

令和5年度に向けた政策創造部の施策の基本方針

令和4年11月定例会(付託)
総務委員会資料
政策創造部

地方創生を先導する徳島から「新次元の分散型国土」を創出！

徳島のあるべき将来像

- ◆ 「大阪・関西万博」を契機に、徳島の魅力が国内外に広く浸透
- ◆ 「とくしま回帰」が進展し、県内への移住・定住が増加
- ◆ 誰もがデジタル技術を活用できる環境が整い、利便性が大きく向上
- ◆ 「徳島ファン」が全国に拡大し、地方創生を後押し
- ◆ 若者、高齢者、障がい者など、多様な人材が活躍し、地域の課題を解決
- ◆ 「SDGs」の理念のもと、県民・事業者が多彩な取組みを展開

2025年

万博は「ゲートウェイ」、
徳島「まるごとパビリオン」

「2025年大阪・関西万博」への取組を強力に推進

「県民が参画し、県民が創る万博」に向けた事業展開

- ・ 開幕を見据えた出展内容の実証と機運醸成の推進
- ・ バーチャル万博に呼応しメタバースを活用した魅力発信

2030年



「徳島ならではのDX」を加速

誰一人取り残されない「デジタル社会」の基盤づくり

- ・ 時代を先取りした「デジタルインフラ」の整備を推進
- ・ デジタル社会のパスポート「マイナンバーカード」の更なる普及・活用促進
- ・ 「デジタル田園都市国家構想」実現を後押しする「データ連携」の推進

「未来技術の実装」による課題解決

- ・ ローカル5Gをはじめ、最新技術を実装し地域の課題に対応
- ・ デジタルデバインド(情報格差)解消に向けた専門人材の育成を推進
- ・ 市町村情報システムの共通化・セキュリティ向上の促進

ポストコロナ新時代へ「新たな人の流れ」づくり

価値観の変容を捉えた「とくしま回帰」の加速

- ・ 豊かな自然や文化を活かした「アワーケーション」の更なる拡大強化
- ・ 「とくしまぐらし」を応援する多様な移住支援策の推進
- ・ 大学の魅力向上、奨学金返還支援等による若者の県内定着促進
- ・ 徳島ゆかりの人材との「絆」を強化し「徳島ファン」を拡大
- ・ 「ふるさと納税」制度を通じた地域の魅力発信

「持続可能な地域づくり」の推進

- ・ 複業人材、地域おこし協力隊等の受入れによる地域の活力創出
- ・ 本県発祥「サテライトオフィス」の集積・定着による地域の課題解決
- ・ 県民総ぐるみで展開する「SDGs」実装の加速

令和5年度に向けた南部総合県民局の施策の基本方針

～「四国の右下」の強みを生かした新しい地域づくり～

強靱・安心を実現する 地域づくり

1 大規模災害を迎え撃つ 「南部地域防災力」の強化

- GIGAスクール構想に対応した防災教育の展開
- フェーズフリーなど「新しい形の防災」の普及や住民参加型防災イベントの実施



住民参加型防災イベント(防災まつり)

2 「つながり、支え合う」 安全・安心な暮らしの実現

- 複合災害下における要配慮者支援体制の構築
- ワンストップによる相談支援体制の強化

3 あらゆる大規模災害に 備えるハード整備の加速化

国内外を魅了する 観光地域づくり

1 DMOと連携したサステナブル 観光づくりの強化

- DMV運用を契機とした広域的な観光施策の展開
- 「大阪・関西万博」を見据えた戦略的な情報発信
- 人流分析による効果的なプロモーションの実施



赤井英和氏
四国の右下観光大使に就任!

2 アウトドアスポーツを核と した「四国の右下」ファンの 創出

- 「四国の右下」ロードライドの開催による県南の魅力PR
- トップアスリートを活用したプロモーション強化



SUP講習会

「地方創生の実現」を 目指した豊かな地域づくり

1 農林水産業の人材確保の強化

- 情報発信の強化とマッチングアプリ活用・体験ツアー等による農業の「関係人口」の拡大
- 「オンライン講座」×リアル「実践ファーム」を組み合わせたハイブリッドで人材育成



実践ファーム

2 「もうかる農林水産業」の推進

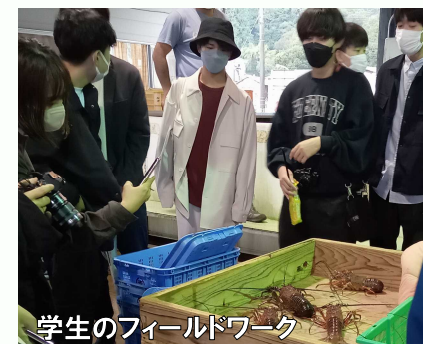
- 「きゅうり畑」を核とした広域連携の拡大による産地力の強化
- 「樵木林業」の再興による地域活性化
- 「海部の魚」の新たな販路拡大

3 DX、GXによる新たな 農林水産業の展開

- 施設園芸のIoT・AI化や収穫ロボット・ドローン活用によるスマート農林水産業の推進
- 環境負荷低減のためのイノベーションの実装
- スマート農林水産業をフェーズフリーで支える基盤整備の加速

移住したい・住み続けたい 魅力的な地域づくり

1 学生と地域の連携・協働 による地域づくりの加速



学生のフィールドワーク

2 地域ニーズに基づく人材誘致・ 育成による移住・定住の促進

- ターゲットを見据えた戦略的な情報発信
- 対面、オンラインのハイブリッドによる人材誘致
- 文化や伝統を活用したフェーズフリーな地域づくり

3 集積を活かした南部圏域 ならではのSO誘致の深化

- マッチングイベントで地方におけるビジネス創出の可能性のPR
- SOと地域の交流の活性化による誘致後の定着推進

令和5年度に向けた西部総合県民局の施策の基本方針

～2025年大阪・関西万博を見据え、「徳島・にし阿波」ならではの地域資源を最大限に活かした取組みを展開～

新たな人の流れを加速

1 大阪・関西万博に向け、国内外からの誘客を強力に推進

- ⇒ポストコロナ新時代を見据えたインバウンドプロモーションを実施
- ⇒BtoB、BtoC両面での官民挙げた戦略的なプロモーションを実施



インバウンドツアー

2 「剣山国定公園」指定60周年を契機とした「剣山ファン」の更なる拡大

- ⇒指定60周年(R6.3.3)に向けた情報発信の強化
- ⇒「日本の宝」剣山を次世代へ継承するため機運醸成及び担い手育成



剣山山頂

3 「にし阿波」のフィールドをまるごと活用した就農・移住交流の促進

- ⇒にし阿波ならではの働き方を全国に発信
- ⇒多様なワーケーションプログラムを契機としたサテライトオフィス誘致を推進

強みを活かした地域経済の発展

1 DMO「そらの郷」を核にポストコロナ新時代の観光地域づくりを推進

- ⇒SDGs実践の場であるにし阿波の農泊を強力にPR
- ⇒にし阿波の魅力的なコンテンツを活かした全域での滞在型・周遊型観光を推進



農泊



あわこいロゴマーク

2 「世界農業遺産」を活用したもうかる農業の推進

- ⇒大阪・関西万博を視野に、世界農業遺産の魅力や価値を国内外に発信
- ⇒にし阿波ならではの農作物の高付加価値化を推進
- ⇒小中学生・高校生等の次世代を担う人材を育成



世界農業遺産

安全・安心な暮らしを実感

1 西部圏域の地域防災力を強化

- ⇒西部防災館を拠点とした物流実働訓練や、災害ケースマネジメント訓練など、実践的な訓練を実施
- ⇒小中学生・高校生等の地域を守る防災人材を育成

2 誰もが輝けるダイバーシティ社会を推進

- ⇒農福連携による商品開発・販路開拓を通じた障がい者の就労や工賃アップを促進
- ⇒トップパラアスリートとのスポーツ交流を通じた障がい者への理解やパラスポーツの普及推進



農福連携による種芋植え付け



パラアスリートスポーツ交流会

3 糖尿病とCOPDの死亡率改善に向け、健康寿命延伸への意識醸成

- ⇒糖尿病予防に向けた啓発活動を強化
- ⇒学校と連携した防煙教育の実施と受動喫煙防止に向けた環境づくり



にし阿波・糖尿病予防フェスタ