資 料 2

第2期計画の施策体系図

文化芸術の力により、持続可能で魅力的な徳島県へ

3つの目標	施策の方向	施策
①徳島の文化を担う「人づくり」	Ⅰ 県民主役の文化活動の促進	○ 県民主役の文化芸術活動の促進 ○ 各種文化芸術活動への支援
	Ⅱ「あわ文化」発展への顕彰の実施	○「県文化賞」「阿波文化創造賞」 ○「とくしま芸術文化賞」「とくしま文学賞」
	Ⅲ 文化活動による共生社会の実現	○ 障がい者の文化芸術活動の促進 ○ 世代間交流の推進
	Ⅳ 文化活動への若者参加の促進	○ 若年層の文化芸術活動発表の場の創出 ○ 将来の「あわ文化」リーダーの育成
	Ⅴ「徳島ファン」の拡大	○ 徳島ゆかりの方と連携した「徳島ファン」の獲得 ○「徳島ファン」による地域文化の継承発展
②徳島の文化を感じられる「環境づくり」	Ⅰ 文化芸術の鑑賞機会や発表の場の充実	○ 県民が文化芸術に触れる機会の創出 ○ 発表の場の確保
	Ⅱ メディアを活用した文化の振興	○ アニメを活用したにぎわいの創出 ○ コンテンツ関連の人材育成と映像技術の振興
	Ⅲ「あわ文化」の魅力発信	○「あわ文化」ブランドの発信 ○ 大阪・関西万博等を活用した認知度の向上
	Ⅳ グローバル化の加速	○ 多様なメディアやSNSを活用した海外への発信 ○ インバウンドに対応した受入環境整備
	Ⅴ 文化芸術を育む場の充実	○ 県立文化施設の整備、修繕 ○ 県内公立文化施設の積極的な活用
③徳島の文化を活用した「地域づくり」	Ⅰ 地域づくりの促進	○地域文化を活かしたコミュニティの活性化 ○地域の文化資源の保存・継承
	Ⅱ 文化資源を活かした文化観光の推進	○ 文化資源の活用による地域活性化 ○ 文化観光拠点施設の磨き上げ
	Ⅲ 地域文化を通じた郷土愛・地域愛の醸成	○ 各種講座の開催や展示の実施 ○ 教育現場での伝統文化や文化財に触れる機会の創出
	Ⅳ 文化芸術団体の活性化	○ 県内部門別文化団体と連携したイベントの実施 ○ 県内文化団体の情報発信への支援
	Ⅴ 文化部活動の地域連携・移行	○ 生徒が文化芸術に親しむ機会の確保 ○ 市町村との連携による地域の人材の活用