

2019 暮らしのサポーター通信 (4月号)

困ったとき、心配になったときは、消費者ホットライン188いややにお電話を！最寄りの消費生活センターをご案内します。



くらサポ川柳

阿波踊り
同じあほなら
踊らにゃ損損

桜が散り、4月の新年度スタートから1ヶ月たちました。

みなさんいかがお過ごしでしょうか。

阿波踊りのかけ声のように、同じやるなら、前向きに、プラス思考でいきましょう。

ただし、無理は禁物です。健康第一。疲れたときは休憩しましょう。

(編集担当)



インターネット通販で購入するときは注意！ 「お試しのつもりが定期購入だった」 「商品が届かない」

化粧品や健康食品などの広告で、「お試し価格500円」、「初回限定700円」などと、安さをうたったものをよく見かけます。「お得と思って申し込んだら、定期購入の申し込みになっていた」というのはよくあるご相談です。お試しが安いのは、たとえば「最低4回以上の定期購入となります」といった条件がついているからです。条件文は、以前は文字が小さかったり、説明の最後の方に書かれていたりしましたが、最近は改善されてきています。

●インターネット、テレビ、チラシなどによる通信販売は、商品について消費者が十分検討した上で契約するかどうか判断できるとされているため、クーリングオフができません。

●申込の際は、内容を十分に確認しましょう。

また、「先にお金を振り込んだのに商品が届かない」こともよくあります。

●事業者の連絡先が記載されているか、実際に連絡できるかどうかをチェックしておきましょう。

●支払い方法が現金振り込みのみの場合は、一度振り込んでしまうと返金が難しいので注意してください。



消費者大学の学生を募集します。※5月31日まで
ご希望の方は、徳島県消費者情報センターまでご連絡下さい。

令和元年度 徳島県消費者大学校 講座日程表

日	場 所	午 前 (10:00~12:00)		午 後 (13:00~15:00)	
		講 座 名	講 師	講 座 名	講 師
1 6/15 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	入学式 オリエンテーション	事務局 徳島県消費者情報センター	地域消費者リーダー の役割	(一財)日本消費者協会 理事長 長見萬里野
		最近の消費者問題	消費生活アドバイザー 長尾 和子		
		消費者行政の概要 くらしのサポーター 活動と消費者ネット	徳島県 消費者くらし安全局		
2 6/22 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	消費者相談の状況 最近の消費者問題への アプローチ	消費生活相談員	【公開講座①】 買い物で未来を変える ～お買物で社会貢献～	イオントップバリュ(株) マーケティング本部 有本 幸泰
		グループ研究			
3 7/6 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	悪質商法の被害防止	奈良県消費生活センター 神澤 佳子	悪質商法の手口を知る	奈良県消費生活センター 神澤 佳子
				グループ研究	
4 7/13 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	いきいき健康法	徳島文理大学 保健福祉学部理学療法学科 教授 鷲 春夫	【公開講座②】 南海トラフ巨大地震 への備え	香川大学特任教授 地域強靱化研究センター長 金田 義行
5 7/20 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	くらしと法律	徳島弁護士会 消費者問題対策 委員会委員長	グループ研究	
6 7/27 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	SDGs カードゲーム	四国フェアトレードネットワーク 徳島代表 笠井 誉子 [SDGs]公認ファシリテーター 渡邊 芳彦	【公開講座③】 疾患と食生活	広島修道大学 健康科学部 教授 栢下 淳子
7 8/3 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	徳島の魅力を発見しよう!	(公財)徳島経済研究所 専務理事 荒木光二郎	グループ研究	
8 8/10 (土)	とくぎんトモニ プラザ4F 会議室2	グループ研究発表会 (助言者 長尾 和子)		グループ研究発表会	
				卒業式 (リハーサル含む)	

※講師の都合等により変更される場合があります。

お知らせコーナー



9月5・6日の両日、「G20消費者政策国際会合」が徳島市で開催されます。県ではこれを機に、徳島の魅力や消費者行政・消費者教育の取組を世界に向けて発信していきます。皆様も、機運の盛り上げに御協力ください。

G20消費者政策国際会合とは

今年9月5日・6日の両日、徳島市において、消費者庁と徳島県の共催により、G20大阪サミットのサイドイベントとして、「消費者政策国際会合」を開催いたします。G20の各国、関係機関の参加者が、デジタル化の急速な進展に伴う新たな消費者問題への対処やSDGs（持続可能な開発目標）の推進等、各国が共通して抱える政策課題を議論します。県は、この国際会合開催を契機に、世界に向けて本県の消費者行政・消費者教育の取組の推進や県民の機運醸成、本県の魅力発信をしてまいります。

開催日程等

開催日：2019年9月5日(木)、9月6日(金)
開催場所：J Rホテルクレメント徳島
(徳島市寺島本町西1丁目61番地)

主催

消費者庁、徳島県

周知広報

◆ロゴを活用した広報の開始（徳島県）

徳島県は、G20サミットロゴマークを活用し、国際会合の徳島開催を広く周知していきます。

●PR動画の公開（消費者庁）

4月8日～10日にパリで開催されるOECD（経済協力開発機構）の消費者政策委員会で、本県を紹介するPR動画を用いて会合について説明予定です。

動画はYouTube「徳島県チャンネル」に掲載しています。

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=nx9nKNpKY8w>

◆「G20消費者政策国際会合」特設サイトの開設（徳島県）

最新情報や英語ページなどを、順次追加していきます。PR動画も掲載していますので、ぜひこちらから御覧ください！

URL：<https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>

その他お知らせ

共同事務局の設置について

「G20消費者政策国際会合」の円滑な運営のため、3月26日に消費者庁と徳島県の共同事務局を設置しました。



2019.9.5-6

G20
消費者政策
国際会合

G20
INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
CONSUMER POLICY

G20
2019
JAPAN

※G20サミットロゴマークの使用については、事前に外務省に対し申請し、承認を受ける必要があります。詳細は外務省HPを御確認ください。



G20サミット（金融・世界経済に関する首脳会合） 【大阪市、2019年6月28日・29日】

G7（仏、米、英、独、日、伊、加（議長国順）の7か国及び欧州連合（EU）に加え、アルゼンチン、豪、ブラジル、中、印、インドネシア、メキシコ、韓、露、サウジアラビア、南アフリカ、トルコ（アルファベット順）の首脳が参加して毎年開催される国際会議のこと。G20サミットには、メンバー国以外にも、招待国や国際機関などが参加する。G20サミットの日本での開催は、2019年が初めて。

◆くらしのコラム◆

名刺は貰おう

～わずかでも痕跡は証拠の品～

改元に絡んで銀行カードを盗まれることが報じられている。そのいくつかは、警察のように制服、官公庁や銀行、弁護士のように信頼のある名前を使うことも伝えられている。

最近では首から下げた名札を身分証明書と言って見せる。私の経験では「名刺ください」に「今、切らせています」との返事を受けたことがある。名刺は多くの場合親指と人差し指で挟んで渡す。指紋が残るのである。詐欺の痕跡が残るので嫌がるものと思える。

それが例え有名な信頼ある〇〇社でも名刺は貰うこと。そんな職員がいない、であっても、逆に、そのように語る人が居るとの〇〇社への注意にもなるからである。疑うのは良くないが、後の祭りにならぬように。

くらしのサポーター 三原茂雄

◆絵手紙◆



くらしのサポーター 福谷 洋介

●サポーターの皆様の投稿大歓迎！

くらサポ川柳への投稿、地域のイベント宣伝や活動報告など、掲載したいことがありましたら、お気軽におたずねください！

お問い合わせ先：徳島県消費者情報センター

〒770-0851 徳島市徳島町城内2番地1 とくぎんトモニプラザ 5階

- ・相談電話 088-623-0110
- ・啓発受付 088-625-8285
- ・事務担当 088-623-0612
- ・ファクシミリ 088-623-0174

【電子メール】 t-shouhi@mail.pref.tokushima.jp

【ホームページ】 <https://www.pref.tokushima.lg.jp/shohi/>

