

「LED・藍」海外販路開拓支援事業参加事業者の募集について

徳島県が誇る2つのブルー（「LED」「藍」）を活用した製品のブランド力強化と、関連する県内モノづくり事業者の海外販路開拓を促進するため、参加事業者の製品、技術、サービス等を多くの海外事業者にもマッチングするほか、海外（欧州を予定）での展示販売会を開催します。これらの支援事業を通じ、徳島県における「LED」「藍」関連産業の成長と、海外市場へ販路を開拓できる営業基盤の構築を目指します。

つきましては、本事業に参加する事業者を次のとおり募集します。

1 事業概要

海外販路開拓支援として、海外事業者を対象に県内の「LED」「藍」関連事業者の製品、技術、サービス等をマッチングする支援に加え、海外での展示販売会を開催します。

支援事業の内容は以下のとおりです。

支援事業①・・・事業マッチング

- (1) 製品、技術、サービスの選定（専門家による市場視点からのアドバイスや提案を含む。）
- (2) 海外事業者を対象に、選定した製品、技術、サービスを紹介
- (3) 商談が進んだ際の、海外取引関連に関わる支援
- (4) マッチング支援で得た情報のフィードバック

支援事業②・・・海外展示販売会の開催

- (1) 展示会販売会に出展する製品、技術、サービスの選定（専門家による市場視点からのアドバイスや提案を含む。）
- (2) 海外展示販売会への出展
- (3) 展示販売会での商談内容や顧客の評価などのフィードバック

2 応募要件

- (1) 徳島県内に本社又は事業所を有し、かつ「LED」又は「藍」に関連する製品の開発・製造・販売を行っていること。
- (2) 海外販路開拓に向けて意欲的であり、事業終了後も販路開拓に取り組む意思があること。
- (3) 緊密な連絡体制が確保できること。企業内に担当者を設置し、徳島県及び委託事業者からの問い合わせ等に迅速に対応できること。

3 募集事業者数

支援事業① 募集期間内で随時受付

支援事業② 10社(上限)を予定

※両方の申し込みも可能

4 スケジュール(予定)

支援事業①

令和4年7月～令和4年12月 期間内で参加事業者を随時募集し、マッチング対象の製品等を選定

令和4年8月～令和5年2月 事業マッチング活動、参画事業者へのフィードバック等の支援

支援事業②

令和4年7～8月 参加事業者の募集、説明会の実施、製品等の選定

令和4年9～10月 展示販売会への出展品の最終確定

令和4年11～12月 出展製品の撮影、資料作成、PR活動

令和5年1～2月 展示販売会の開催

令和5年3月 展示販売会のフィードバック

5 応募方法

支援事業①の参加をご希望の方は、令和4年12月9日まで

支援事業②の参加をご希望の方は、令和4年8月12日まで

別紙参加申込書(1部)を下記応募先に提出してください。

6 応募先

〒770-8570 徳島県徳島市万代町1丁目1番地

徳島県商工労働観光部 新未来産業課 LED・産業DX担当(駒井, 川上)

電話:088-621-2121 メール:led@mail.pref.tokushima.jp

7 参加事業者の選定および結果通知

(1)選定方法

応募理由、及び、製品の特長やアピールポイント、事業終了後の販路開拓活動計画など、総合的に考慮して選定します。

(2)結果通知

すべての申込者に対し、文書により通知します。