

# Tokushima Ethical High School Student Committee



# Ethical Club

Since 2017

Aiming to popularize ethical consumption, various lectures, practical training, and fieldwork on ethical consumption that utilize the uniqueness of each school are implemented through the club.

From 12 schools in 2017



To all 40 public high schools  
in the prefecture in 2019

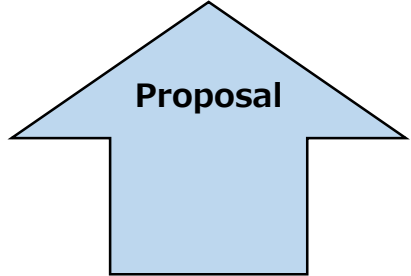
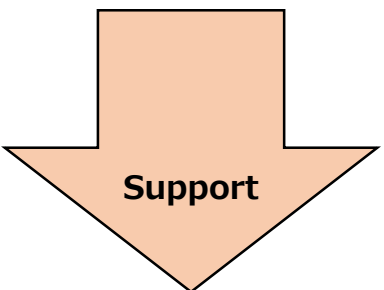


Organization Chart

**Further expansion across Tokushima**  
Prefectural Board of Education, Tokushima

Strategic Headquarters for Frontiers of Consumer Policy, Consumer Affairs Agency

Adviser  
Facilitator



Since 2021

**Ethical High School Student Committee**  
(Leaders and Sub-leaders)

Spreading ethical consumption throughout the prefecture

Linking the activities of each school

PR, field surveys, etc.



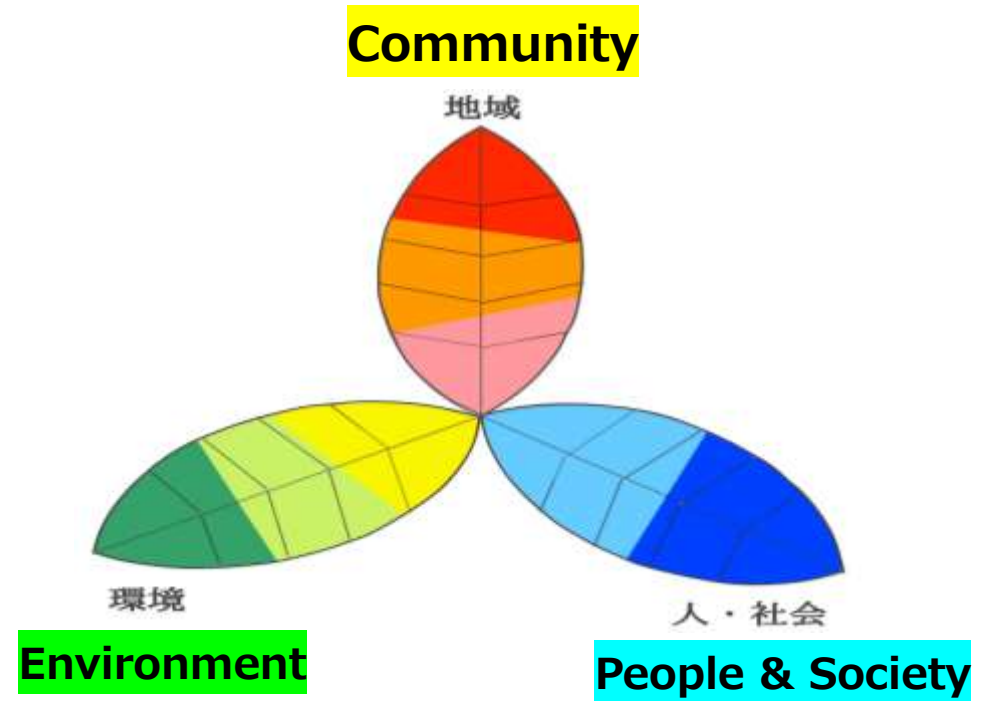
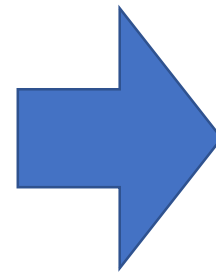
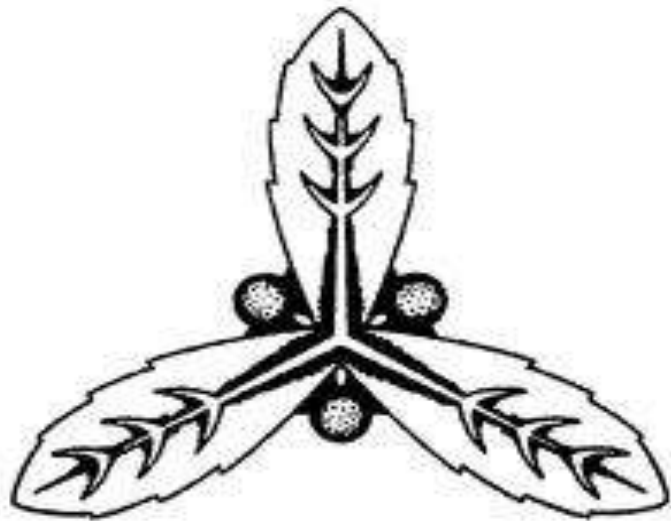
**Ethical Clubs (40 schools)**



## *Introduction to Our Initiatives*

# Ethical leaf

## Johnouchi Secondary School



# What is Ethicaleaf?

はじめる  
エシカル。

素敵な商品に出会って  
あなたの「エシカル」を  
始めませんか。



オリジナルキャラクター  
「ミーナ」が  
商品との出会いを  
お手伝いします!



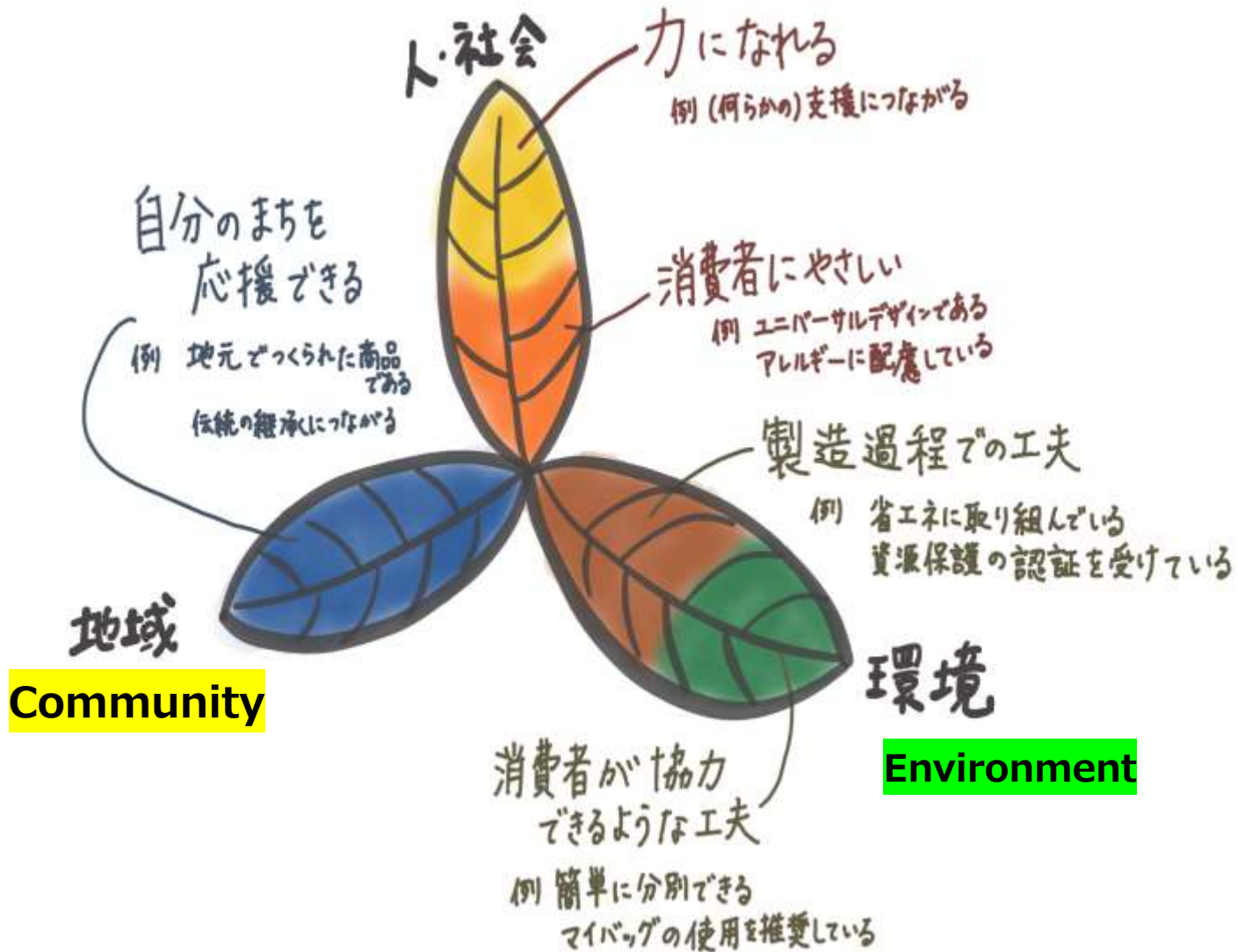
知る  
エシカル >



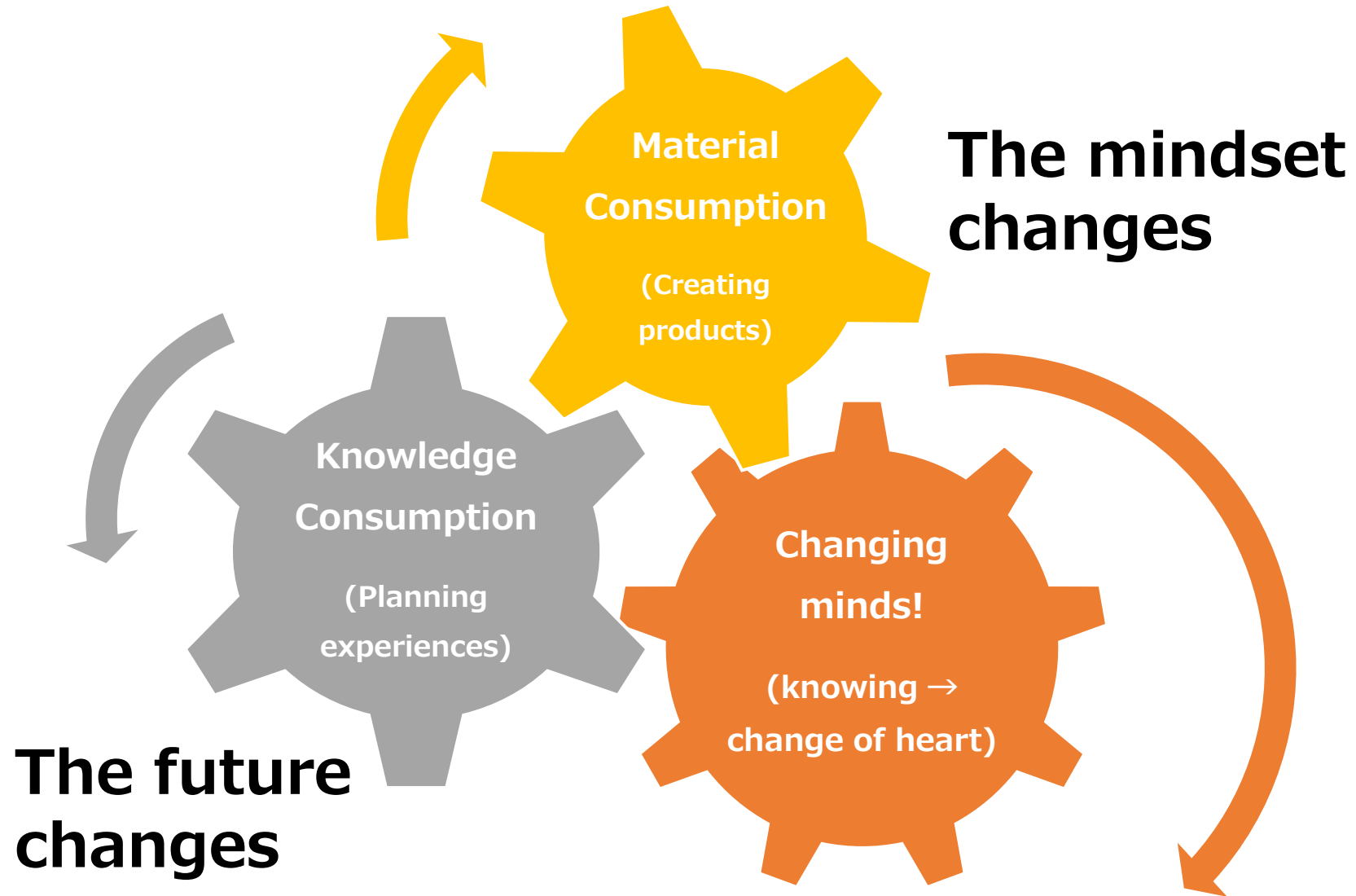
商品を見る >

大切な人や自分に  
プレゼントするのは  
いかがですか？

## People & Society



# Purpose



# What makes the Ethicaleaf?

該当する項目に○をつけてください。

分類	項目	○
地域	地産地消の商品である。	
	伝統の継承につながる商品である。	
	地元の人が経営しているお店である。	
	地域活性化に取り組んでいる。	
環境	環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など)	
	資源保護の認証がある商品である。	
	マイバッグ利用による特典がある。	
	マイボトル利用による特典がある。	
	食品ロスを防ぐ工夫をしている。	
	おつとめ品やお買い得品としても販売している。	
	過剰包装をしていない。	
	包装に、環境にやさしい素材を使用している。	
	量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。	
	再利用可能な容器を使用している。	
	リサイクルしやすい工夫をしている。	
	リユースの仕組みを作っている。	
	アップサイクル商品である。	
	レンタルorシェア商品である。	
ゴミを分別しやすい工夫をしている。		
人 社会	売上金の一部が寄付につながる商品である。	
	障がい者支援につながる商品である。	
	適正な価格で継続的に取引された原料や製品を使って作られた商品である。	
	高齢者の支援につながる商品である。	
	青年の自立支援につながる商品である。	
	被災地の支援につながる商品である。	
	ひとり親の支援につながる商品である。	
	色覚の多様性に配慮している。	
	アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。	
	食品アレルギーに配慮している。	
	ユニバーサルデザインである。	

## Community



Supports local production and consumption



Contributes to continuing tradition



Contributes to local revitalization

## Environment



Helps prevent overuse of resources



Helps reduce waste



Becomes a new product after use

## People & Society



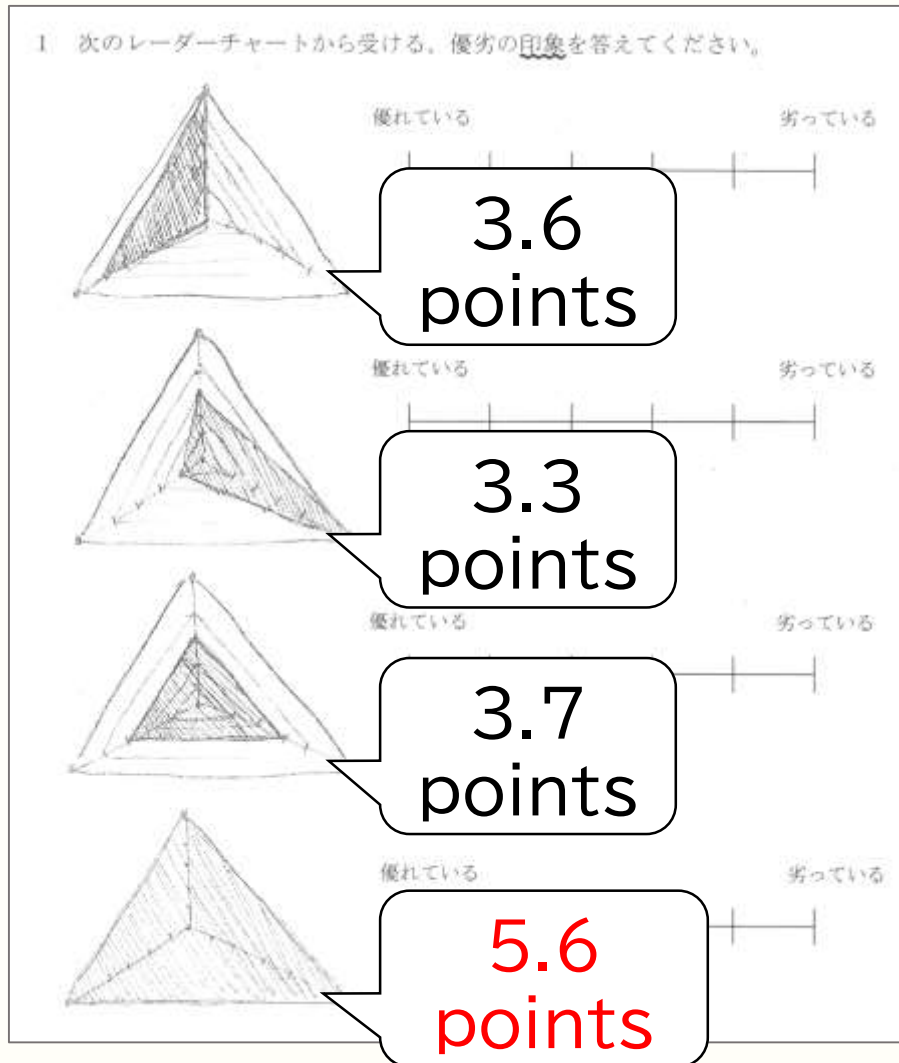
Supports people who need assistance



Barrier-free product



# From *indicators* to *markers*



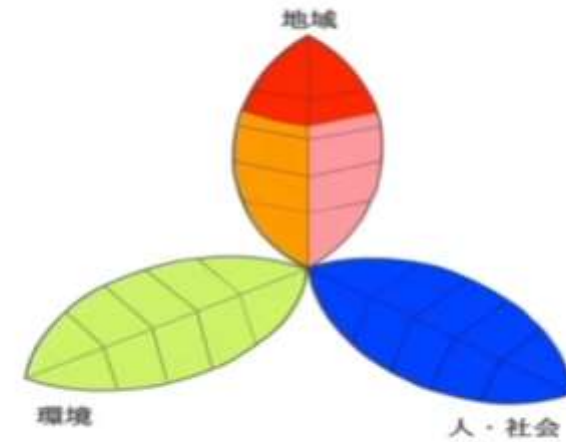
I don't want to create an impression of superiority or inferiority.

Do you feel that a higher score is better, or that a more well-formed shape is better?

# Web Application



すだちみそ



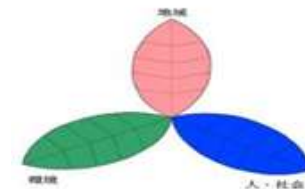
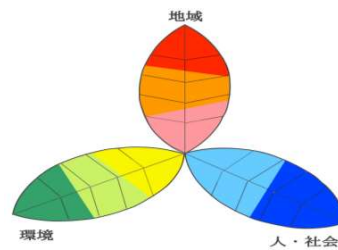
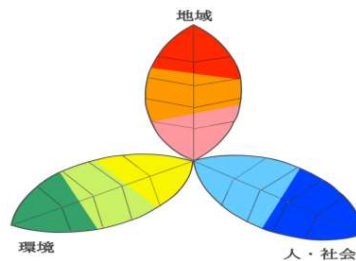
## Points

大豆よりお米の方が多く配合されているため、甘みを強く感じます。  
エシカリーフ  
藍色のパッケージは阿波について

# To broaden, strengthen, and link activities



As the committee of ethical high school students, we surveyed the initiatives of ethical clubs in all schools in the prefecture.

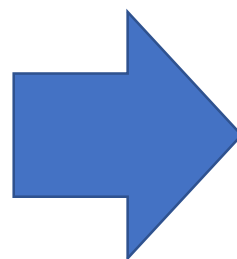


Analysis and registration of product features through Ethicaleaf

# • Tokushima Commercial High School's Initiatives

該当する項目に○をつけてください。 徳島商業高校 ふうりゅう

分類	項目	
地域	地域経済の商品である。	<input checked="" type="checkbox"/>
	伝統の継承につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	地元の人が発売しているお店である。	<input checked="" type="checkbox"/>
	地元で作られた製品である。	<input checked="" type="checkbox"/>
環境	地域活性化に取り組んでいる。	<input checked="" type="checkbox"/>
	環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など)	<input checked="" type="checkbox"/>
	資源保護の認証がある商品である。	<input type="checkbox"/>
	プラスチック製のレジ袋を使用していない。	<input type="checkbox"/>
	マイボトル利用による特典がある。	<input type="checkbox"/>
	食品ロスを防ぐ工夫をしている。	<input checked="" type="checkbox"/>
	おつとめ品やお買得品としても販売している。	<input type="checkbox"/>
	過剰包装をしていない。	<input type="checkbox"/>
	包装に、環境にやさしい素材を使用している。	<input type="checkbox"/>
	量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。	<input type="checkbox"/>
	再利用可能な容器を使用している。	<input type="checkbox"/>
	レンタルシェア商品である。	<input type="checkbox"/>
	リユースの仕組みを作っている。	<input type="checkbox"/>
	アップサイクル商品である。	<input type="checkbox"/>
	リサイクルしやすい工夫をしている。	<input type="checkbox"/>
	ゴミを分別しやすい工夫をしている。	<input type="checkbox"/>
人・社会	フェアトレード認証、または同等の商品である。	<input type="checkbox"/>
	売上金の一部が寄付につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	障がい者支援につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	適正な価格で継続的に取り入れた原料や製品を使って作られた商品である。	<input type="checkbox"/>
	高齢者の支援につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	青年の自立支援につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	被災地の支援につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	ひとり親の支援につながる商品である。	<input type="checkbox"/>
	色覚の多様性に配慮している。	<input type="checkbox"/>
	アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。	<input type="checkbox"/>
	食品アレルギーに配慮している。	<input type="checkbox"/>
	ユニバーサルデザインである。	<input type="checkbox"/>



18:33 4G 69%

Ethica leaf  
もどる

上勝の阿波ういろゆこう味




Points  
日本三大ういろののひとつである、阿波ういろに上勝町のゆこうの果皮と果肉が入ったエシカル商品です。

お気に入りに追加する

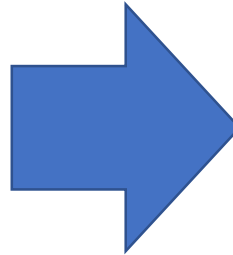
エシカリーフについて

# • Josei High School's Initiatives



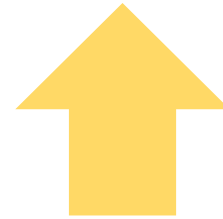
該当する項目に○をつけてください。

分類	項目		
地域	地産地消の商品である。	<input type="radio"/>	a
	伝統の継承につながる商品である。	<input type="radio"/>	b
	地元の人が経営しているお店である。	<input type="radio"/>	c
	地元で作られた製品である	<input type="radio"/>	c
環境	地域活性化に取り組んでいる。	<input type="radio"/>	c
	環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など)	<input type="radio"/>	d
	資源保護の認証がある商品である。	<input type="radio"/>	d
	プラスチック製のレジ袋を使用していない。	<input type="checkbox"/>	e
	マイボトル利用による特典がある。	<input type="radio"/>	e
	食品ロスを防ぐ工夫をしている。	<input type="radio"/>	e
	おつとめ品やお買い得品としても販売している。	<input type="radio"/>	e
	過剰包装をしていない。	<input type="radio"/>	e
	包装に、環境にやさしい素材を使用している。	<input type="radio"/>	e
	量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。	<input type="radio"/>	e
	再利用可能な容器を使用している。	<input type="radio"/>	e
	レンタルorシェア商品である。	<input type="radio"/>	e
	リユースの仕組みを作っている。	<input type="radio"/>	f
	アップサイクル商品である。	<input type="radio"/>	f
リサイクルしやすい工夫をしている。	<input type="radio"/>	f	
ゴミを分別しやすい工夫をしている。	<input type="radio"/>	f	
人・社会	フェアトレード認証、または同等の商品である。	<input type="radio"/>	g
	売上金の一部が寄付につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	障がい者支援につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	適正な価格で継続的に取引された原料や製品を使って作られた商品である。	<input type="radio"/>	g
	高齢者の支援につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	青年の自立支援につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	被災地の支援につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	ひとり親の支援につながる商品である。	<input type="radio"/>	g
	色覚の多様性に配慮している。	<input type="radio"/>	h
	アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。	<input type="radio"/>	h
	食品アレルギーに配慮している。	<input type="radio"/>	h
	ユニバーサルデザインである。	<input type="radio"/>	h



**Future  
Goals**

Connecting activities of each school!  
Ethical consumption innovations throughout  
Tokushima Prefecture!



**Ethical Consumption Circle**

Registration of  
each school's  
ethical products  
through  
Ethicaleaf



Promotion of  
Soyokaze activities  
and ethical  
consumption



Discovery and  
introduction of  
local products



Ethical High School Student  
Committee



From Tokushima to the World  
We will continue aiming to expand  
the ethical consumption circle!

Thank you for your  
attention!

