

現状
課題

- ◆ 円安・物価高騰の影響 ◆ コロナ禍からの回復
- ◆ 2030年SDGs・2050年カーボンニュートラル実現
- ◆ インバウンド復活 ◆ 2025年大阪・関西万博



県内企業の競争力強化

経営基盤の安定・強化

- ・資金繰り支援等を通じた事業継続支援
- ・商工団体との緊密な連携による
中小・小規模事業者の経営課題解決
- ・ものづくり企業等の
地域ブランド力強化と販路開拓支援

DX・GXによる収益力の向上

- ・DX・GXの導入支援と活用人材の育成
- ・次世代“光”関連産業の創出と集積
- ・IoT・AI等を活用した技術支援による
生産性向上



地域経済の新たな活力の創造

- ・成長する海外市場へのビジネス拡大
- ・スタートアップ・事業承継の円滑化
- ・成長分野関連企業の立地促進

人材の確保・育成

働きやすい労働環境の整備

- ・良質なテレワーク等、スマートワークの推進
- ・誰もが仕事と育児を両立できる
職場環境づくりの推進

多様な人材の活躍
・地方への人材回帰

- ・女性、高齢者、障がい者、外国人、
就職氷河期世代など、
多様な人材の就労支援
- ・県内企業の魅力発信による
UIターン就職の促進
- ・経営革新の実現に向けた「プロ人材」の確保

「人への投資」の促進

- ・リスクリング(学びなおし)や
企業を支える人材の体系的な育成
- ・若手技能者の養成と技能の向上



観光誘客の積極展開

大阪・関西万博に向けた
戦略的プロモーション

- ・WEB、SNS、多言語動画等による
効果的な情報発信の強化
- ・官民一体となった「オール徳島」
による観光プロモーション
- ・海外有望市場における
徳島の認知度向上



受入体制とコンテンツの強化

- ・県内DMOと連携した旅行商品の
企画・磨き上げ
- ・広域DMOとの連携による周遊観光の促進

「本県ならではの」魅力の活用

- ・地域の伝統・文化・食・自然等を活かした
サステナブルツーリズムの推進
- ・阿波藍等、地域資源のブランディング
による誘客促進
- ・アニメ・プロスポーツによるにぎわいの創出



成長と分配の好循環の実現による徳島経済の発展へ！