

Tokushima International Network for a Sustainable Society

TIS

ネットワーク通信

05

vol.02

2020 Spring



CONTENTS

PAGE **02** CONTENTS

PAGE **03** COLUMN

世界中をパンデミックの恐怖に陥れている新型コロナウイルスCOVID-19に関するイギリスEthical Consumerから届いたメッセージを紹介します

日本エシカル推進協議会会長 中原秀樹

PAGE **06** INFORMATION
特設サイト・チラシ紹介

PAGE **07** 豆知識コーナー「知っとうで？」
編集後記：ちょっと一言

今月の表紙写真



藤の花
徳島県名西郡石井町 地福寺

世界中をパンデミックの恐怖に陥れている新型コロナウイルスCOVID-19に関するイギリスEthical Consumerから届いたメッセージを紹介します

注記：Ethical Consumer(エシカル・コンシューマー)とは

「エシカル・コンシューマー」は、消費者が消費の力で社会変革を起こすためのガイドンスとして、1989年にイギリスで創刊された雑誌。1980年代にイギリスでは、アパートメント問題、エアゾールに入っていたフロン問題、動物実験等ボイコットが多数あり、ボイコットが多すぎるあまり消費者が混乱し「どのボイコットを選ぶべきか」という雑誌が必要になった為、誕生した。その後、1990年代には、倫理的な企業の製品を積極的に選択して買う運動（ボイコット）が広がった。現在も、消費者向けに、各企業が人権、動物の権利、環境、持続可能性、および政治的活動の分野において、どれだけエシカルな取り組みをしているかの情報を提供している。

3月21日『What we're doing in response to COVID-19, and what you can do to help (COVID-19に対して私たちが行っていること、支援するためにできること)』というメールが届きました。Covid-19相互援助ネットワークへの参加を呼びかけています。この中で「公共交通機関は、ウイルスの拡散の場所です」という記述があり、移動はバスや電車、地下鉄を利用せず、徒歩か自転車で移動することで、医療従事者や介護従事者へ感染させないようにしよう、という呼びかけが印象的でした。便利な交通網と、温室効果ガスを減らすための公共交通の利用と発達が、皮肉なことに感染症拡大阻止の前に大きな障害となって立ちはだかっています。「解決策は一つ、感染を広げないために我慢して家にいよう」と呼びかけています。



これに対し『オフィス街の人出、5~6割減。政府の目標に届かず』『四国・お遍路さん、納経所閉鎖呼びかけ。1カ所既に閉山』しても『首相の警戒表明翌日に大分へ、50人で神社参拝』。『にぎわう商店街に苦情殺到「野放し」か』。困惑の戸越銀座』『首都圏外へのパチンコ遠征、続出』と我慢できない大人たちのなんと多いことか。お父さん、お母さん『子どもは大人の背中を見て育つ』ということをお忘れなくください。

ストリーミングサービス

Stay Home(家から出ないで)といっても、何をして過ごすのかということで読書はもちろんのこと今注目を浴びているのが『Netflix、「巣ごもり」が追い風 有料会員1577万人増／純利益は倍増』という新型コロナウイルスの影響で、世界的に「巣ごもり」が増えるなか、自宅で視聴できるストリーミングサービスに追い風が吹いています。自宅待機している人たちのためにEthical Consumerが注目の製品ガイドとしてストリーミングサービスを取り上げています。このガイドでは、15のストリーミングサービスプロバイダーの倫理的および環境的な側面を調査、スコア付け、ランク付けしています。「オンラインで見る前に何を探すべきか」ということで、「ストリーミングサービスの企業のほとんどは電子デバイスも製造しているので、紛争鉱物に関するポリシーで高い評価を得ている企業を探してください」と紛争鉱物政策についてチェックするよう呼び掛けています。



製品評価の対象は以下の通りです。

- ・サブスクリプション（TV・映画）：BBC, iPlayer (through TV licence), Amazon Prime, Netflix, Now TV.
- ・サブスクリプション（フィルムのみ）：BFI Player, Flix Premiere, Mubi.
- ・視聴毎/レンタル（テレビ・映画）：
Apple iTunes, BFI Player, Google Play, Play Station Video, Rakuten, YouTube Premium.
- ・無料（テレビと映画）：All 4, BFI Player, ITV Hub.

またストリーミングサービスが「気候変動にどのような影響を与えているのか」ということで、Greenpeaceのクリッククリーン評価を取り上げています。Greenpeaceは2017 Clicking Clean レポートで、テクノロジー企業の環境パフォーマンスを毎年評価し、再生可能エネルギーを使用するよう呼び掛けています。その結果AppleとGoogleがA評価、AmazonがC評価、NetflixがD評価でした。

紛争鉱物：5社はテクノロジー製品も製造しているため、紛争鉱物に対する方針が評価されています。格付けされた企業のうち、Apple、Google、Sonyが最高の評価を受けました。楽天とAmazonは私たちの最悪の評価を受け、生息地と資源と人権の下でマークダウンされました。

租税回避：多くの企業が脱税戦略の可能性があるとということで悪い評価を受けました。Skyは中程度の評価を受けましたが、Skyの一部を所有する21st Century Fox は最悪の評価を受けました。Channel 4、BFI、Flix Premiere、Mubiのみが最高の評価を受けました。多くの企業はまた、税金の支払いを回避するような姿勢が批判されています。これには、Apple、Netflix、Google、そしてAmazonが含まれます。

汚染と毒性：多くの企業が衣類や電子機器での作業に関して汚染と毒性の評価を受けました。これらはDisney、Google、Apple、Amazon、楽天、Sonyでした。Apple とSony は最高の評価を受け、残りの4つは最低の評価になりました。

『NY医師「命、選ばざるをえない」足りぬ人手・病床・呼吸器。日本に警鐘新型コロナ』という悲痛な声を受け止め、『Stay Home家から出ないで』を実践することはエシカルな行動です。わたしたちの命を守るために医療・介護の現場で働いている人たちの足を引っ張るようなことは絶対に止めましょう。



スーパーマーケットの裏側

4月17日『Help provide food and essential supplies to migrant workers in UK supply chains (イギリスのサプライチェーンの移民労働者への食糧および必須供給の提供を支援しよう)』という第3報が届きました。

私たちが必要としている食料供給の1つに、スペイン南部のアルメリアとウエルバで収穫されたものがスーパーマーケットに送られてきます。果物や、野菜をイギリスのスーパーマーケットに提供している移民労働者は、社会的距離法により、彼らが住んでいるスペイン南部の窮屈な入植地に制限されています。



昨年来、Ethical Consumerはスペイン南部の恐ろしい状況で生活し、働いている果物や野菜のピッカーの状況について報告してきました。何千人もの移民労働者とその家族が入植地に居住し、農園の温室から廃棄される木製パレット、段ボール、プラスチックで作られた住宅に住んでいます。

スペインがCOVID-19感染のパンデミックのために3月14日に封鎖を宣言して以来、彼らはパンデミックの最中に働くことができず、収入がなく、緊急に物資を必要としています。彼らはこれらの入植地を離れることはできません。1月に発表された国連の報告書によると、入植地に最も近い水源は数キロ離れているとのこと。そのスペイン南部から「通常の状況下では、入植地に住む労働者たちの状況は衝撃的です。15日以上警戒状態の後、状況は絶望的です」との連絡が地元の農業組合SOC-SATアルメリアからあり、急遽Ethical Consumerは、アルメリアとウエルバのSOC-SAT農業組合と「シャンティの町の終焉」のために運動している草の根組織であるアフリカの労働者集団と協力して、クラウド・ファンディングによる救援寄付を現在呼びかけています。寄付の使い道の緊急の優先事項は次のとおりです。食物、薬、おむつやその他のベビー用品、個人用衛生用品、マスク、手袋、消毒ジェル、その他のPPE、というものです。

日本では全国に非常事態宣言が出て、お金さえあれば医療品や食糧品の買い出しに行くことはできます。エシカル消費は、フェアトレードに代表されるサプライチェーンに潜む問題を考慮して消費の在り方を変えようというものです。『感染200万人、新興国危機的。医療・補償、行き届かず』『感染対策、強権の口実。カンボジア・フィリピン、人権団体が懸念』という記事や、『農家の人手確保に補助。新型コロナ、技能実習生』『実習生、マスク製造可能に』という記事の見出しを見て、わたしたち日本人の生活を支えてくれている国内外の人たちの存在を忘れてはならないと考えます。



ストリーミングサービスについての記事の参考元

<https://www.ethicalconsumer.org/technology/shopping-guide/streaming-services>

徳島県の新型コロナウイルスに関する消費者向け情報を発信しています

特設サイト開設しました

「徳島県の新型コロナウイルスに関する消費者向け情報」をWebで発信しています。



消費者トラブル・事故防止、
不当表示・物価の調査、
連携事業者等の取組、
消費者として気をつけることなど

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/shohi-emergency>

チラシ作成しました

新型コロナウイルスに便乗した消費者トラブル未然防止用チラシを作成しました。



高齢者向け



若者向け



消費者として気をつけること



「フロントライナーズ」「ケアーズ」への感謝運動

世界中で、新型コロナウイルス感染症が猛威がふるっています。国によって感染者数や感染度合いには違いはありますが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、最前線で働いている人々がいるのは、どの国も同じ状況です。

そういった、最前線で働いている人々を「Frontliners（フロントライナーズ）」と呼んだり、医療従事者や介護従事者等、我々消費者の世話をしてくれる人々を「Carers（ケアーズ）」と呼び、彼等への感謝の意を示そう、という運動が世界各国でおこなわれています。

フランスでは、毎日午後8時に、医療従事者への感謝と尊敬の意を示すため、家の外で拍手を行う活動が、イギリスでも毎週木曜の午後8時に、「社会を支えてくれるすべての人にエールを」と、住民が家の外で拍手を行う活動が行われています。

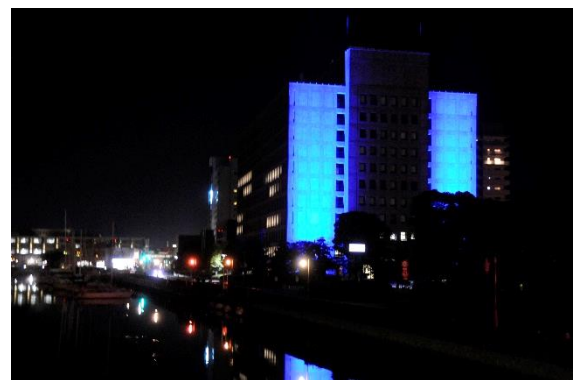
このフロントライナーズには、様々な職種が含まれます。感染者の治療を行っている、医師、看護師、薬剤師等の医療従事者はもちろん、救急救命士や消防士、スーパーやドラッグストアの従業員、清掃員、郵便や宅配物の配達員、農家や畜産業等といった食料関係の方、介護士、バスや電車の運転士等、様々な職種が対象です。

徳島県でも、医療関係従事者をはじめ、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のために、尽力されている方々への感謝の気持ちを表すため、県庁の万代庁舎のブルーライトアップを実施しています。新型コロナウイルス感染症の影響で、不安な毎日を送る方もたくさんいらっしゃると思いますが、みんなで力をあわせて、この難局を乗り越えましょう。

徳島県ブルーライトアップ

医療従事者等、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、尽力されている皆様への感謝の気持ちを表すため、下記の時間及び期間にライトアップを実施しています。

- 期間：～令和2年7月31日まで
- 時間帯：毎日午後7～午後11時



(徳島県 万代庁舎)

編集後記：ちょっと一言

不織布マスクがなかなか入荷されない中、徳島県庁内でも、布マスクをする職員を多く見かけるようになりました。徳島といえば藍染めですが、藍染めのマスクは色合いもキレイで、とても涼やかでクールな印象です。藍染めマスク以外にも、着れなくなった服をリメイクして作ったマスクや、お気に入りのハンカチをリメイクしたマスク等、布マスクにはそれぞれ異なるデザインとストーリーがあり、興味深いです。何より、布マスクは洗って使えるし、エコですね。

でも、布マスクは衛生面が不安という方もいらっしゃるかもしれません。経済産業省が布マスクの洗い方をYouTubeに掲載していますので、是非、参考にしてくださいね。

経済産業省のYouTube
「metichannel」[「布マスクをご利用のみなさまへ」](#)





いますぐフォロー！
しませんか？

00
CHECK!

徳島県のSNSアカウントで最新情報を発信中！
Twitter or Facebookページをフォローして一緒に盛り上げませんか？
徳島県のHP「徳島県消費者行政最新情報」
「G20消費者政策国際会合」特設サイトもご覧ください！



 @awaethical
とくしまエシカル消費普及推進プロジェクト



 @TokushimaPF
とくしま消費者
行政プラットフォーム 



徳島県消費者
行政最新情報

G20消費者政策
国際会合特設サイト

作成 徳島県危機管理環境部 消費者くらし安全局 消費者政策課
〒770-8570 徳島市万代町1丁目1番地
電話：088-621-2499 FAX：088-621-2979
e-mail：shohishaseisakuka@pref.tokushima.jp