

「オンリーワン徳島行動計画(第二幕)」目標水準・数値目標 進捗状況 一覧表

印は21年度版で上方修正

番号	指 標 名	単位	現況値	年度	<参考>	<参考>	実績値 (20年度)	目標値	年度	進 捗 状 況 の 説 明
					実績値 (18年度)	実績値 (19年度)				
基本目標1「オープンとくしま」の実現										
4	「県庁コールセンター」の設置	箇所	-	17	-	検討中	検討中	3	21	21年秋試行運用開始。22年4月本格運用に向け準備を進めている。
基本目標2「経済飛躍とくしま」の実現										
92	漁業協同組合・商工業者連携ブランド協議会数	協議会	-	17	0	1	3	5	22	県産八モの消費拡大と認知度向上を図るため、20年7月に生産者団体と市場関係者、旅館・料理業関係の方々等が連携し新たに「徳島の活鱧ブランド確立対策協議会」を組織し、指定料理店の登録を実施した。また、漁協と卸売業者や加工業者が連携し「鳴門鯛」のブランド化や八モの加工品開発に取り組んだ。
134	公共事業での県産木材使用量	m3	7,501	17	8,813	10,015	8,765	8,000	22	公共事業予算が減少する中、前年度より使用量も減少したが、木材利用推進連絡協議会の開催など公共施設・工事等での木材利用の要請に努めた結果、目標値を上回ることができた。
基本目標3「環境首都とくしま」の実現										
170	アイドリングストップ協力店の拡大	店舗	193	17	434	490	780	800	22	小売店舗に協力を求め、アイドリングストップを駐車場利用者に積極的に周知してもらえるアイドリングストップ協力店を拡大した。
基本目標4「安全・安心とくしま」の実現										
251	木造住宅耐震改修等への支援(累計)	戸	82	17	169	266	358	県民ニーズに100%対応	19 ~ 22	県内全市町村が事業に取り組み、県民の要望には全て対応できた。今年度、92件の改修等の支援を行った。
296	小児救急電話相談事業の実施	日	-	17	-	実施	365	365	20	平成19年6月に土日祝日・年末年始の運用で開始した。平成20年4月からは相談日を毎日拡大している。
基本目標5「まなびや、とくしま」の実現										
338	「オンリーワンハイスクールパワーアップ事業」実施校(累計)	校	-	17	未実施	16	26	30	21	平成20年度は10校が実施校として事業に取り組み、年度末には生徒活動発表会を徳島県立総合教育センターで実施した。
389	地産地消協力店数	店	120	17	136	188	192	240	22	飲食店や産直市の登録がすすみ、協力店は順調に増加している。
基本目標6「みんなが、とくしま」の実現										
396	「はぐくみ支援企業」認証件数(累計)	事業所	-	17	-	25	46	100	22	広報に取り組んだことにより、順調に推移している。
基本目標7「にぎわい、とくしま」の実現										
462	観光入り込み客数	万人	1,245	17	1,297	1,357	-	1,500	22	とくしまの観光ブランドを効果的に発信することで観光誘客促進に一層取り組んだ。20年実績は21年夏頃判明予定。
532	競技力向上のための中学・高校連携ゾーン数	ゾーン	-	17	0	1	5	16	22	競技力向上スポーツ指定校制度による競技力の基盤強化を図るとともに、中学・高校連携による競技力向上連携ゾーンをスタートさせた。