

## 「持続可能な消費に向けたハンドブック」が完成！



徳島県では、県内大学とASEAN諸国の大学間において、消費者教育等についての取組発表や意見交換を、オンラインを活用して行っています。

令和4年度は、「デジタル社会における『SDGsを見据えた未来につなげる消費』の“実践”をテーマに、オンラインでの交流会及び「とくしま国際消費者フォーラム2022」での発表等を通じて、参加大学ごとに「持続可能な消費に向けたハンドブック」を作成しました。

消費者として、「エシカル消費」「未来につなげる消費」を実践するために何に気をつけるべきか、それぞれの大学や国に適したオリジナリティの詰まったハンドブックとなっていますので、是非ご覧ください。

### コーディネーターから



“実践”の結果、何がどう変わったのか“確認”することも忘れないで！

### アドバイザーから



どれもレベルが高く素晴らしい。各国独特の視点があり、それらを他の人にも共有し広げてほしい！

### 参加大学

鳴門教育大学  
四国大学  
徳島文理大学  
マラヤ大学(マレーシア)  
フィリピン大学ディリマン校(フィリピン)  
メーファールアン大学(タイ)



ハンドブックは  
こちらから

## エシカル甲子園2022

令和4(2022)年12月27日(火)、徳島グランヴィリオホテルで「エシカル甲子園2022」が開催されました。今年度は、「つなぐ つながる」ことでミライの消費を変えていこうとする、高校生等のしなやかな感性と発想による実践を募集。本選に進んだ12校による取組発表が行われ、全国に向けて、エシカル消費の大切さを広く発信しました。

### 《最優秀賞》



■内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全)賞  
<北海道・東北ブロック代表> 宮城県農業高等学校

### 《優秀賞》



■消費者庁長官賞  
<四国ブロック代表> 愛媛県立大洲農業高等学校  
■徳島県知事賞  
<九州・沖縄ブロック代表> 沖縄県立八重山高等学校  
■徳島県議会議長賞  
<審査委員特別枠代表> 佐賀県立伊万里実業高等学校  
■徳島県教育委員会教育長賞  
<関東ブロック代表> 麗澤高等学校

### 《特別賞》



□日本エシカル推進協議会会長賞  
<東海ブロック代表> 静岡県立富士特別支援学校  
□エシカル甲子園特別賞  
<グローバル枠代表> 徳島県立城東高等学校



宮城県農業高等学校の皆さん

おめでとう  
ございます！

生徒たちの熱い思いが  
とても伝わったと同時に  
エシカルとは何か、自分  
にできることは何かを考  
えさせられる大会だった。  
(視聴者コメント)

多くの学びや  
気づきがあって、  
とても勉強になった。  
学んだことを行動に  
つなげていきたい。  
(視聴者コメント)

### 消費者庁を表敬訪問！

令和5(2023)年1月24日(火)には、内閣府特命担当大臣賞を受賞した北海道・東北ブロック代表の宮城県農業高等学校と、エシカル甲子園特別賞を受賞したグローバル枠代表の徳島県立城東高等学校が消費者庁を表敬訪問し、新井ゆたか長官とエシカル消費の推進に向けた取組や今後の展望について意見交換を行いました。

新井長官から、今後の活動についてのアドバイスをいただいたり、職員の方から庁内を案内していただくなど、貴重な機会となりました。



## 「子どもの事故防止合同研修会」を実施しました

2月22日(水)に、関西広域連合は消費者庁と連携し、子どもの事故防止への理解をより一層深めるための研修会をWEB(オンライン)で開催しました。

講師には、一般社団法人徳島県医師会常務理事である田山正伸氏(田山チャイルドクリニック)をお迎えし、「家庭や子どもを預かる施設等で発生しやすい事故の事例」について、医療現場から見た実例をお話いただきました。

視聴者からは、「現状の危険や事故について気づいていなかったこともあり、再確認することができた」等の感想がありました。

子どもの事故防止を啓発するための絵本「ヒヤリ・ハットマン」はQRコードからご覧いただけます(ダウンロードも出来ます)。



絵本データのダウンロードはこちらから



絵本の動画はこちらから



今日の講演の様子はこちらから

## 「消費者志向自主宣言フォローアップ・セミナー」を開催

1月23日(月)、徳島グランヴィリオホテルにおいて、消費者志向自主宣言事業者向けに「消費者志向自主宣言フォローアップ・セミナー」を開催しました。

消費者志向自主宣言事業者に求められている宣言後のフォローアップ活動について、概要や具体例を学んでいた後、グループワークを行いました。

セミナーでは活発な情報交換が行われ、交流を深める機会となるとともに、消費者志向経営の考え方に沿って各社の取組を整理するきっかけを作ることができました。

参加者からは、フォローアップを仕上げていきたいとの前向きな意見も聞かれました。



## 「徳島SDGsパートナー制度」令和5年4月1日から登録申請受付開始

徳島県では、SDGsに積極的に取り組む事業者の皆様の「見える化」を図る制度として、「徳島SDGsパートナー制度」を創設し、4月1日から登録申請の受付をスタートします。登録いただくと、SDGsの達成に積極的に取り組む「徳島SDGsパートナー」として、県が公式ホームページ等で対外的にPRする他、県オリジナルSDGsロゴの使用、SDGs推進につながるセミナーやCLOSED Mart(社会貢献型職域販売サイト)などを利用することができます。皆様のご登録をお待ちしています。

(総合政策課調整担当：088-621-2196)



徳島県オリジナルSDGsロゴ

詳細はこちらから →

## 「とくしま消費者見守りネットワーク定例会議」を開催しました

1月25日(水)、徳島グランヴィリオホテルにおいて、「とくしま消費者見守りネットワーク」構成員や市町村の担当職員、消費生活センター相談員が協議・情報共有を行うための定例会議を、会場とオンラインでのライブ配信によるハイブリッド形式で開催しました。

全国靈感商法対策弁護士連絡会事務局長の川井康雄弁護士を講師としてお招きし、靈感商法などの消費者被害に遭わないための注意点などについてお話いただきました。取組報告・質疑応答においては、各構成員・市町村見守りネットワーク事務局から日頃の取組について御紹介いただきました。



## 「成人向け消費生活Web教材」が完成しました！

徳島県は、地域や家庭で要となる世代である成人を対象に、忙しい中でも隙間時間で楽しみながら学ぶことができるWeb教材「今日から学べる！365日WEBマガジン 月刊消費生活の超きほん」を作成しました。

雑誌を読む感覚で、1年間の1日ごとに表示している「シミュレーション」や「クイズ」「コラム」「メッセージ」から、消費者トラブルやエンカ消費、金融等の消費生活に関連した内容になっているほか、ライフシーンやキーワードの分類から興味に合わせたカテゴリごとの学びも可能です。



詳細はこちらから →



## 家庭で「金融教育」を始めてみませんか？

徳島県金融広報委員会では、子どもの成長に合わせた金融教育のすすめ方パンフレットを作成しました。

パンフレットは、徳島県金融広報委員会HPに掲載中で、どなたでも打ち出してご利用いただけます。

また、幼稚園等の団体毎であれば必要部数を郵送することも可能です。徳島県金融広報委員会までお問い合わせ下さい(088-621-2258)。



## 消費者被害防止啓発展示を実施

徳島県消費者情報センターでは、毎月テーマを設け、消費者被害防止の啓発展示等を実施しています。3月のテーマは「詐欺」。もしもの時には周りに相談、または消費者ホットライン「188」に電話して相談してください。



SNSフォローしませんか？  
徳島県のSNSアカウントで最新情報を発信中！

@awaethical  
@TokushimaPF



TIS通信もご覧ください  
徳島県のホームページにてWebマガジン公開中！

TIS委員や協力機関等による国際的かつ最前線の情報を発信しています。

