57人	95%	
	478	○定住外国人の就労を支援する講座等 における就業率 (‘17) 24% * →(‘22) 40%以上 * 過去3年平均	36%	32.4%	90%	
		○すだちくんハローワーク 「外国人労働相談窓口」の設置 (‘20) 設置	—	設置済	—	
		○県内大学等への留学生受入数 (‘17) 399人→(‘22) 500人	475人	544人	100%	

ターゲット4 「躍動とくしま・感動宝島」の実装

主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(4-1-1) あわ文化による 「文化と経済の 好循環」	487	○観光消費額(暦年) (‘17) 889億円→(‘22) 1,090億円	750億円	929億円	100%	100%
		○各国大使館等と連携した「阿波おどり」の海外公演、 指導者派遣やオンライン配信等を活用した 魅力発信回数(累計)(再掲) (‘17) 4回→(‘22) 30回	25回	27回	100%	
	488	○「とくしまデジタルアーカイブ」アクセス数 (‘17) →(‘22) 16万件	14万件	26万件	100%	
(4-1-2) 「新たな文化」による にぎわい創出	492	○LEDデジタルアートとの融合による ナイトタイムイベントの開催 (‘20) 開催	—	開催	—	100%
	493	○国体「eスポーツ」への選手派遣 (‘19) ~ (‘22) 派遣	派遣	派遣	100%	
		○「eスポーツ」徳島県知事杯の創設 (‘19) 創設	—	—	—	
(4-1-3) あわ文化創生 プロジェクトの推進	494	○学校への芸術家等派遣事業に参加した児童生徒数 (‘17) 10,620人 * →(‘19) ~ (‘22) 年間10,000人 * 過去3年平均	10,000 人	4,574 人	45%	67%
	495	○あわっ子文化大使・サポーターの活動参加人数 (‘17) 118人→(‘19) ~ (‘22) 年間130人	130人	118人	90%	
	497	○名西高校「芸術サポーター制度」の創設 (‘19) 創設	—	—	—	
(4-2-1) スポーツ振興による にぎわいづくり	504	○オンラインイベント参加者及び ホームタウンデー招待者数 (‘17) 1,732人→(‘22) 2,000人	1,950人	2,165人	100%	77%
	505	○オンラインイベント参加者及び ホームゲーム招待者数 (‘17) 1,655人→(‘22) 2,000人	1,950人	1,053人	54%	
(4-3-1) スポーツ施設の 世界標準化	516	○バーチャルコンテンツ体験者数 (‘17) →(‘22) 9,000人	8,000人	9,438人	100%	100%
(4-5-1) 史跡・文化財の活用	521	○VR・ドローン等を活用したコンテンツや 教材の提供数 (‘21) ~ (‘22) 年間2件	2件	2件	100%	100%
(4-5-2) 「文化の森 総合公園」の 新事業展開	527	○「とくしまデジタルアーカイブ」アクセス数 (‘17) →(‘22) 16万件	14万件	26万件	100%	100%
		○「文化の森デジタルアーカイブ」の公開 (‘20) 構築・公開	—	—	—	
		○自然災害関係古文書及び 歴史的公文書のデジタル化 (‘20) 完了・公開	—	—	—	

ターゲット5 「循環とくしま・持続社会」の実装						
主要施策	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(5-1-4) しなやかな「適応策」の実装	544	○産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額 (‘17) 26億円→(‘22) 60億円	55億円	55億円	100%	100%
	545	○農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数(累計) (‘17) 12件→(‘22) 42件	36件	39件	100%	
(5-4-2) 進化する広報広聴活動の展開	603	○「徳島県SNS※」利用登録数 (‘17) 130,000件→(‘22)426,000件	414,000件	446,289件	100%	100%
		○外国語コンテンツの充実発信 (‘19) 実施	—	—	—	
		○海外向けSNS広告の導入 (‘19) 導入	—	—	—	
		○県民密着型テーマによるケーブルテレビ番組の制作・放送 (‘19) 制作・放送	—	—	—	
	○5G時代に向けた職員によるVR動画の制作・発信 (‘19) 制作・発信	—	—	—		
604	○「情報提供施策の推進に関する要綱」に基づく「公表推進情報」の「県ホームページ」上での公表件数 (‘17) 290件→(‘22) 340件	330件	330件	100%		
605	○「とくしま丸ごとAIコンシェルジュ」の開設 (‘20) 開設	—	—	—		
(5-4-3) 未来志向の行財政改革	615	○公用車の一元管理によるカーシェアリングの実施 (‘19) 実証実験・(‘22) 実施	—	—	—	100%
	616	○AI活用・全庁FAQシステム (‘19) 構築	—	—	—	
	620	○多様な納税手段の延べ税目数 (‘17) 2税目→(‘22) 10税目以上	8税目	28税目	100%	
	621	○税外収入のコンビニ収納・スマホ決済などの多様な納付手段の構築 (‘21) 構築	構築	構築	100%	
(5-4-4) 「リタイアインフラ」による新価値創造	626	○「旧果樹研究所」の利活用による「人材育成」・「にぎわい交流」拠点の開設 (‘20) 開設	—	活用	—	—

ほか総合戦略単独事業 ※行動計画には記載のないもの・行動計画と技術的に併記できないもの						
主要事業	整理番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと平均達成率
(基本目標2) (エ)未来を切り拓く「ひと」づくり	六	○バーチャルコンテンツ体験者数 (‘18)→(‘24)11,000人	8,000人	9,438人	100%	100%
(基本目標4) (ア)DXの推進・「Society5. 0」の実装	八	○とくしまIoT等推進ネットワーク会員数(累計) (‘18)60者→(‘24)100者	90者	100者	100%	100%
		○とくしまIoTプラットフォーム活用事例数(累計) (‘18)7件→(‘24)50件	40件	41件	100%	

主要事業	整理 番号	数値目標	('21) 目標値	('21) 実績値	('21) 達成率	施策ごと 平均 達成率
※続 (基本目標4) (ア)DXの推進・ 「Society5.0」 の実装	九	○育児・介護現場でのAIロボットの技術開発 ( '21)技術開発	技術開発	技術開発	100%	(100%)
		○未来技術活用製品等開発支援件数 ( '18)→('24)16件	4件	6件	100%	
(基本目標4) (エ)安全・安心を 実感!「皆が笑顔で 暮らせる」社会づくり	十一	○スマホアプリ参加者数 ( '18) - →('24)35,000人	20,000人	21,218人	100%	100%