



## WEBサイト説明書

あわ農ライフ！

～徳島県農業体験けんさくサイト～

<https://awa-nolife.com>



株式会社QLIPインターナショナル  
クリップ プログラミングスクール  
WEBプログラマー養成科第13期生  
チーム「O」（まる）



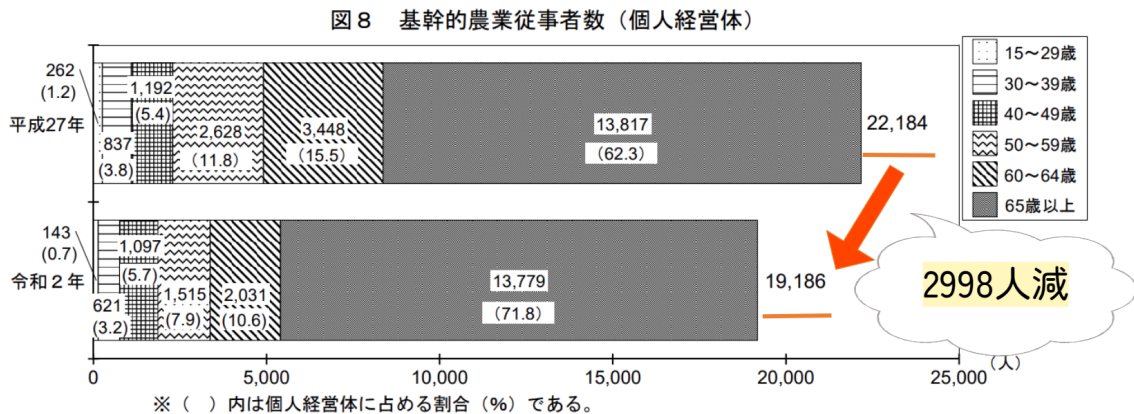
# 制作背景とペルソナ

**概要** あわ農ライフ！～徳島県農業体験けんさくサイト～（以下、「本サイト」といいます）は、徳島県内で実施されている農業体験や徳島で活躍している農家さんの情報を掲載しています。徳島県の自然の豊かさや食の美味しさについて、農業体験を通して気づいて頂きたいと考えました。また、農業人口の減少や農村地域の過疎化など、多くの課題がある中、農家さんはわたしたちの食を支えてくれています。そんな農家さんの活動の応援を本サイトを通してできればと考えています。

**背景** 「徳島県には何も無い」という言葉を聞いたことはありませんか？わたしたちチーム「〇」は、話し合いを経て徳島県の魅力は豊かな自然やおいしい野菜や果実であり、それらを広く発信することを目指しました。既に徳島県の風土や特産品について体系的にまとめられたWebサイトはたくさん存在します。そこで、買う・食べる以外の体験があれば、より徳島の魅力を感じることができるのではないかと考えました。

また、農業に従事する人々の数は年々減少しており、農業に限らず、様々な業界で若い人材不足が深刻な課題となってきています。農業体験を通して若年層が農業に興味をもつ契機となることも目指しています。

## 徳島の農業人口について



2020年農林業センサス農林業経営体調査結果の公表（確報値）—徳島県—

**目的** 「自分たちが生活する徳島で、農業の体験を通じてニューノーマルな暮らしを発見してもらおう。」ことを目的にしています。

## ペルソナ

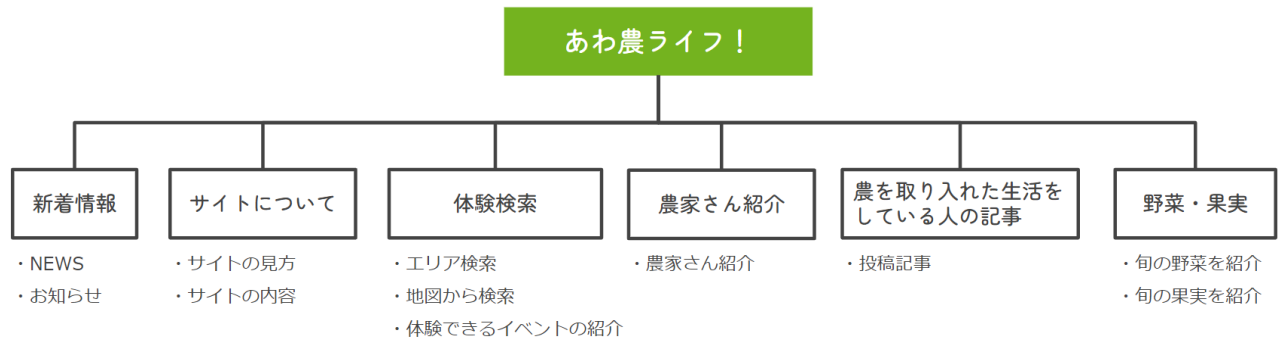


- ・35歳・主婦・小学校低学年の子どもがいる。
- ・板野郡住み（賃貸）で、車はワンボックスカー。
- ・週末は“ゆめタウン”や“あすたむランド”によく家族と行くアウトドア派。
- ・ママ友とも、よくカフェや買い物にでかける。
- ・子どもが学校で農作物を作り、それを見て家族で農業体験をやってみたいと思っている。

# コンテンツ&サイトマップ



## コンテンツマップ



## コンテンツ概要

総掲載コンテンツ数 - 合計：165件

### ◎ 内訳

- 体験イベント一覧 — 掲載イベント数 合計：37件  
(1日体験：27件 農泊：6件 週末農業：4件)
- 農家さん一覧 — 掲載農家さん数 合計：88件
- 野菜・果実一覧 — 掲載作物数 合計：37件
- インタビュー一覧 — 特集記事 合計：3件

※ イベント表示件数比較  
(2022年10月時点)

某有名検索サイト：13件

※徳島県の農業体験を検索したヒット数

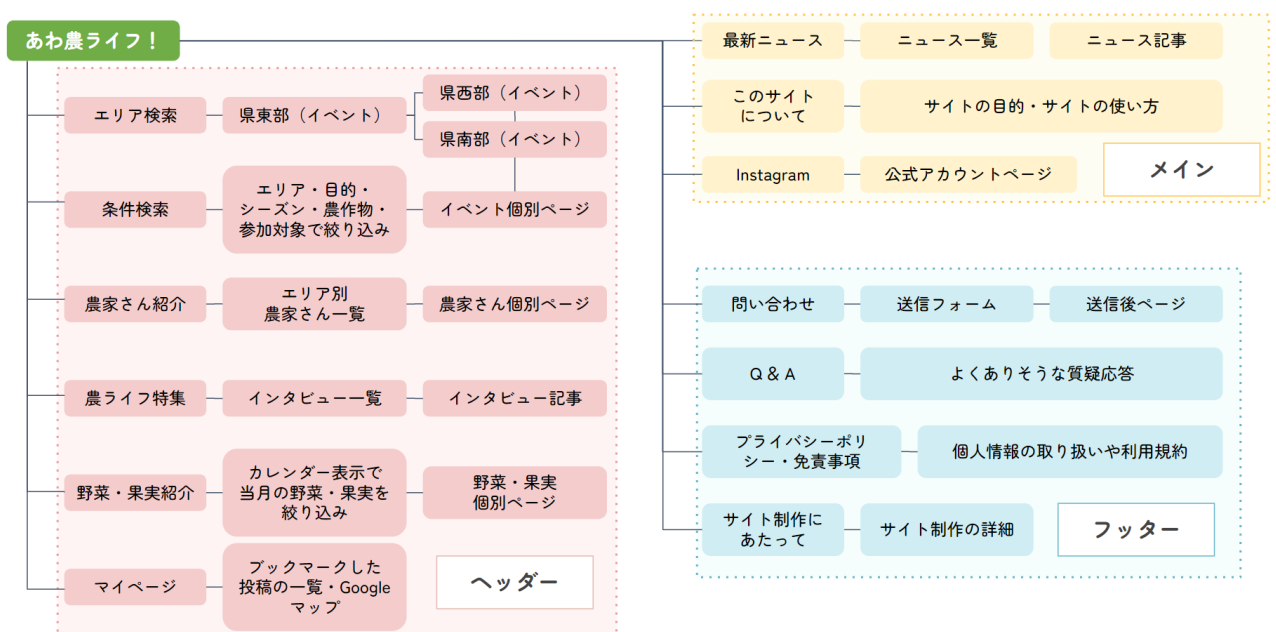
当サイト：37件

約3倍!!

### ◎ イチオシ記事

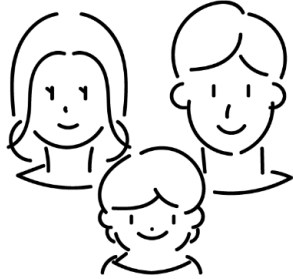
農ライフ特集 (3件の農家さんの熱い思いを掲載!)

## サイトマップ

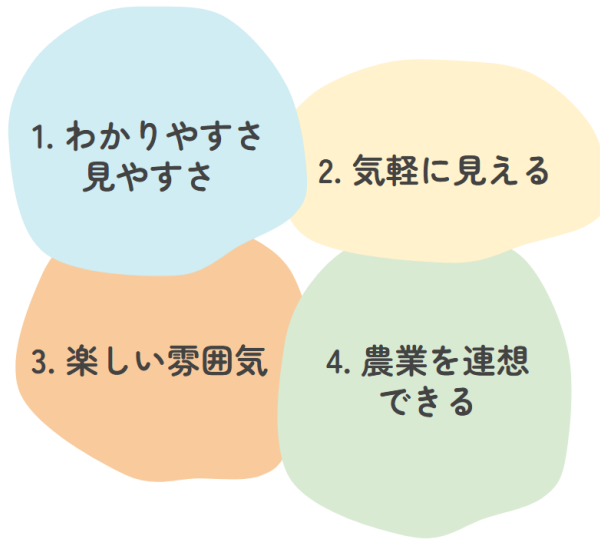


# デザインについて ①

## デザインコンセプト



サイトの目的・ペルソナ像



## 配色

ベースカラー / 白



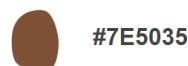
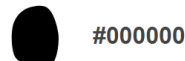
メインカラー / ベージュ、黄緑、水色



アクセントカラー / 黄色、オレンジ



テキスト / 黒、茶色



### POINT

- 農業・自然・楽しい・子どもなどを連想させる有彩色を6色使うことで、にぎやかに。
- ベースカラーは白でスッキリと見せる。

## 使用フォント



サイト名  
けいふおんと!



予約したい場合は、どうしたらいいですか？



予約したい体験施設に直接お問い合わせをお願いします。  
電話番号のかけ間違いや、時間帯にご注意ください。  
農家さんによっては、体験をされていないところもありますので、備考欄をご確認ください。

英語表記  
Pomeranian  
Regular

見出し  
テキスト  
Kosugi Maru



キャッチコピー  
ほのか丸ゴシック

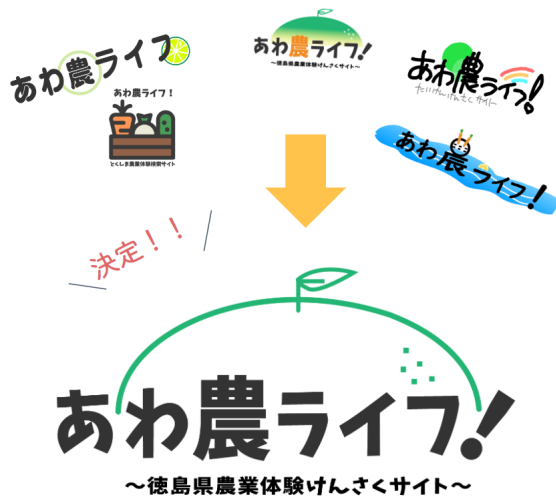
# デザインについて ②

## タイトル

『あわ農ライフ!』



## ロゴ作成



### POINT

1. 「徳島」×「農業」で、徳島を代表する果実のすだちをアーチ型にして入れた。
2. ヘッダーナビ部分のイラストのカラフルさと対照的に、あえてシンプルに。
3. サイト名の補足として、下部に何を取り扱っているサイトかわかるように説明を入れた。

## ブレイクポイント

モバイル ~769pxまで



タブレット 770px~ 1023pxまで



PC 1024px~



- カラム数が切り替わる
- ハンバーガーメニューからナビゲーションに切り替わる

コンテンツ幅: 1200px

# デザインについて ③

## トップページ



### POINT

- **キービジュアル**を一番上に配置して、ユーザーを惹きつけるような**インパクト**を持たせ、サイトの**コンセプト**を視覚的に伝える。また、**丸み**を持たせることで、**親しみやすさ**を表現。
- **ナビゲーション**に**イラスト**を入れることで**楽しさ**を演出する。

### POINT

- **一部背景色**を変更して画面に変化をつけることで、見ていて飽きない工夫を。



## キャッチコピー

# 土  
# 畑

# 子ども  
# 親しい人

泥だらけでも、君のえがおは世界一。

家族で新鮮な農ライフ。

# 親子で体験

# フレッシュな野菜や果実  
# 新しい

# 農業  
# 家庭菜園  
# 暮らし

## リンクブロックデザイン

カード型リンクブロック



width: 300px

マップリンクボタン



width: 100px

マップリンクボタン



width: 100px

野菜・果実リンクボタン



width: 155px

### POINT

- 子どもにもリンクボタンが**わかりやすい**ように、どれも**大きめ**に設定
- **丸み**を持たせるデザインで、**思わずクリックしたくなる**ように！



WEBページ言語	HTML5 / CSS3 / JavaScript (jQuery)
エディタ	Visual Studio Code
デザイン	Adobe : Illustrator / Photoshop / Figma
PHP	PHP 8.1.6
データベース	MariaDB 10.4.24
WEBサーバー	Apache 2.4.53
CMS	WordPress 5.9.4 (リリース時 WordPress 6.0.3)
バージョン管理	GitHub (Desktop)
工程管理	Trello

## WordPress使用プラグイン一覧

No	詳細	プラグイン名
1	カスタム投稿タイプ、カスタムタクソノミー	Custom Post Type UI
2	カスタムフィールドの作成	Advanced Custom Fields
3	問い合わせフォームの作成	Contact Form7
4	メールを送受信する (メールサーバー)	WP Mail SMTP
5	お気に入り機能の実装	Favorites
6	いいね機能の実装	WP ULike
7	ページネーションの実装	WP-PageNavi
8	パンくずリスト	Breadcrumb NavXT
9	Instagramフィードを表示	Smash Ballon Instagram Feed
10	バージョン管理、バックアップ	All-in-One WP Migration
11	ツールバーのカスタマイズ	Show Current Template
12	日本語版のためのマルチバイト機能の拡張	WP Multibyte Patch
13	投稿と固定ページの複製	Yoast Duplicate Post

# サイトの機能説明①

## 地域検索

TOPページのボタンをクリックすると、**地域ごとのページへ**遷移します。



- 本サイトでは、**タクソノミー**を使って体験を分類しています。
- このページでは登録した地域で表示を切り替えています。

## 野菜の当月表示の詳細

アクセスすると、**当月が選択された**状態



当月の旬の野菜・果実が**表示**されている





# サイトの機能説明②

## お気に入り機能の詳細



**体験施設紹介**  
食いしん坊で旅好きな家主と一緒に、畑から食卓まで、一緒に神山の大自然の恵みを満喫できる宿。

ブックマークすると、  
クッキーにページIDを保存

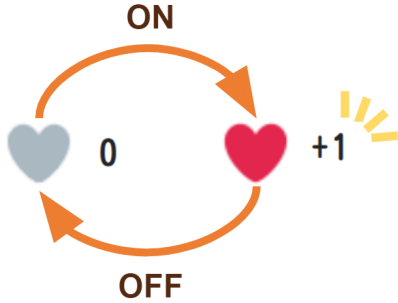


- お気に入り登録した農業体験は、「マイページ」で**一覧表示**
- クッキーに保存した**ページIDをクエリ**の条件に反映

- 農業体験イベントの場所を、**地図で確認**できる



## いいね機能の詳細



クリックすると、  
IPアドレスのログを保存

## サイト制作にあたって

このサイトは、国の求職者支援制度に基づく、株式会社QLIP クリッププログラミングスクール・WEBプログラマー養成科第13期生『O（まる）』班が、2022年に制作したウェブサイトです。（以下「本サイト」と言います）

### なぜこのサイトを作ったか



「徳島県には何も無い」という言葉を聞いたことがある人も多いのではないのでしょうか。卒業制作テーマについての話し合いを通して、「徳島の魅力をもっと知ってほしい」という願いをメンバーのみんなが持っていることがわかりました。

では、徳島の魅力とは何なのか...

話し合いの末、本サイトでは徳島県の自然の豊かさや食の美味しさについて農業体験を通して気づいて頂きたいと考えました。また、農業人口の減少や農村地域の過疎化など、多くの課題がある中わたしたちの食を支えてくれている農家さんの活動の応援ができればと考えています。

### ※ 体験（予約・電話）するにあたっての共通の注意事項

当サイトは農業体験が出来る農家さんを紹介するサイトです。

体験へのご予約には一切関与しておりません。

トラブルなどがあった場合、当サイトは責任を持つことはできませんのであらかじめご了承ください。