



海外販路開拓セミナー

徳島県産品フェア in オーストラリア 事業・選定説明会

受講料
無料

経済成長率が高く、有望な消費市場としてこれから期待が高まるオーストラリアの最新日本食品市場と県産食品輸出の可能性について、現地の専門家よりご講演いただきます。

併せて、オーストラリアへの販路拡大を支援する取り組みとして、同時募集する現地小売店5都市で開催される「徳島県産品フェア」の参加事業者を対象に、事業の主旨及び開催までの流れなどをご説明いたします。

※同時募集している【徳島県産品フェア in オーストラリア】へご出品される事業者は、必ずご参加くださいますよう、お願いいたします。

開催日 令和5年7月24日(月) 14:00~16:00予定

対象 徳島県内に住所又は事業所を有する生産者
又は食品関連事業者

開催形式 対面及びZoomによるオンライン

※参加用 URLは、(株) KM International (info1@km-international.co.jp)より後日メールでご案内いたします。

会場 徳島県庁 万代南会議室1
住所：徳島市南昭和町3丁目2

主催 徳島県

参加申込 「参加申込書」を、下記お問合せ先メールアドレスへご提出ください。

応募締切 令和5年7月18日(火) 17時

講師紹介

Tryber Pty Ltd
代表
長谷川 潤 氏



2004年メルボルンにて同社を起業。オーストラリアで味わった日本食文化をきっかけに、産地直送ではなく、産地直行してもらえよう、物産と観光を密接に結び付けたいという思いを持つ。『食』が言語や国境を超える力があると信じてやまない。

近年のプロモーション取り扱いとして、日本酒、和牛、柑橘、果物が多い。また食材以外では、岡山県の備前焼・児島デニム、愛媛県の今治タオル、佐賀県の有田焼、広島県の熊野筆、日本各地の包丁、新潟の燕三条工芸品なども仕掛けている。『良いものが売れる』だけではなく、オーストラリアという国・土地柄の中で、日本の商材に物語、付加価値を付けて、地道に現場で認知と販売を伸ばしてゆくのが役割。日々、現場にいるのが強みであり、入札事業には参入しない事とコミッション制の仕事は受けたくないのが会社の方針。

※当日は、講師から現地のニーズに合わせたアドバイスなどがありますので、ご出品予定の商品サンプルを持参していただくと幸いです。

【お申込み・お問合せ先】 徳島県商工労働観光部 商工政策課 海外戦略担当 担当者：片矢

TEL: 088-621-2320 Email: syoukouseisakuka@pref.tokushima.jp