

# 令和5年度とくしま戦略的輸出拡大サポート事業（ベトナム） 参加企業募集案内

この度、徳島県では、ベトナムにおける徳島県産品のテストマーケティングを実施し、県内事業者の輸出促進や販路開拓を支援します。

本事業では、業務委託先企業と連携し、現地での各種プロモーションや代理営業を通じて貴社の製品の販路構築・拡大をサポートします。

つきましては、ベトナムへの販路拡大を目指す事業者の皆様を募集いたします。

## 1 事業概要

### (1) 飲食店プロモーション

ベトナム人ミドルアッパーから富裕層に人気がある飲食店にて徳島県産品、伝統工芸品を使用したメニューを開発し、プロモーションを実施します。

### (2) 百貨店プロモーション

ホーチミン高島屋地下二階にある STAR KITCHEN 社の店舗にて、徳島県産品の特設ブースを設置し、テストマーケティングを行います。

### (3) オンライン展示会（EC）

STAR KITCHEN 社が運営するウェブサイトにて徳島県産品を紹介する特設ページを作成し、今回出品された全ての商品を展示します。その後バイヤー候補となりそうな飲食店、小売、食品卸業者をターゲットに Facebook ページからオンライン広告を配信し、顧客からの問い合わせがあり次第、サンプルの発送・商談調整を行います。

ウェブサイト：<https://store.star-kitchen.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/starkitchenmarche>

### (4) 営業活動・商談アポイント取得

各種バイヤーへの営業代行と商談実施を支援します。（商談は原則オンライン商談）

### (5) 料理教室イベントの開催

徳島県産品を使用したレシピを開発し、ベトナム人富裕層を対象とした STAR KITCHEN 社の料理教室でクラスを開講します。また同料理教室の Facebook を通じて徳島県や徳島県産品を広く紹介することで、ブランディング活動を行います。

## 2. 募集要項

募集期間	2023年7月1日～7月21日
主催	徳島県、(株)スター・コンサルティング・ジャパン
募集企業	徳島県に本社又は営業所等があり、ベトナム輸出に関心がある事業者
募集商品	・常温流通・常温販売可能な県産品(小売用・業務用いずれも可) ・冷凍流通・冷凍販売可能な県産品(業務用) ※賞味期限は180日以上 ・伝統工芸品(飲食店、料理教室イベント等で使用可能な商品)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ベトナムにおける輸入規制・検疫条件を満たしており、輸出可能な商品であること。</li> </ul> <p>※参考「日本からの輸出に関する制度(JETRO ホームページ)」  <a href="https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/">https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/</a></p>
有望カテゴリ	<p>日本酒、果実酒、水産品(すだちぶり)、畜産品(阿波尾鶏)、果物加工品(ゆず/すだち)、乾麺(ラーメン、そうめん)、伝統工芸品(酒器、食器)</p> <p>※ 水産、畜産品(同加工品)を出品する場合、ベトナム輸出向けの最終加工施設等の登録及び証明書の発行手続きが完了していることが条件</p>
選考について	上記の有望カテゴリーを中心に、事務局による選定を行います。
参加者が負担する費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品登録費用* (1商品:25,000円(税抜き))</li> <li>商品登録のためのサンプル発送費用(EMS等を利用)</li> <li>商品登録およびプロモーションで使用する商品サンプル費用(一部)</li> </ul> <p>*食品をベトナム向けに輸出する場合は商品登録という手続きが必要。手順としては日本からEMS等で商品あたり300~500gほどのサンプルをベトナム宛に送付し、サンプルを現地機関に提出し、成分分析や自己宣言書類の登録とWebに分析結果の公開を行います。</p>

### 3. 事業の流れ

参加企業募集	7月1日~7月21日
参加企業選考	7月24日~7月28日
オンライン商談・サンプル出荷	7月下旬
商品登録	8月初旬~
商品輸送	10月初旬~
各種プロモーション活動	11月中旬~
営業代行・オンライン商談会	12月~1月

### 4. 申請手順

下記2点をメール添付にてご提出ください。

ベトナムテスト販売・マーケティング参加申込書(Excel)

ベトナムテスト販売商品情報シート(Excel)

### 5. 問い合わせ先

徳島県商工労働観光部商工政策課 海外戦略担当 町田、片矢

TEL : 088-621-2321

Email : syokouseisakuka@pref.tokushima.jp

業務委託先企業[(株)スター・コンサルティング・ジャパン社について]

日本産食品関連のベトナム進出コンサルティング、販路構築・開拓支援、マーケティング支援を行う。現地法人である STAR KITCHEN 社はベトナムホーチミン市にてベトナム人富裕層を対象に料理教室の運営、ホーチミン高島屋店舗の運営、コンビニやカフェ向けのスイーツ開発・卸事業を展開している。本事業では事務局となり、商品を選定から商品の輸出、現地では子会社と連携して企画実行を担当。URL : <https://www.star-consulting-japan.com/>

<参考（事業実施イメージ）>

（1）飲食店プロモーション

<実施店舗の例>



**大阪屋台居酒屋満マル**

日系の総合日本食レストラン。主な顧客層はベトナム人中間層~アッパーミドル層であり、比較的リーズナブルな価格設定であることから家族連れも多いのが特徴。(https://www.facebook.com/manmarusaigon)



**焼酎ば一満月**

ホーチミン市1区の日本人街にある、日本人オーナーの居酒屋。客層はベトナム人が8割以上であり、主に20~30代のオフィスワーカーが多い印象。週末はもちろん平日もピーク時間は満席になることもある人気店舗である。(https://www.facebook.com/mangetsuschochubar/?ref=page\_internal)

（2）百貨店プロモーション

<過去実施した百貨店プロモーションの一例>



（5）料理教室イベント

<過去の料理教室を使ったプロモーション>

