

令和3年度 観光振興施策の実施状況（概要）**I 重点施策****1 国内誘客強化施策**

- ・オンライン旅行会社や大手旅行会社等と連携し、WEBサイトやSNSを活用した「#徳島あるでないで」キャンペーンを実施
- ・旅行会社向けプロモーションとしてオンラインも活用した商談会、セミナー、セールス、ファムツアーの実施
- ・「とくしま応援割」を継続的に実施することで、県内観光の需要を喚起
- ・四国デスティネーションキャンペーンとのタイアップによる宿泊旅行商品の造成支援や独自の観光キャンペーン、モニターツアー等の実施

2 滞在型観光推進施策

- ・県内3つの地域連携DMO等と連携し、県内周遊ルートづくりを推進

3 国際観光プロモーション施策

- ・アフターコロナにおける外国人誘客につなげるため、「重点国・地域」である香港・台湾等の旅行会社に対し、オンラインを活用したPRを実施
- ・海外現地に影響力のある国内在住のメディアやインフルエンサーを招請し、県内観光地や宿泊施設の情報をオンライン記事やSNS等のメディアで発信

4 ニューノーマルMICE誘致促進施策

- ・中四国以上のコンベンションを対象として、開催経費等を助成
- ・県内の主催者や事業者を対象にハイブリッド形式のセミナーを実施
- ・オンラインで開催された商談会へ参加し、助成制度などの支援策をPR

II 基本施策（重点施策推進に向けた共通した取組み）**1 観光マーケティングの強化**

- ・本県観光の現状と課題を把握・分析するため、国が実施している観光統計の活用に加え、主要観光施設における来訪意向調査を実施
- ・観光関連事業者に対し、新型コロナウイルスの影響の実態把握調査を実施

2 安全安心な受入環境の推進

- ・感染防止を図りつつ、安全・安心に旅行できる環境整備のために、観光関連事業者が行う前向きな投資に対する支援の実施

3 観光誘客基盤の強化

- ・観光関連事業者における多言語表記やWi-Fi環境整備を促進

4 観光人材の育成・強化

- ・「観光人材の即戦力強化」、「次代の観光産業の担い手育成」、「地域で活躍する観光人材の創出」を図るため、「とくしま観光アカデミー」を開催

5 観光コンテンツの充実

- ・「ワクチン・検査パッケージ」の活用など、新型コロナウイルスの感染拡大防止を徹底した上での「秋の阿波おどり」の開催

6 情報発信力の強化

- ・県観光情報サイト「阿波ナビ」における、AIを活用したFAQサービスや体験・食等の外部サイトとの連携による効果的な情報発信

7 広域観光の推進

- ・「関西観光本部」や「四国ツーリズム創造機構」、「せとうち観光推進機構」と連携した観光プロモーション