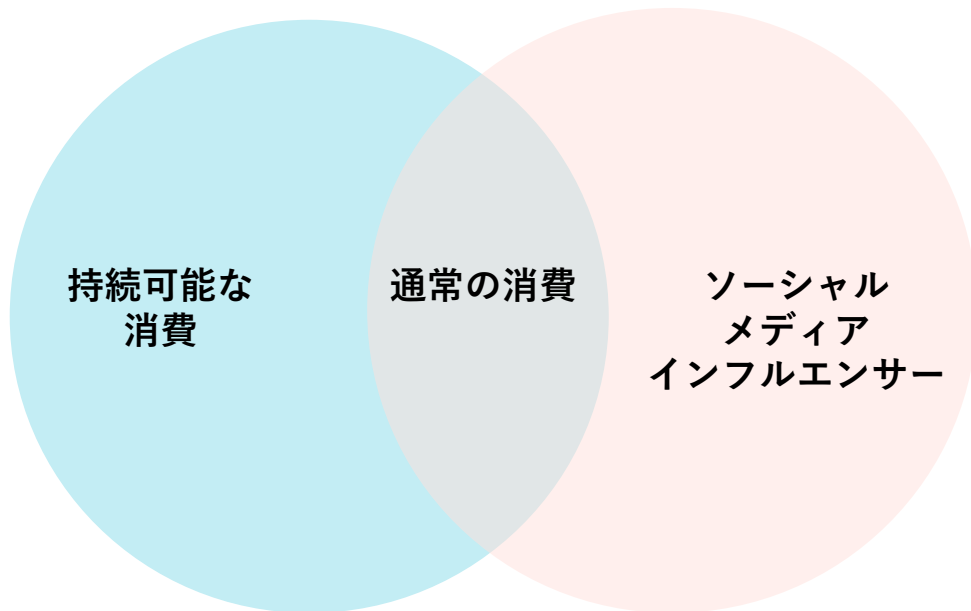




インフルエンサーの コンテンツの 過剰消費にご注意

消費行動



背景情報

- タイにおけるデジタル時代のソーシャルメディアインフルエンサー
- ソーシャルメディアインフルエンサーが消費行動に与える影響
- 過剰な消費・不必要な消費
- SDGsゴール12「つくる責任 使う責任」による消費への対応

現状



- 食品産業廃棄物 (燃えるごみ)
- プラスチック
 - 紙類



- ファッション廃棄物
- 繊維
 - プラスチック



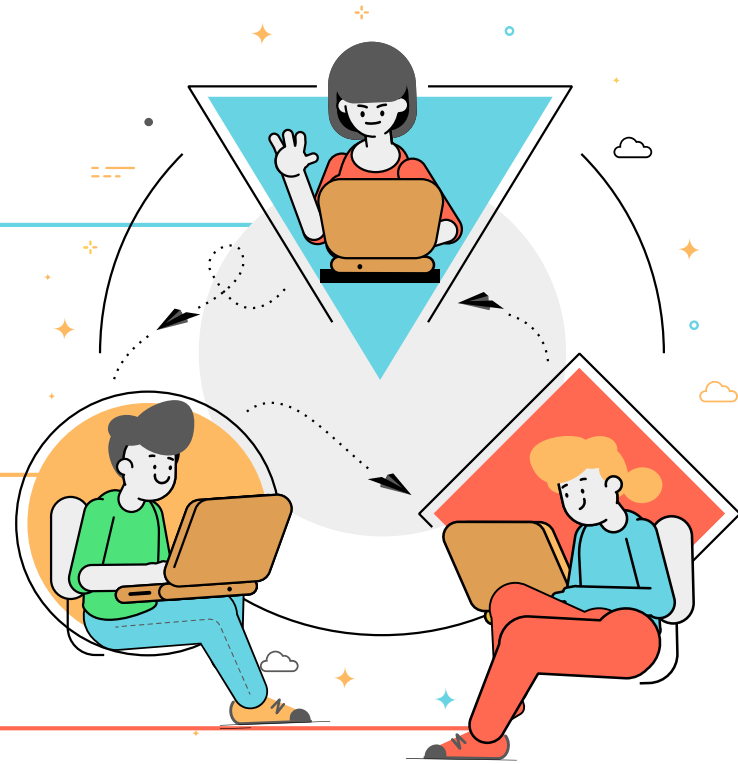
- 電子製品

地域でできることは？

1. ゴミの分別：
食品廃棄物・電子廃棄物の管理

2. 不要なものを買わない

3. 物の使用期間を考慮する：
電子機器・衣料品



1. ゴミの分別

食品廃棄物

包装廃棄物

- プラスチック包装
- 紙製容器包装
- アルミホイル等

電子廃棄物

2. 不要なものを買わない

- 必要なもの、欲しいものを見直す
- 同じように使えるもの、使えないものはないか？
- インテリア、トレンド、デイリーユースと用途を分ける

3. 物の使用期間を考慮する

- ファッションアイテムは30回以上使用すること
- 繊維の品質と場に応じた服装の種類
- 修理や頻繁な使用は衣服に有利

ありがとうございました！