



とくしま・ エシカル高校生委員会



エシカルクラブ

Since2017

エシカル消費の普及を目指し、各学校ごとの特色を活かしたエシカル消費に関する様々な講義、実習、フィールドワークを実施

2017年：12校からスタート



2019年：県内すべての公立高等学校
(40校)に設置

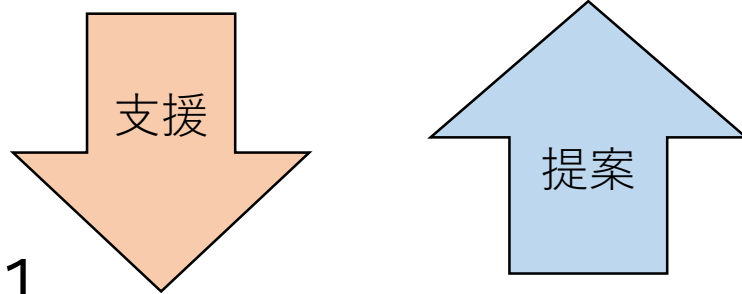


組織図

徳島県全域、さらなる広がり
県教委・徳島県

消費者庁
新未来創造戦略本部

アドバイザー
ファシリテーター



Since2021

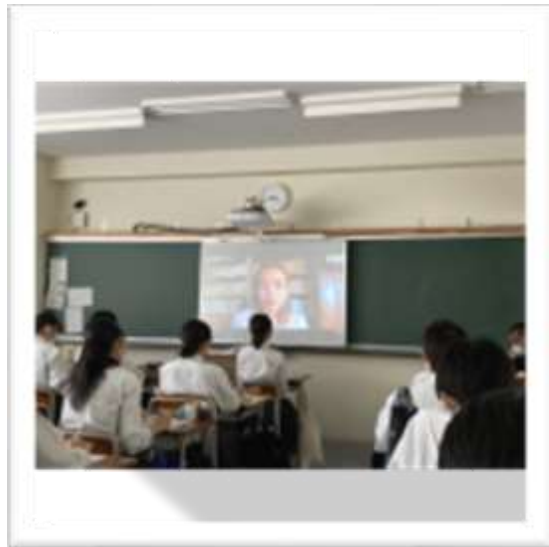
とくしま・エシカル高校生委員会
(リーダー・サブリーダー)

県全域へのエシカル消費の普及

各高校の活動を繋げる

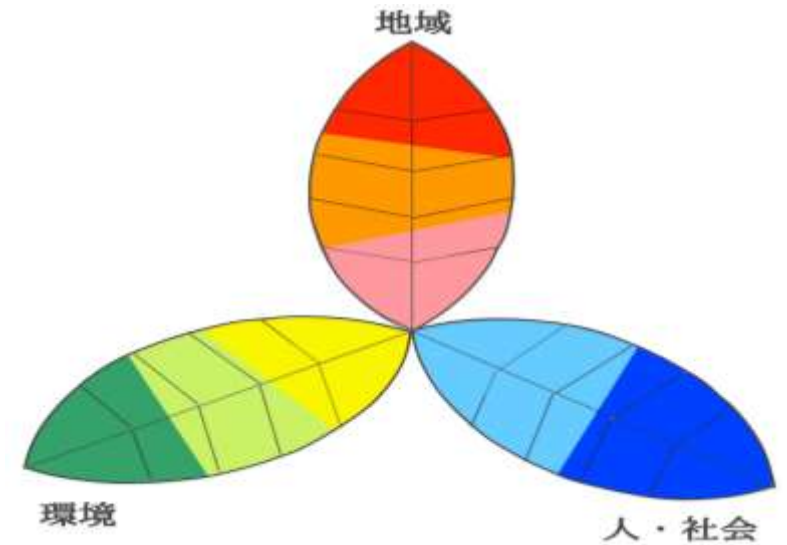
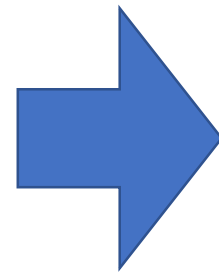
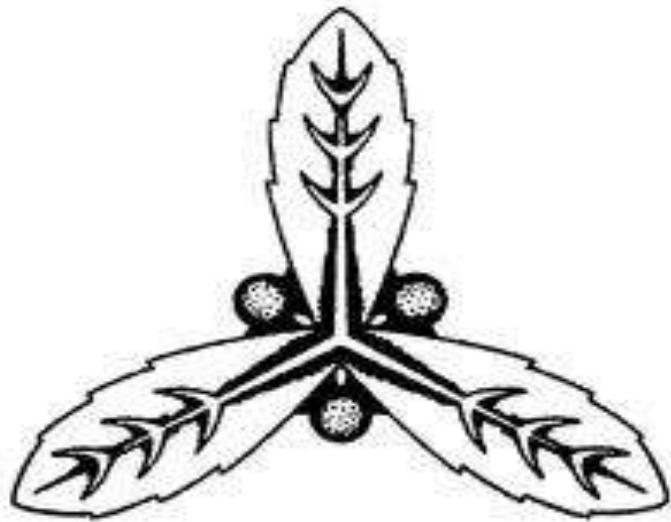
広報、現地調査等

各校のエシカルクラブ (40校)



代表的な
活動を紹介します

エシカリーフ In 城ノ内中等教育学校



エシカリーフとは？

はじめる
エシカル。

素敵な商品に出会って
あなたの「エシカル」を
始めませんか。



オリジナルキャラクター
「ミーナ」が
商品との出会いを
お手伝いします！



知る
エシカル >

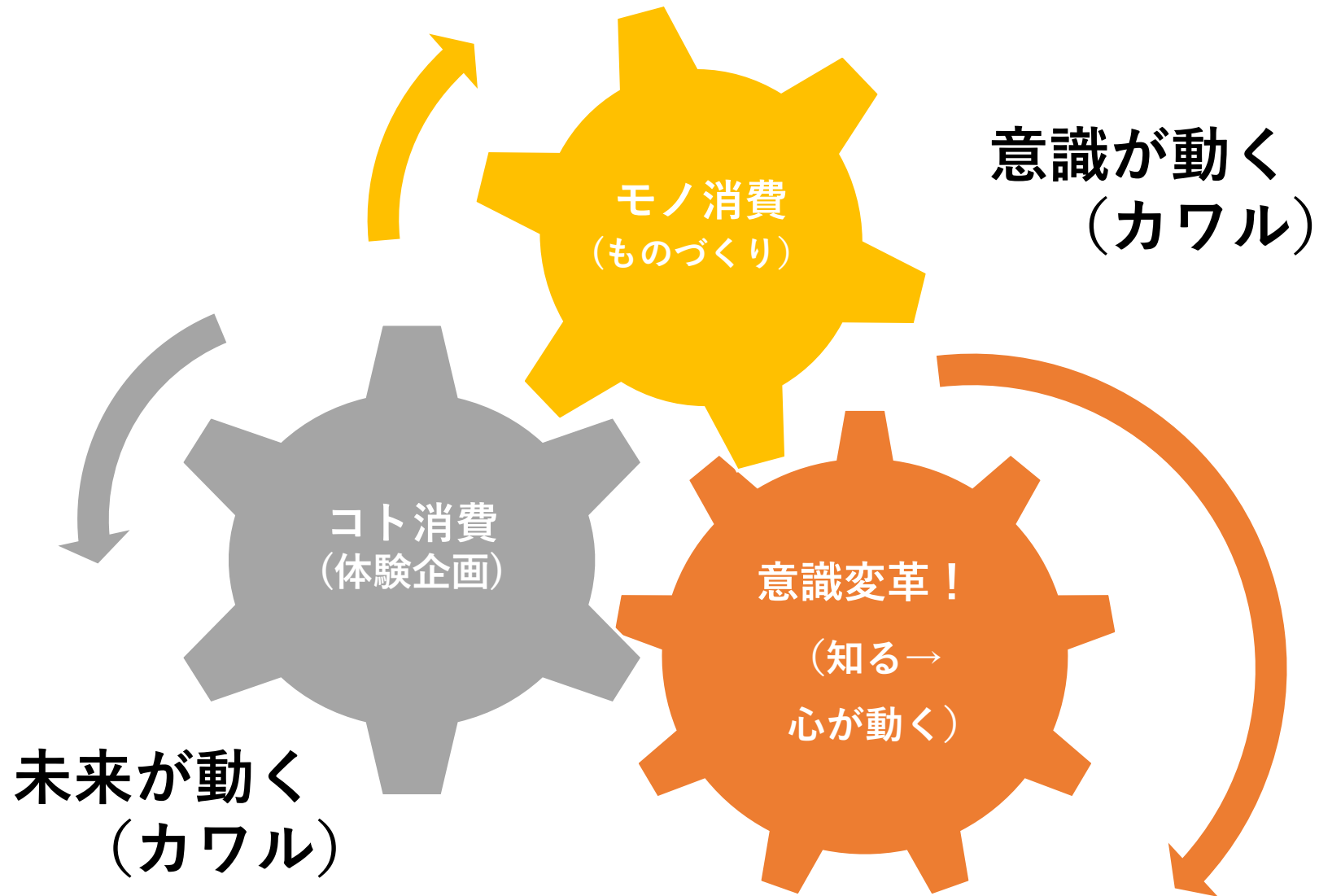


商品を見る >

大切な人や自分に
プレゼントするのは
いかがですか？



エシカルライフの目的



エシカリーフはどのようにして作られるのか

該当する項目に○をつけてください。

| 分類 | 項目 | ○ |
|-------------------|--------------------------------------|---|
| 地域 | 地産地消の商品である。 | |
| | 伝統の継承につながる商品である。 | |
| | 地元の人が経営しているお店である。 | |
| | 地域活性化に取り組んでいる。 | |
| 環境 | 環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など) | |
| | 資源保護の認証がある商品である。 | |
| | マイバッグ利用による特典がある。 | |
| | マイボトル利用による特典がある。 | |
| | 食品ロスを防ぐ工夫をしている。 | |
| | おつとめ品やお買い得品としても販売している。 | |
| | 過剰包装をしていない。 | |
| | 包装に、環境にやさしい素材を使用している。 | |
| | 量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。 | |
| | 再利用可能な容器を使用している。 | |
| | リサイクルしやすい工夫をしている。 | |
| | リユースの仕組みを作っている。 | |
| | アップサイクル商品である。 | |
| | レンタルorシェア商品である。 | |
| ゴミを分別しやすい工夫をしている。 | | |
| 人・社会 | 売上金の一部が寄付につながる商品である。 | |
| | 障がい者支援につながる商品である。 | |
| | 適正な価格で継続的に取引された原料や製品を使って作られた商品である。 | |
| | 高齢者の支援につながる商品である。 | |
| | 青年の自立支援につながる商品である。 | |
| | 被災地の支援につながる商品である。 | |
| | ひとり親の支援につながる商品である。 | |
| | 色覚の多様性に配慮している。 | |
| | アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。 | |
| | 食品アレルギーに配慮している。 | |
| | ユニバーサルデザインである。 | |

地域



地産地消を応援



伝統の継承に貢献



地域活性化に貢献

環境



資源の使い過ぎ防止に
協力



ゴミの削減に協力



使用後は新たな商品に

人・社会

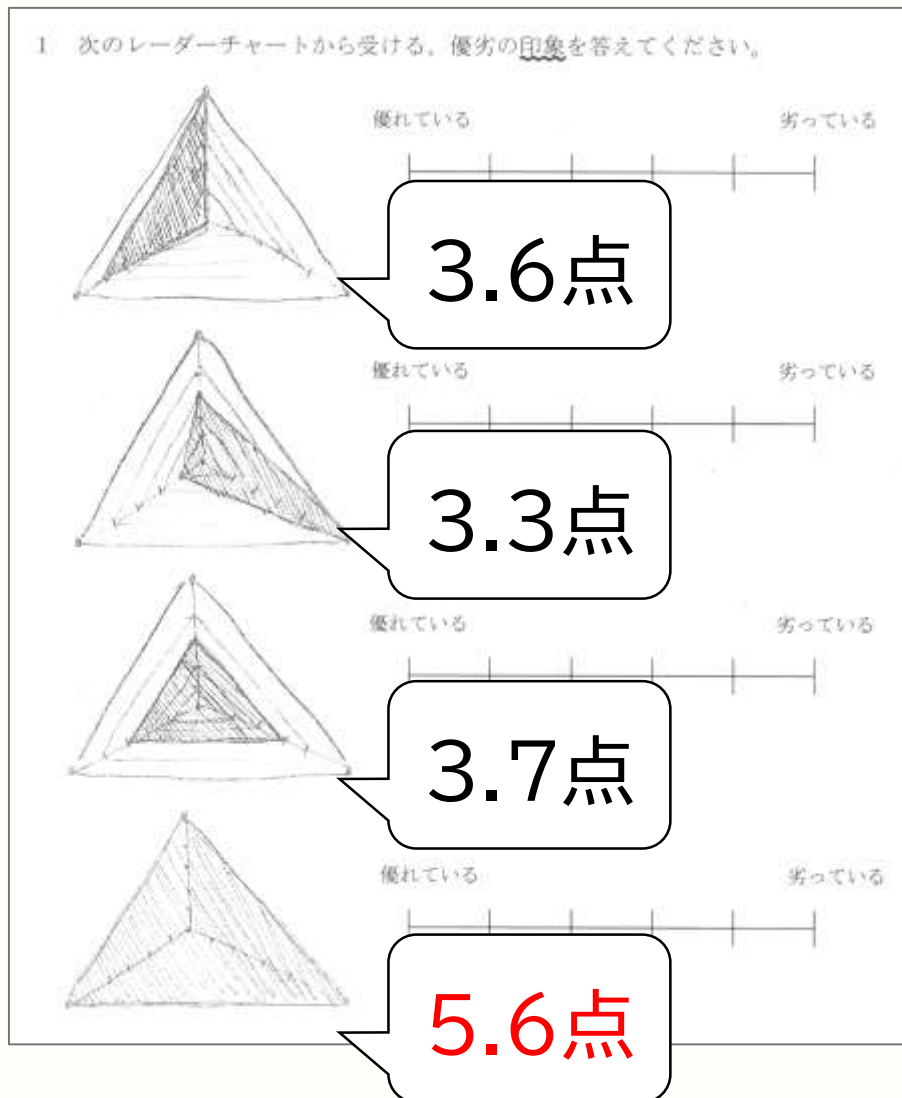


支援に必要な人々を
援



バリアフリー商品
援

「指標」から「マーカー」へ



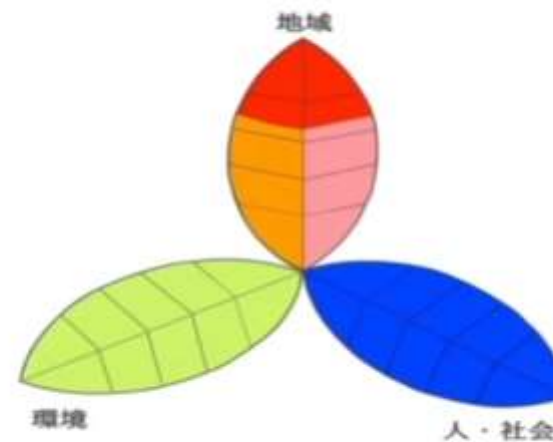
優劣の印象が生まれないようにしたい

点数が高い方がよいと感じる, 形が整っている方がよいと感じる?

ウェブアプリについて



すだちみそ



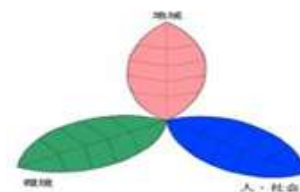
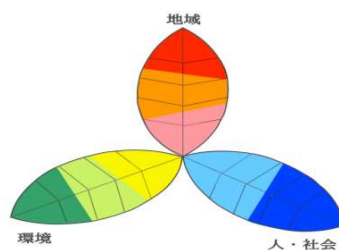
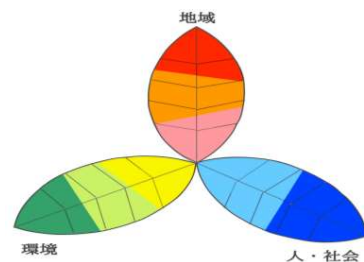
Points

大豆よりお米の方が多く配合されているため、甘みを強く感じます。
エシカリーフ
藍色のパッケージは阿久根について

活動の幅を広げ、つなぎ、つなげるために



とくしま・エシカル高校生委員会として、
県内各校のエシカルクラブの取組を調査。

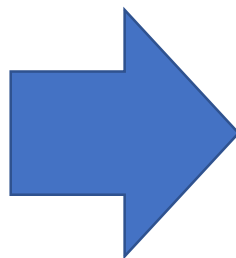


商品の特徴をエシカリーフで分析・登録

徳島商業高校の取組

該当する項目に○をつけてください。 徳島商業高校 ういろ

| 分類 | 項目 | |
|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 地域 | 産地産品の商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 伝統の継承につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 地元の人が発売しているお店である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 地元で作られた製品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 環境 | 地域活性化に取り組んでいる。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 資源保護の認証がある商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | プラスチック製のレジ袋を使用していない。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | マイボトル利用による特典がある。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 食品ロスを防ぐ工夫をしている。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | おつとめ品やお買い得品としても販売している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 過剰包装をしていない。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 包装に、環境にやさしい素材を使用している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 再利用可能な容器を使用している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | レンタル/シェア商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | リユースの仕組みを作っている。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | アップサイクル商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | リサイクルしやすい工夫をしている。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ゴミを分別しやすい工夫をしている。 | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 人・社会 | フェアトレード認証、または同等の商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 売上金の一部が寄付につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 障がい者支援につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 適正な価格で継続的に取引された原料や製品を使って作られた商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 高齢者の支援につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 青年の自立支援につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 被災地の支援につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ひとり親の支援につながる商品である。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 色覚の多様性に配慮している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 食品アレルギーに配慮している。 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ユニバーサルデザインである。 | <input checked="" type="checkbox"/> |



18:33 4G 69%

Ethica leaf
もどる

上勝の阿波ういろゆこう味




Points
日本三大ういろののひとつである、阿波ういろに上勝町のゆこうの果皮と果肉が入ったエシカル商品です。

お気に入りに追加する

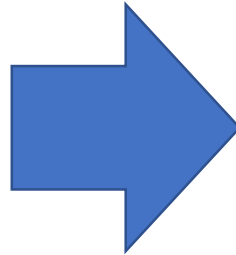
エシカリーフについて

・城西高校の取組



該当する項目に○をつけてください。

| 分類 | 項目 | | |
|-------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| 地域 | 地産地消の商品である。 | <input type="radio"/> | a |
| | 伝統の継承につながる商品である。 | <input type="radio"/> | b |
| | 地元の人が経営しているお店である。 | <input type="radio"/> | c |
| | 地元で作られた製品である | <input type="radio"/> | c |
| 環境 | 地域活性化に取り組んでいる。 | <input type="radio"/> | c |
| | 環境負荷を少なくして製造されている。(自然エネルギー利用、有機栽培など) | <input type="radio"/> | d |
| | 資源保護の認証がある商品である。 | <input type="radio"/> | d |
| | プラスチック製のレジ袋を使用していない。 | <input type="checkbox"/> | e |
| | マイボトル利用による特典がある。 | <input type="radio"/> | e |
| | 食品ロスを防ぐ工夫をしている。 | <input type="radio"/> | e |
| | おつとめ品やお買い得品としても販売している。 | <input type="radio"/> | e |
| | 過剰包装をしていない。 | <input type="radio"/> | e |
| | 包装に、環境にやさしい素材を使用している。 | <input type="radio"/> | e |
| | 量り売りなど、必要な分だけ買えるようにしている。 | <input type="radio"/> | e |
| | 再利用可能な容器を使用している。 | <input type="radio"/> | e |
| | レンタルorシェア商品である。 | <input type="radio"/> | e |
| | リユースの仕組みを作っている。 | <input type="radio"/> | f |
| | アップサイクル商品である。 | <input type="radio"/> | f |
| リサイクルしやすい工夫をしている。 | <input type="radio"/> | f | |
| ゴミを分別しやすい工夫をしている。 | <input type="radio"/> | f | |
| 人・社会 | フェアトレード認証、または同等の商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 売上金の一部が寄付につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 障がい者支援につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 適正な価格で継続的に取引された原料や製品を使って作られた商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 高齢者の支援につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 青年の自立支援につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 被災地の支援につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | ひとり親の支援につながる商品である。 | <input type="radio"/> | g |
| | 色覚の多様性に配慮している。 | <input type="radio"/> | h |
| | アレルギーなど特定の素材に敏感な人に配慮している。 | <input type="radio"/> | h |
| | 食品アレルギーに配慮している。 | <input type="radio"/> | h |
| | ユニバーサルデザインである。 | <input type="radio"/> | h |



18:33 4G 69%

Ethica leaf
https://utchina.tide.work/ethicalsite/goods/ゆこうクッキー/

はじめる エシカル。 メニュー

もどる

ゆこうクッキー

Points
徳島で、採れた希少柑橘を
活用した商品です

お気に入りに追加する

エシカリーフ
について

< > ↺ ↻ ⌂ ⋮

今後の展望

各校ごとの活動をつなぎ、つなげる！
徳島県全体にエシカル消費の革新を！！

エシカル消費の輪

エシカリーフによる各校のエシカル商品の登録



各校の活動を広報し、エシカル消費を促進

地産地消商品の発掘・紹介

エシカル高校生委員会

徳島県から世界へ
エシカル消費の輪が広がることを目標として
今後も頑張っていきます！

最後までご清聴頂き
ありがとうございました！

