

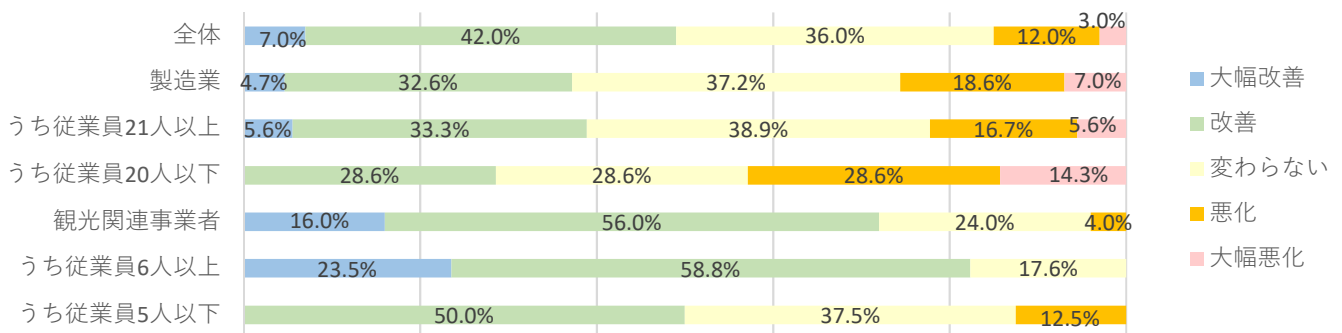
## 令和5年4月 県内企業の経営状況に関する緊急調査結果について

調査期間：令和5年4月12日（水）～令和5年5月2日（火）

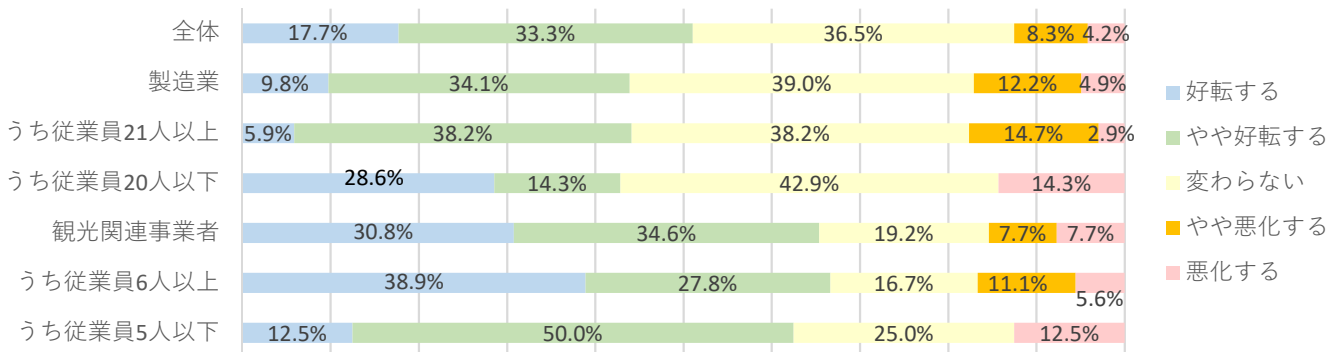
回答企業数：101者

※観光関連事業者：宿泊・観光施設・旅行・飲食・イベント業

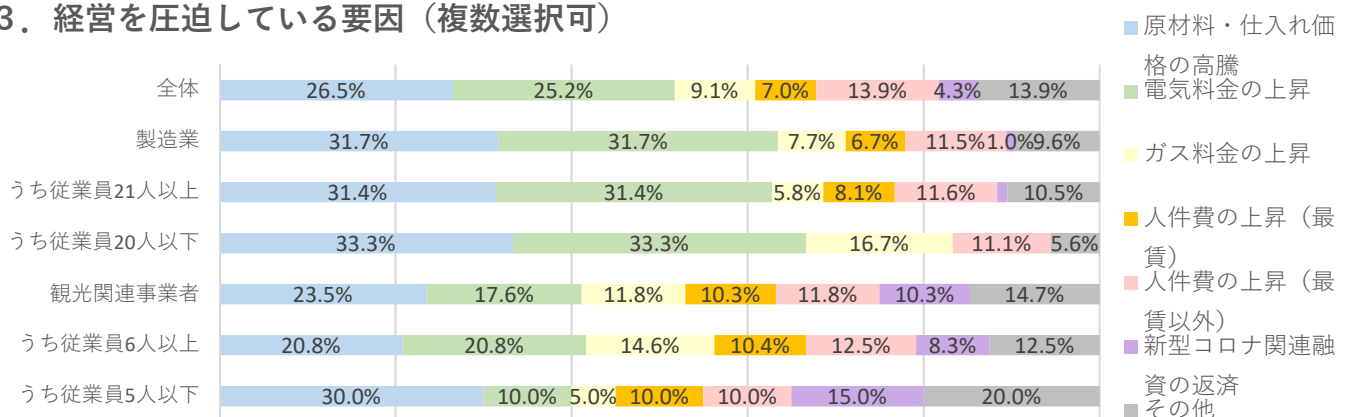
## 1. 現在の経営状況（前年同期比）



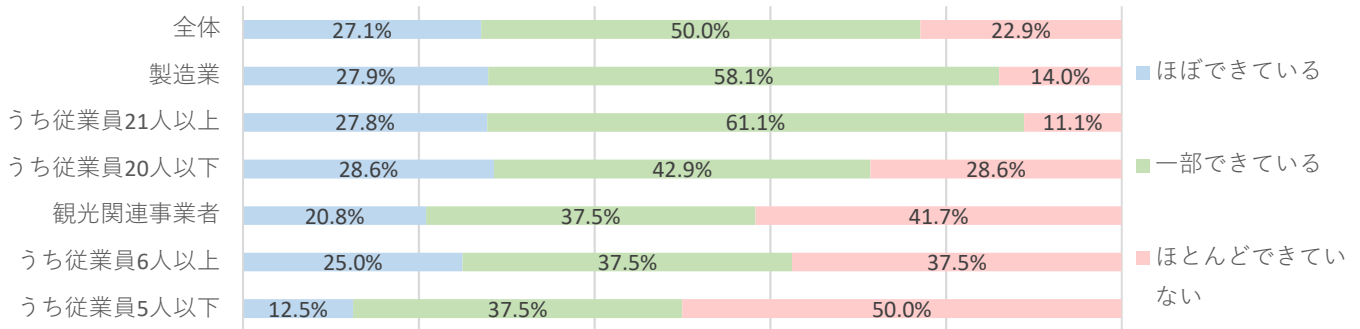
## 2. 今後の見通し



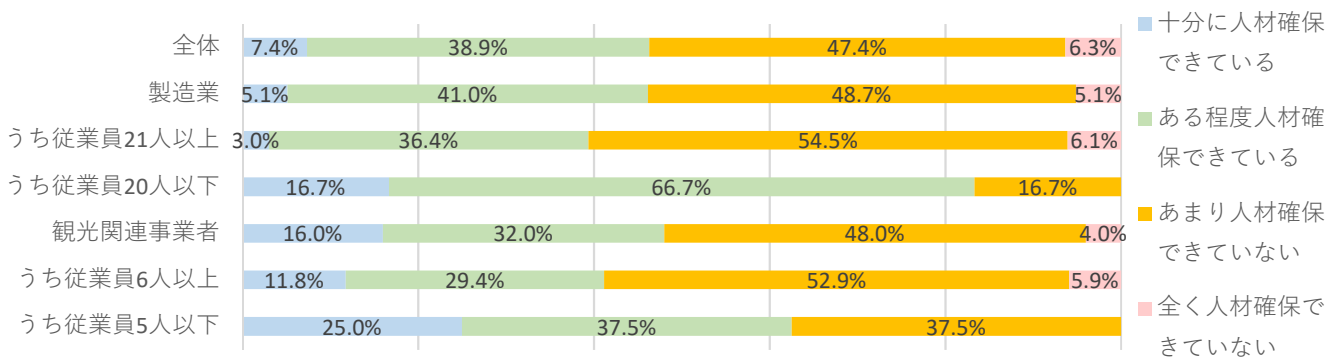
## 3. 経営を圧迫している要因（複数選択可）



## 4. 価格転嫁の状況



## 5. 人材確保の状況



## 6. 経営状況調査における主な意見

### <製造業>

#### 従業員数20名以下

- 地元の県産品だけ使用できるようなクーポンの発行
- 雇用調整助成金の継続、津波対策した工業用地の造成
- 関東以北での情報発信強化、補助金活用状況の厳正な審査、県庁でのキッチンカー販売
- 国際認証取得(ISO)・多言語ツール・動画制作等への支援、補助金の事前給付、4大麺類のコラボ
- 海外輸出に必要な設備購入助成、デザインやパッケージ作成費用の助成、展示会への協力、学生等とのコラボの場、海外販路開拓支援の継続
- 業界の活性化への支援

#### 従業員数21名以上

- 電気・ガス価格激変緩和対策事業の期間延長、特別高圧への支援
- 人口増加につながる施策(企業の人材確保に好影響をもたらす取組み)
- 企業誘致
- 原材料等の高騰対策
- 人材確保、エネルギー価格高騰対策
- 燃料費の高騰対策、新事業展開のための補助金等支援
- 「みなし大企業」の補助金活用
- 津波対策
- 住宅地の造成(若い人を増やす)、BCPのための移転先の確保(山間部の広い土地)

- 働き方改革の見直し(働きたい人が働けない)、外国人の活用、徳島県のアンテナショップの出店エリアの検討
- 人手不足の解消、人口減(少子高齢化)への対策
- 地元での人材確保支援(少子化対策、U・J・Iターン)
- 補助金の増額
- 既存設備の更新や現有設備と同等の設備導入への助成、従業員数によらない支援、賃上げ促進税制の対象拡大、副業人材の活用支援
- 農地を工場用地に造成する際のスムーズな手続き(市の管轄)
- 海外展開の際の出展費、運送費、旅費などの支援、年度単位の補助事業の見直し
- 原材料(すだち)の生産者育成、IT導入化補助金の拡充、輸出支援の強化、観光客増加の取り組み
- 人材育成に対する費用助成、CO2フリー電力導入補助、地元港湾の利用促進、補助金に対する税制優遇措置
- エネルギー価格・建築資材価格の低減と安定化、中小企業の設備投資等に対する税制優遇や補助金の拡充
- 人材確保のための県内企業の紹介(徳島県で日本一の企業)、工業用地の情報提供
- 助成金の必要書類の簡素化、女性・若者・高齢者・障害者の活躍支援企業のアピール
- アグリビジネスへの補助金拡充、大学との連携、中国での事業展開
- カーボンニュートラル対策への補助、県外・国外人材の家賃補助や帰省の補助
- 通信速度の安定・向上、人材確保(Iターン就業者への家賃補助)
- 石炭高騰対策、価格転嫁全てはできない、賃上げできる状況にない
- エネルギー・原材料高への支援
- エネルギー使用料への補助
- 電気代・燃料費高騰・物価高騰への独自支援、専門的なリスキリング支援、コロナ後の展示会出展費用、旅費などシンプルな政策
- 設備投資など生産性向上への補助
- 若者の県内就職率向上、交通網(国道・高速道)の早期整備
- 経産省の事業再構築補助金の要件が厳しすぎる
- 徳島市の都市計画、特に市道については熟考が必要

#### <卸・小売業>

従業員数6名以上

- プレミアム付商品券の実施
- 移住者受入促進
- 阿波おどりコンテンツの充実
- にぎわい創出、人口減対策、中心市街地の活性化、事業者支援
- 人材採用への補助、国の電気代補助の継続
- 雇用改善、インフラ整備、工業団地造成
- 県内新卒者の地元定着施策
- 電気代高騰対策
- インターンに関する情報提供
- 若者回帰のための魅力アップ

## <宿泊業、飲食業、観光・イベント関連サービス業>

### 従業員数5名以下

- 従業員不足解消(外国人労働者含む)、全国旅行支援終了後の電子クーポン配布
- 零細が多い県内旅行社の優遇
- 徳島旅行割の継続
- キッチンカーへの支援
- ゼロゼロ融資の期間延長、DMVのPRや万博でのクーポン配布、インバウンド宿泊助成
- 阿波おどり以外のコンテンツ造成、県全体のブランド戦略
- イベントの増加

### 従業員数6名以上

- 旅行割終了後の宿泊・観光クーポン、1ターン増に向けた制度
- 県庁内の部署が連携したプロモーション、電気料金の高騰対策
- 大阪・関西万博での誘客にむけた機運醸成、教育旅行誘致に向けたプロモーション
- 分かりやすい観光ルートや交通手段の提示、イベントや学会の開催情報の共有、インバウンド向けの電子パンフレット
- 旅行割の継続
- 女性活躍や男性の育休取得に対する加点
- イベントへの支援
- 他県を参考にした観光等の助成金施策
- 繁忙期の渋滞緩和、
- 旅行支援の継続、プレミアム交通券実施、クルーズ船対応(渋滞対策)、地元企業の優遇
- 旅行支援終了後の独自施策、新町川周辺の活性化
- 観光客向け2次交通の充実、交通機関のキャッシュレス化、観光施設入場料の補助、観光地のWi-Fi環境整備
- ブライダル業界への支援、未婚者への支援、新規事業への支援
- 職員採用への補助、職員の研修会参加費への補助
- 全国旅行支援・ゼロゼロ融資の期間延長、海外人材の長期就労を可能とする制度改正、「VS東京」に代わるイメージ戦略、行政観光担当者の人事異動留意
- オンライン診療、ヘリポート整備の推進、ヘリやドローンを活用した観光コンテンツ開発、ゼロゼロ融資の期間延長、教育旅行誘致(県内・県外からの誘致)
- 前向き投資への補助

## <運輸業>

### 従業員数6名以上

- タクシーへの給付金
- 徳島県へのアクセスの改善、インバウンド誘客
- 県民のバス、タクシー使用の機運醸成、タクシー車購入補助、県事業でのバス借上げ
- 若者のUターン促進
- 軽油の補助金
- 物価高騰対策
- 各種助成金の延長