大阪・関西万博「徳島『まるごとパビリオン』基本計画(仮称)」骨子(案)

1 関西広域連合パビリオン「徳島パビリオン」出展計画

(1)テーマ

GATEWAY (ゲートウェイ) ~ to Tokushima, to Sustainable Future ~

(2)出展でめざすもの

徳島県内外の叡智を結集し、「徳島パビリオン」が本県への 「人・モノ・コト・情報」を誘導するゲートウェイ機能を発揮し、 世界の一歩先を行く「存在感」を示す会場展開

<u>(3) コンテンツの基本的考え方</u>※全県展開コンテンツと連携

│いのち・働き・にぎわいを創造!未来技術のショーケース│

- Beyond 5Gを担う「次世代"光"」、8Kを活用した最先端の医療技術等、 「新たな未来」への「トビラ」を開く展示
- 「まるごとパビリオン」と連携した技術の新分野進出、商談会等 「ビジネスマッチングや、イノベーション」の誘発
- ・ 「まるごとパビリオン」と連携した旅行商品PRに繋がる 徳島の自然,祭り等「バーチャル観光体験」を展開

地球に優しいSDGsライフスタイルの提案

- ・エシカル消費、水素グリッド等、「SDGs先進県・徳島モデル」の体験・発信
- SDGsと結びついた「くらし」から生まれる「食文化」を発信

|リアル × バーチャル × 未来技術 によるシナジー展開|

- 「あわ文化」,「アニメ」,「DMV」等<u>「徳島の強み」体験による</u>来訪の期待感醸成
- ・ 県内企業の出展、「空飛ぶクルマ」や催事、企業パビリオン等と 連携し**相乗効果を創出**
- ・ リアルとバーチャルが融合し、多様な個性が尊重される ダイバーシティ先導モデルとして、あらゆる来訪者が交流可能

2 徳島「まるごとパビリオン」(全県展開)計画

(1)テーマ

多様な人々をSDGsでおもてなしする「『お接待』文化・徳島」を"まるごと"体感

(2)全県展開でめざすもの

徳島パビリオンと連携し、万博会場から徳島へ、「人・モノ・コト・情報」 の流れを受け入れ、社会経済活動の活性化やSDGs推進を加速する 「おもてなし拠点」として展開

(3) コンテンツの基本的考え方 ※徳島パビリオンコンテンツと連携

未来・新技術の実装フィールド

- 水素、スマート農林水産業、ライフサイエンス等「未来を感じる」体験コンテンツ展開
- ・通信環境充実(Wi-Fi, 5G)でワーケーション等「長期滞在の促進」
- ・DMV, 自転車利用等, 移動自体の観光コンテンツ化による「**快適な周遊」**

| 進取の気質に富む観光・ビジネス展開 |

- あわ文化、サブカルチャー等「にぎわいコンテンツ」による誘客促進
- ・リアル・バーチャルでの商談会、体験視察等、「新ビジネス」展開
- ・万博会場と連携し、国際会議、教育旅行等の<u>「MICE等誘致」</u>

SDGsが息づく徳島ならではのライフスタイルの体験

- ・来訪者と地域が交流しSDGsを巡り・学ぶ旅「S-TRIP」を強力展開
- ・生産者、マイスター等徳島が誇る「"人"を巡る旅」
- ・生産から消費までSDGs視点で「阿波ふうどメニュー」を発信・展開

|リアル×バーチャル×未来技術によるシナジー展開 |

- ・MaaSでの2次交通充実等、未来技術による「アクセスの利便性向上」
- ·「メタバース上での観光・文化体験等」コンテンツ展開

3 機運醸成・魅力発信計画

(1)テーマ

"県民が参画し,県民が創る万博"徳島の「自然」と,そこで生かされる「人・モノ・コト」いのち"まるごと"輝く発信展開!

(2)機運醸成・魅力発信でめざすもの

全ての県民・企業等<u>あらゆる主体</u>が、大阪・関西万博に参画し、 SDGsをはじめ、<u>個々の取組みを点から線、面へと繋げ</u>、万博へ向け取組む プロセスを含め、あらゆる「いのち」輝く徳島県を"まるごと"発信

(3)取組みの基本的考え方

共に生き,共に創る"県民総活躍の万博"としての機運醸成

- ・多様な個性が尊重される**ダイバーシティの理念による万博参画**
- ・万博で"人"と"人"とが繋がる<u>「徳島版ホストタウン」</u>の展開
- ・持続可能な未来に向けてSDGs活動に取り組む次世代人材育成

│万博を機に世界へ!「持続可能な未来社会」へ挑み続ける徳島の発信展開│

- SDGs活動,新たなチャレンジ等を推進する仕組みづくりとともに、活動に先行した魅力発信
- · 万博に主体的に参画する「人」にフォーカスした魅力発信
- ワンストップ型ポータルや万博会場、SNS等による網羅的な発信展開

|リアル × バーチャル × 未来技術 によるシナジー展開|

- ・ <u>アニメはじめ、バーチャルパビリオン</u>と相性の良い分野を活用 した効果的な**機運醸成・魅力発信**
- ・ 万博本体や国, 関西広域連合府県市, 市町村等, 関係機関と連携したシナジー効果を生み出す展開