

令和4年度 観光振興施策の実施状況（概要）**I 重点施策****1 国内誘客強化施策**

- ・オンライン旅行会社や大手旅行会社等と連携し、WEBサイトやSNSを活用した「#徳島あるでないで」キャンペーンを実施
- ・旅行会社向けプロモーションとして「オール徳島」観光商談会を開催
- ・全国旅行支援「みんなで！徳島旅行割」や交通付き宿泊旅行商品に対する県独自の上乗せ補助である「みんなで！徳島旅行割プラス」等により、県内観光の需要を喚起

2 滞在型観光推進施策

- ・「徳島県DMO観光推進協議会」を設立、県内3つの地域連携DMOと連携し、地元観光事業者のアイデアを生かした滞在型の県内周遊メディアツアーを実施

3 国際観光プロモーション施策

- ・アフターコロナにおける東アジアからの外国人誘客につなげるため、旅行セミナーや商談会を開催、旅行博へ出展及びSNSを活用し情報発信
- ・「ドイツ・ニーダーザクセン州との友好交流15周年記念事業」に合わせた観光PRや阿波おどり指導を実施
- ・アメリカ最大級の旅行博「LATAS」に出展、現地旅行会社を対象にファムツアーを実施
- ・雑誌「FRaU S-T R I P」（講談社）に掲載された内容をもとに、「徳島のSDGs」を紹介する多言語動画を作成・発信
- ・国際便就航再開に向け、現地エージェントと連携し香港・台湾の情報を収集、3年ぶりの国際便受入となる台湾インバウンドチャーター便の運航を支援

4 ニューノーマルMICE誘致促進施策

- ・「とくしまコンベンション誘致推進協議会」内に「国際MICE誘致促進部会」を設置、商談会に参加し、助成制度やユニークベニュー等をPR

II 基本施策（重点施策推進に向けた共通した取組み）**1 観光マーケティングの強化**

- ・本県観光の現状と課題を把握・分析するため、国が実施している観光統計の活用に加え、主要観光施設における来訪意向調査を実施

2 安全安心な受入環境の推進

- ・感染防止に積極的に取り組む飲食店・宿泊施設を「コロナ対策三ツ星店」と位置づけ、「頻回検査」の実施など安全安心に旅行できる環境を整備

3 観光誘客基盤の強化

- ・客室の魅力アップに取り組む宿泊事業者を支援

4 観光人材の育成・強化

- ・「観光人材の即戦力強化」、「次代の観光産業の担い手育成」、「地域で活躍する観光人材の創出」を図るため、「とくしま観光アカデミー」を開催

5 観光コンテンツの充実

- ・「秋の阿波おどり」、「マチ★アソビ」、「とくしまマラソン」などイベント開催
- ・「アウトドア」、「DMV」など徳島ならではのコンテンツによる誘客促進

6 情報発信力の強化

- ・県観光情報サイト「阿波ナビ」における、AIを活用したFAQサービスや体験・食等の外部サイトとの連携による効果的な情報発信

7 広域観光の推進

- ・「関西観光本部」や「四国ツーリズム創造機構」、「せとうち観光推進機構」と連携した観光プロモーション