



UNIVERSITY  
OF MALAYA



# とくしま国際消費者フォーラム2023

## デジタル時代における消費者のエンパワーメント

### チームメンバー

ウン イ ジエ

学士課程(法学)(3年)

COFFEEORTEA013@GMAIL.COM

リー シー イー

学士課程(法学)(3年)

LEESHIYI3880@GMAIL.COM

ラヴィチャンティラン リディア ジェインティ A/P

学士課程(法学)(3年)

LYDIAJAYN@YAHOO.COM

モウド ファウジ ノル アディラ ビンチ

修士課程(商法)

ADILAH\_FAUZI@YAHOO.COM

イー アマンダ カー ヤン

修士課程(商法)

AMANDAYKY98@GMAIL.COM

### 指導講師



オング ツ チン博士

マラヤ大学

上級講師

TZECHINONG@UM.EDU.MY

# 課題1: eコマースにおける偽造商品



偽造品の取引は全世界の貿易の**3.3%**を占める。

[経済協力開発機構(OECD)]



マレーシアでは、2022年に合計405件の偽造商品が押収され、押収額は**6,763,430.93**リンギットに上った。

[国内取引・生活費省(KPDN)]

## 影響



### 消費者

- 経済的損失
- 健康・安全リスク



### 経営者

- ブランドの評判
- 収益損失



### 環境

- SDG 12: つくる責任 つかう責任



# マレーシアの法律



## 2019年商標法

- 商標の偽造(第99条)
- 商標を不正に使用した商品の販売(第102条)

A&Mビューティー・ウェルネスSDN BHD対  
ショッパー・モバイル・マレーシアSDN BHD  
の事例 [2021] MLJU 65

- ショッパーのプラットフォーム上で第三者が偽造商品を販売したが、同社は責任を問われなかった。
- 裁判所は、現実的な観点から、「(ショッパーが)アップロード前にリスティングの掲載を防止するよう定めた命令に従うことは不可能だ」と判断した。



## 1999年消費者保護法

- 消費者の誤解を招くような虚偽の取引説明の禁止(第8条)
- 虚偽の取引説明による商品提供の禁止(第9条)



# 偽造商品との戦い



## 規制当局

- eコマース取引、特に偽造商品を集中的に取り締まる**専門の規制機関の設立**。
- マレーシアの**既存の法的枠組み**、特に企業やeコマース・プラットフォームによる偽造商品の販売禁止に関する法的枠組みを**更新・改正**する。



## 消費者

- 消費者は偽造商品に対する**権利について知らされている必要がある**。教育を受けている人々でさえ、誰もが消費者としての権利を知っているわけではない。
- 偽造商品を購入した場合、健康被害や違法行為の助長など、**法的な影響が生じる可能性があることを消費者に教える**。



# 偽造商品との戦い



## eコマースプラットフォーム

- 消費者と販売者のための**透明な報告システム**（例：e-bayによる知的財産保護（VeRO）プログラム）
- **売り手の確認** - ビデオ通話によるライブ確認
- プラットフォーム内に**偽造犯罪対策課**を設置 - 十分に訓練されたスタッフ
- マレーシア知的財産公社（MyIPO）の公式ポータルサイトとの連携

## 課題2:ダークパターン(欺瞞的デザインパターン)



### 消費者を欺くテクニック

- 組織は、色や大きさ、ユーザーインターフェースの配置など、さまざまなデザイン要素を駆使して、ユーザーの知覚や選択肢の認識力に影響を与える。
- 組織は、自社製品の希少性を強調し、ユーザーの買い逃しに対する不安を煽る。
- 組織は、複雑な表現や難しい言葉を使い、情報システムを意図的に複雑化する。

No!



### 情報を隠したダークパターン

- 隠れサブスクリプション - ユーザーは、購入した商品が実は定期購入であることを知らされない。
- 隠れコスト - ユーザーが取引を確定する直前まで、関連するコストの詳細を隠し、ユーザーが決定を変更しないように仕向ける。



# ダークパターンとの戦い



## 消費者

- **消費者を教育する** - 一般的なダークパターンとその仕組みについて学ぶ。知識を持つことで、消費者はダークパターンに気づき、その餌食にならずにすむようになる。
- **インターネットを使用している間は常に用心する** - 誤解を招くような情報や不明確な情報に注意し、急いで手続きを進めない。購入やサブスクリプションについて決定する際は、時間をかけて検討する。



## 規制当局

- 一般市民が経験したダークパターン・インターフェースを報告するための**通報制度**を整備する - 名指し批判の手法を利用する。
- マレーシアの既存の法的枠組みを更新・改正し、ダークパターンを対象とする具体的な規定を盛り込む。



# ダークパターンとの戦い



## 企業／ユーザーインターフェースの設計者

- デザインにエシカルな概念を反映させ、ユーザーの関心と体験を優先させる - ポジティブな経験は、より良好な取引関係につながる。
- 課金方法など重要な取引条件について**透明性**を確保する - ウェブサイト上のすべての要素が、ユーザーにとって明確でなければならない。



ありがとうございました