

令和4年度版「『未知への挑戦』とくしま行動計画」重点項目（案）一覧

ターゲット1

重点戦略	(17)	(22)	重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値	主要施策	基準値	目標値
重点項目			重点項目		
◆重点戦略1 移住交流拡大！深化する地方創生			◆重点戦略1 移住交流拡大！深化する地方創生		
主要施策1 若者「とくしま回帰」魅力ある地域づくり			主要施策5 持続可能な地域公共交通とまちづくり		
移住者数	1,200人	1,800人	地域公共交通網形成計画など地域における公共交通に関する計画策定数(累計)	3地域	5地域
「とくしま若者回帰アンバサダー」委嘱者数	—	100人	ビジョンの具現化に向けた市町村支援数(累計)	1市町村	6市町村
「デュアルスクール」実施回数(累計)	7回	30回	歩道等の整備延長	2km	年間2km以上を整備
インターシップ実施企業数(県HP掲載)	56社	100社	◆重点戦略2 学び直しを支援！「リカレント教育」本格展開		
奨学金返還支援制度を活用した県内就職者数	124人	200人	主要施策1 人生100年時代・学びの充実		
【アワーケーション関係】地域での社会貢献活動を行う企業数(累計)	—	20社	高等教育機関と連携して開発するリカレント教育プログラム数(累計)	—	14件
大学・地域等との協働連携事業数(累計)	—	5件	農林水産業新規就業者数(累計)	879人	2,280人
「未来ある農山漁村づくり」に向けたビジョンの作成・実践地区数(累計)	9地区	28地区	農林水産業リカレント教育修了者数(累計)	152人	1,500人
主要施策2 若者に魅力ある「しごと」づくり			主要施策2 多様な「働き方」の実装		
光関連産業の雇用創出数(累計)	11,200人	13,500人	県内でテレワークを実施する事業所数(トライアル実施を含む)(累計)	52事業所	135事業所
専門人材育成プログラムへの地元進学者数	20人	48人	「はぐくみ支援企業」認証事業所数	250事業所	350事業所
事業計画等の支援件数	69件	年間75件	アドバイザー派遣先や研修受講者の意識変容率	—	70%以上
経営革新計画達成割合	64.7%	毎年60%	女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率	32%	60%以上
「世界農業遺産ブランド」認証件数(累計)	—	100件	◆重点戦略3 人生100年時代！健康寿命延伸へ「フレイル対策」展開		
オンライン等を活用した「にし阿波就農・移住応援隊」による農業研修支援者数	—	年間5人以上	主要施策1 健康寿命の延伸		
新技術の開発に向けた大学・企業との共同研究数	12件	20件	健康寿命(暦年)	(16) 男性:71.34歳 女性:74.04歳	延伸
農業系大学生等を対象としたオンラインと直接体験を組み合わせたインターシップ参加者数	176人	400人	糖尿病粗死亡率(暦年)	全国最下位	全国最下位からの脱出
主要施策3 「本省・本社機能」の移転推進			スマホアプリ参加者数	—	25,000人
本県への本社機能誘致(累計)	4社	12社	「フレイルサポーター」養成数(累計)	—	200人
消費者庁等の徳島移転	試験移転	全面的移転	「フレイルトレーナー」養成数(累計)	—	40人
主要施策4 新たな地域の担い手「徳島ファン」の創出			肥満傾向の児童生徒数(小中学校)	4,979人	2017年度比6%減
「徳島ファンバンク」へのファン登録者数	—	40人	学校給食に地場産物を活用する割合	—	65%
クラウドファンディング型ふるさと納税の活用事業数(累計)	—	20件	食育に関心を持っている人の割合	84%	95%
県内企業・団体での「複業人材」活用マッチング数	—	25人	80歳で20歯以上の自分の歯を有する者の増加	(16) 36.7%	(21) 50.0%
			3歳児でう蝕のない者の増加	82.9%	88.6%

ターゲット1

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略3 人生100年時代！健康寿命延伸へ「フレイル対策」展開		
主要施策2 アクティブシニアの活躍推進		
「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合	12.2%	14%
シルバー大学校・大学院Web講座数(累計)	—	40講座
主要施策3 介護サービスの質の向上		
主任介護支援専門員フォローアップ研修受講者数(累計)	39人	300人
介護保険サービス事業所の介護職員処遇改善加算取得率	83.2%	92%
認知症サポーター数	75,949人	110,000人
◆重点戦略4 県民総自己実現！「ダイバーシティとくしま」の推進		
主要施策1 ユニバーサルデザインによるまちづくり		
パーキングパーミット利用可能駐車台数	1,117台	1,280台
ノンステップバス(路線バス)の割合	65%	77%
「心のバリアフリー☆アンバサダー」研修認定者数	—	年間300人
主要施策2 障がい者の自立と社会参加の促進		
民間企業の障がい者雇用率	2.17%	2.30%
施設利用者の工賃(月額)	21,465円	23,300円
施設利用者の平均工賃全国順位	全国2位	全国1位
【障がい者が繋ぐ地域の暮らし“ほっとかない”事業関係】実施市町村数	10市町村	15市町村
福祉避難所機能を有する「地域生活支援拠点」の施設数	—	3箇所
「にし阿波型チャレンジドファーム」における障がい者就労者数	18人	40人
県登録意思疎通支援者数	146人	184人
主要施策3 国籍を問わず共に暮らしやすい地域づくり		
定住外国人の就労を支援する講座等における就業率	24%	40%以上
とくしま外国人支援ボランティア登録者数	303人	390人
主要施策4 人権教育・啓発の推進		
講演会等の参加により人権問題への関心・理解が深まった人の割合	—	80%以上
とくしま人権ネットモニター数(累計)	—	200人
主要施策5 「男女共同参画立県とくしま」の飛躍		
「フレアキャンパス」受講による実践的活動への参加意欲向上度	72%	80%以上

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略4 県民総自己実現！「ダイバーシティとくしま」の推進		
主要施策5 「男女共同参画立県とくしま」の飛躍		
女性管理職の割合	10.2%	16.0%
「県審議会等委員に占める女性」の割合	54.6%	57.0%
主要施策6 DV・性暴力対策の推進		
「デートDVサポーター」数(累計)	12,549人	23,800人
◆重点戦略5 次代へつなぐ！少子化対策の推進		
主要施策1 結婚支援の充実		
結婚支援拠点が管理する男女の出逢いの場等への参加者数(累計)	2,310人	10,000人
婚活支援応援企業・団体登録数	260社	400社
男女の出逢いの場等におけるカップル成立数(累計)	355組	2,000組
主要施策2 子育てトータルサポートの展開		
周産期死亡率	3.5 (出産千対)	減少(全国平均以下)
待機児童数	94人	(21)ゼロ
放課後児童支援員の認定数	485人	935人
【在宅育児応援関係】クーポン利用率	—	65%
#8000の相談実績	9,990件	11,300件
主要施策3 困難を抱える子どもへの支援		
スクールソーシャルワーカー配置数	22人	24人
里親等委託率	13.0%	24.6%
ヤングケアラー支援に関する研修会の実施	—	開催

ターゲット2

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略1 未知なる災害を迎え撃つ！「事前復興」の推進		
主要施策1 災害・危機管理体制の充実・強化		
県有防災拠点施設等の耐震化率	97%	100%に向けて推進
【防災啓発関係】インターネットパネル展及び移動パネル展実施回数	-	年間15回以上
「VR体験ブース」の整備	-	整備
すだちくんメール登録者数(累計)	28,100人	51,000人
徳島県災害マネジメント総括支援員の登録者数(累計)	-	100人
支援員の登録者数(累計)	-	400人
住家被害認定調査職員登録者数	214人	400人以上
主要施策2 地域防災力の充実強化		
「防災士」登録者数(累計)	2,489人	4,800人
「防災士」新規取得者数(人口10万人当たり)	全国4位	全国4位以内
教員防災士養成数(累計)	42人	165人
中学・高校生防災士養成数(累計)	373人	900人
被災宅地危険度判定士(確保人数)	610人	毎年610人以上
「快適避難所運営リーダーカード」交付者数(累計)	224人	410人
主要施策3 戦略的災害医療の展開		
DMATの体制整備	28チーム	32チーム
BCP策定病院数	20病院	40病院
主要施策4 快適な避難環境の整備		
「福祉避難所」指定施設数	167施設	250施設
福祉避難所機能を有する「地域生活支援拠点」の施設数	-	3箇所
主要施策5 平時・災害時両面での自然エネルギーの活用		
「自立・分散型電源」導入支援制度の取組支援数(累計)	-	15件

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略2 国土強靱化を牽引！「災害列島」から「安全安心列島」へ		
主要施策1 地震・津波災害に強いまちづくり		
海岸・河川堤防等の地震・津波対策の実施箇所数(累計)	19箇所	27箇所(全59箇所中)
緊急輸送道路における重点整備区間(35箇所)の改良率	65%	75%
緊急輸送道路における斜面对策の実施箇所数(累計)	167箇所	183箇所
緊急輸送道路等における橋梁(15m以上)の耐震化率	85%	90%
第2次管路更新計画(2022～2031)に基づく継続した耐震化・老朽化対策	-	優先度の高い管路更新の事業化
土地改良区BCPの策定数(累計)	10地区	24地区
漁協版BCPの策定数(累計)	14計画	33計画
老朽危険建築物(空き家等)除却戸数(累計)	796戸	2,200戸
鉄道高架事業の推進	調査設計中	用地買収中
新たに保全された避難路の箇所数(累計)	-	15箇所
主要施策2 道路交通ネットワークの機能強化		
四国横断自動車道(徳島沖洲～阿南間)の整備	工事施工中	工事促進中
徳島自動車道(脇町IC～美馬IC 延長4.8km)の付加車線設置	-	工事促進中
徳島自動車道(土成IC～脇町IC 延長7.7km)の付加車線設置	-	調査設計促進中
地域高規格道路阿南安芸自動車道(桑野道路)の整備	用地買収中	工事促進中
地域高規格道路阿南安芸自動車道(福井道路)の整備	用地買収中	用地買収促進中
地域高規格道路阿南安芸自動車道(海部野根道路)の整備	調査中	用地買収促進中
徳島地区渋滞対策協議会で特定された主要渋滞箇所等の対策実施箇所数(累計)	3箇所	7箇所
生命線道路の強化対策完了率(15箇所)	59%	80%
主要施策3 洪水、高潮、土砂災害などによる被害軽減		
吉野川上流無堤地区への事業着手	2箇所	5箇所
県管理河川(重点対策河川)の整備の推進	68%	83%
早明浦ダムの放流設備の増設	(18)事業着手	工事促進中
長安口ダムの長期的堆砂対策の促進	事業着手	工事促進中

ターゲット2

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略2 国土強靱化を牽引！「災害列島」から「安全安心列島」へ		
主要施策3 洪水、高潮、土砂災害などによる被害軽減		
小見野々ダム再生事業の促進	(20)実施計画調査着手	調査促進中
ファミリータイムラインの作成(累計)	-	7地区
河川監視カメラの整備(累計)	-	28箇所
アンダーパスや潜水橋の冠水対策(累計)	-	22箇所
土砂災害の危険性のある要配慮者利用施設及び避難所の保全施設数(累計)	294施設	335施設
土砂災害の危険性のある人家の保全数(累計)	2,379戸	2,600戸
山地災害の危険性が高い箇所(山地災害危険地区)の調査・点検パトロール実施箇所数	181箇所	年間180箇所
地籍調査事業の進捗率	37%	42%
主要施策4 「長寿命化プロジェクト」の推進		
老朽化対策に着手した施設数(橋梁、トンネル、排水機場、都市公園、港湾施設、漁港施設等)(累計)	384施設	689施設
長寿命化対策に着手した県立学校数	-	30校
IoT・AI等の革新技術を導入したインフラ分野数(累計)	-	全12インフラ
◆重点戦略3 「命」と「健康」を守る！地域医療提供体制の充実強化		
主要施策1 安全・安心な地域医療体制の充実		
業務従事期間中の修学資金貸与医師数(累計)	29人	85人
退院支援担当者を配置する医療機関の数	93機関	128機関
在宅療養支援診療所・病院数	175機関	196機関
訪問看護ステーション「東部サテライト」ネットワーク構築	-	構築
24時間対応型訪問看護ステーション数(機能強化型訪問看護ステーション数)	1箇所	6箇所
高校生の献血率	2.5%	2.9%
献血モバイル会員登録者数	-	15,000人
#7119の相談実績	-	3,000件
フライトドクター・ナース延べ人数	18人	22人
主要施策2 がん対策の充実強化		
がんの75歳未満年齢調整死亡率(人口10万対)(暦年)	(16)73.3	減少
がん検診受診率の向上(暦年)	(16)胃34.8%、肺41.2%、大腸33.5%、乳41.3%、子宮39.0%	48.3%

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略3 「命」と「健康」を守る！地域医療提供体制の充実強化		
主要施策3 感染症対策の充実強化		
感染症情報発信のためのメーリングリスト登録数	850箇所	1,000箇所
新型インフルエンザ等感染症の対策訓練	実施	毎年実施
主要施策4 難病対策の推進		
難病医療機関数	1,030機関	1,442機関
◆重点戦略4 みんなで守り育てる！「安全安心な地域づくり」の推進		
主要施策1 新次元の消費者行政の展開		
「LINE」を活用した消費生活相談の友達登録数	-	360人
エシカル消費の認知度	-	43.0%
主要施策2 ひとに寄り添い支える体制づくり		
自殺死亡率(人口10万人当たり自殺者数)	16.4	13.0以下
自殺予防サポーター数(累計)	32,750人	53,000人
ユニバーサルカフェ(多世代交流・多機能型)認定箇所数(累計)	9箇所	20箇所
生活保護世帯のうち働くことのできる「その他世帯率」	9.3%	8.5%
ひきこもり支援サポーター登録者数(累計)	83人	130人
主要施策3 人と動物がともに暮らせる地域づくり		
県内で販売、譲渡される犬・猫等マイクロチップ装着率(累計)	-	85%
県市町村連携による犬・猫不妊去勢手術頭数(累計)	838頭	1,000頭
主要施策4 食の安全安心の確保		
農林水産省GAPガイドライン準拠以上の認定件数(累計)	35件	70件
徳島県HACCP認証施設数(累計)	30件	63件
HACCPアドバイザー育成人数	-	100人
畜産農家及び家畜人工授精所等への立入検査の実施率	100%	毎年100%
獣医療の提供率	100%	毎年100%
とくしま食品表示Gメンの立入検査件数	年間3,190件	年間3,200件
食品表示ウォッチャー数	-	年間160人

ターゲット2

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略4 みんなで守り育てる！「安全安心な地域づくり」の推進		
主要施策5 犯罪抑止対策の推進		
街頭犯罪発生件数(暦年)	1,141件	2017年対比で抑止(減少)
特殊詐欺の被害額件数(暦年)	63件	2017年対比で抑止(減少)
主要施策6 交通ルール遵守とマナーの向上		
交通事故による死者数(暦年)	34人	20人台前半
車両用LED式信号灯器の割合	77.0%	94.0%
◆重点戦略5 野生鳥獣との共生！適正な関係構築と利活用の推進		
主要施策1 鳥獣被害対策と利活用の推進		
野生鳥獣による農作物被害額	111百万円	82百万円
「40歳未満」の狩猟免許取得者数(累計)	294人	400人
「阿波地美栄」取扱店舗数	35店舗	56店舗

ターゲット3

重点戦略	(’17)	(’22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略1 全国を先導！第4次産業革命の実装		
主要施策1 第4次産業革命の実装加速		
とくしまIoTプラットフォーム活用事例数(累計)	-	50件
5G活用事例数(累計)	-	9件
5Gを活用した遠隔医療の推進	-	中央病院ER棟に5G遠隔診療室の整備
マイナンバーカード交付率(累計)	8.8%	100%
オープンデータ数(累計)	921件	1,600件
ものづくり企業GX推進コンソーシアム(仮称) 参画企業の新規雇用者数	2人	9人
未来技術活用製品等開発支援件数(累計)	-	8件
県内ものづくり企業へのDX導入支援件数	-	5件
「第4次産業革命・DX関連講座」の受講者数	227人	350人
「とくしま学びのデータ活用」実証事業の実証校数	-	4校
農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数(累計)	12件	42件
スマート化技術導入経営体数(累計)	10経営体	60経営体
スマート農業支援サービス組織数(累計)	-	6組織
【建設工事関係】ICT活用実施率	4%	20%
「とくしまデジタル支援員」が講師を務めるデジタル活用講座の参加者数	-	300人
主要施策2 クリエイティブ関連企業の集積促進		
情報通信関連企業(コールセンター、AI、ビッグデータ等)の奨励指定による集積数	38事業所	54事業所
クリエイティブ関連企業数(累計)	241社(者)	315社(者)
4K・VR関連企業(者)数	14社(者)	24社(者)
ICTとくしま大賞及びデジタルとくしま大賞応募作品の利活用件数(累計)	45件	160件
主要施策3 進化する「スマート県庁」の展開		
電子申請利用件数	9,317件	22,000件
電子決裁システムの利用促進:利用率	84%	100%
職員向けデジタル関係研修受講者数	197人	700人

重点戦略	(’17)	(’22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略2 ニューノーマル対応！観光誘客の拡大		
主要施策1 「おもてなしの国とくしま」観光誘客の推進		
ニューノーマルに対応した観光プロモーション(観光セミナー・商談会等)実施回数(累計)	-	60回
県が整備・補助した無料公衆無線LANアクセスポイント数	670アクセスポイント	1,000アクセスポイント
「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」をはじめとする県内各観光地へのアクセスルート整備箇所数(累計)	2箇所	20箇所
既存の「道の駅」における子育て応援箇所数(累計)	-	10箇所
【西部圏域関係】ワーケーション等を実施する国内外企業数	-	15社
主要施策2 「輝け！とくしま」観光コンテンツの充実		
「とくしま応援割」宿泊者数	-	(’21) 3万人泊
「徳島観光アプリ」のダウンロード数(累計)	-	6万件
ニューノーマル対応とくしま農林漁家民宿数	-	40軒
観光情報サイト総アクセス件数	523万件	600万件
主要施策3 四季を通じたにぎわいの創出		
「渦の道」、「あすたむらんど徳島」及び「美馬野外交流の郷」の満足度数	70%	80%
【コンベンション関係】リアルとオンラインのハイブリッド会議等(中四国規模以上)開催回数(累計)	-	45回
主要施策4 ゲートウェイとくしまの加速		
徳島沖洲ICと複合一貫輸送ターミナルとを直結し、経済活性化と防災の両面に資する臨港道路の整備	整備中	完成
◆重点戦略3 世界へ雄飛！進化する徳島ブランドの展開		
主要施策1 光関連産業の新展開		
LED応用製品開発支援件数(累計)	168件	290件
あわ産LED道路照明灯(橋梁照明、トンネル照明を除く)の設置割合(累計)	12%	61%
主要施策2 「もうかる農林水産業」の実現		
農畜水産物産出額	1,224億円	1,330億円
県産米輸出数量	79トン	200トン
新たなイノベーション創出による農林水産物の産出額	71億円	103億円
「農地中間管理機構」を活用した農地集積面積(累計)	357ha	900ha
農業法人数(累計)	291経営体	315経営体

ターゲット3

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略3 世界へ雄飛！進化する徳島ブランドの展開		
主要施策2 「もうかる農林水産業」の実現		
省エネ・低コスト化施設の導入件数(累計)	22件	27件
農工商連携等による6次産業化商品開発事業数(累計)	273件	550件
主要施策3 農林水産物のブランド戦略の展開		
とくしまブランド推進機構の関与した販売金額	10億円	40億円
「Turn Table」の利用者数	0.6万人	4.0万人
「阿波ふうど」に関する#(ハッシュタグ)投稿件数(累計)	214件	7,000件
「阿波尾鶏」出荷羽数(地鶏肉)全国順位	全国1位 (20年連続)	全国1位 (25年連続)
畜産物の海外輸出货量	54t	120t
エシカル農産物の生産面積	1,415ha	2,122ha
国営事業による基幹用水路の整備延長(累計)	73km	82km
ほ場の整備面積(累計)	6,862ha	7,110ha
主要施策4 農林水産物の海外展開の加速		
農林水産物等輸出金額	11.3億円	22億円
畜産GAP・農場HACCP認証等取得件数(累計)	6件	15件
県産材の海外輸出額	100百万円	170百万円
【GI・木頭ゆず関係】新商品開発数(累計)	-	10商品
主要施策5 「林業プロジェクト」の展開		
県産材の生産量	37.5万m ³	56.3万m ³
経営委託が可能な「林業経営体」登録数(累計)	-	25経営体
林業位置情報システムの構築	-	構築
本県地形に適した「主伐生産システム」の導入数(累計)	3セット	7セット
「にし阿波循環型林業支援機構」の支援による造林面積	年間 54ha	年間 60ha以上
木育拠点施設の年間来館者数	-	10万人
木育教室の実施箇所数	-	3箇所
主要施策6 県内企業の海外展開支援		
徳島県の輸出額(徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分)(暦年)	(16) 175億円	249億円
徳島県の輸出企業数(徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分)(暦年)	(16) 116社	145社

重点戦略	(17)	(22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略4 世界スタンダード！徳島未来教育の創造		
主要施策1 グローバル人材の育成		
小学生の英語体験活動の年間参加者数(累計)	371人	995人
主要大学(スーパーグローバル大学)進学者数	290人	毎年 340人
主要施策2 徳島ならではの教育の振興		
学校分散型「チェーンスクール」実施地域数(累計)	6地域	9地域
学校一体型「パッケージスクール」実施地域数(累計)	2地域	4地域
高校におけるインターンシップの実施率(全日制・定時制)	97.6%	100%
公立高校における「エンカルクラブ」設置率	33%	100%
高校での双方向遠隔授業・講座の実施回数	15回	70回
県内公立高校におけるGIGAスクール構想に関する研修の実施率	-	100%
【GIGAスクール構想:1人1台端末等関係】県内公立高校(特別支援学校を含む)における活用事例数(累計)	-	200件
県立高校における指導者用デジタル教科書の整備率	-	100%
AR・VR等デジタルコンテンツ授業実施回数(累計)	-	30回
ネット環境のない県立高校生世帯に対する貸出用モバイルルーター整備率	-	100%
スクールカウンセラーの配置校数(拠点校)	78校	83校
主要施策3 充実した学びの推進		
「全国学力・学習状況調査」における県平均正答率	-	調査で対象となっている国語・算数(数学)で全国平均正答率以上
主要施策4 豊かな心と健やかな体の育成		
「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」結果において全国平均を上回る種目数	11種目	毎年 17種目
主要施策5 地域に開かれた学校づくり		
「スーパーオンリーワンハイスクール事業」実施校のうち、各分野の全国大会・コンクールでの入賞数	3事例	年間 3事例
主要施策6 特別支援教育の推進		
県立特別支援学校高等部卒業生のうち、就職を希望する生徒の就職率	100%	100%
主要施策7 未来を創る若者の育成		
「県審議会等委員に占める若者(40歳未満)」の割合	11.2%	15%
新たな青少年センターの整備	-	開館

ターゲット3

重点戦略	(’17)	(’22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
重点戦略5 ポスト東京オリパラ！経済好循環へ		
主要施策1 地域経済を牽引する企業の成長促進		
【県が支援する商談会等関係】取引成立額	202 百万円	年間220 百万円
とくしま経済飛躍ファンドにより支援した製品の売上額(累計)	6,717 百万円	9,100 百万円
事業引継ぎ支援センター成約件数(累計)	32件	100件
大手企業とのマッチング支援件数	14件	34件
主要施策2 成長分野等における企業誘致の推進		
成長分野関連企業等の奨励指定における立地数(累計)	69社	110社
【健康・医療関連産業関係】研究開発成果を活用した製品・サービスの売上高(累計)	-	26億円
【徳島小松島港津田地区活性化計画関係】企業用地の売却率	-	100% (全面積)
主要施策3 就労支援と職業能力開発の充実		
テクノスクール訓練生の技能照査合格率	77.7%	81.0%
DXに対応できる技能者の養成数	-	85人
プロフェッショナル人材戦略拠点における成約件数	28件	年間40件
徳島県内の地域若者サポートステーションにおける新規登録者数に対する進路決定率	45.7%	60.0%
助成金の活用による徳島県内の正社員転換等人数	-	毎年 100人

ターゲット4

重点戦略	(17) 基準値	(22) 目標値
主要施策		
重点項目		
◆重点戦略1 世界に誇る！「あわ文化」の創造と継承		
主要施策1 あわ文化による「文化と経済の好循環」		
文化芸術の拠点となる新ホールの整備	—	(21)~ 設計・施工
主要施策2 「新たな文化」によるにぎわい創出		
国体「eスポーツ」への選手派遣	—	派遣
「eスポーツ」発信スペースの整備	—	開設
主要施策3 あわ文化創生プロジェクトの推進		
あわっ子文化大使・サポーターの活動参加人数	118人	年間 130人
主要施策4 「世界遺産」登録への挑戦		
ユネスコ「世界の記憶」登録の気運醸成に向けた普及啓発イベントの開催	—	年間2回
◆重点戦略2 世界へ飛躍！「スポーツ王国とくしま」新次元の進化		
主要施策1 スポーツ振興によるにぎわいづくり		
「ワールドマスターズゲームズ」の2026年開催に向けた県内開催競技の機運醸成	—	推進
成人の週1回以上のスポーツ実施率	51.8%	65%
大鳴門橋自転車道の整備	—	設計推進中
主要施策2 徳島アスリートの育成強化		
国民体育大会天皇杯順位	46位	毎年 30位台
全国高等学校総合体育大会等の入賞(団体・個人)数	47団体・ 個人	50団体・ 個人
主要施策3 国際スポーツ大会「フードレガシー」の創出		
農林水産省GAPガイドライン準拠以上の認定件数(累計)(再掲)	35件	70件
◆重点戦略3 目指すは世界標準！「スポーツレガシー」の創造と継承		
主要施策1 スポーツ施設の世界標準化		
国際的及び全国的スポーツ大会や合宿、交流会の県内開催件数(累計)	—	40件
◆重点戦略4 共生社会の実現！障がい者スポーツ・芸術文化の深化		
主要施策1 障がい者スポーツ・芸術文化の振興		
「障がい者交流プラザ」の貸出施設稼働率	63.9%	65%

重点戦略	(17) 基準値	(22) 目標値
主要施策		
重点項目		
◆重点戦略5 新次元！文化スポーツ施設「グレードアップ戦略」の展開		
主要施策1 史跡・文化財の活用		
【埋蔵文化財関係】VR・ドローン等を活用したコンテンツや教材の提供数	—	年間2件
主要施策2 「文化の森総合公園」の新事業展開		
「とくしまデジタルアーカイブ」アクセス数	—	16万件
主要施策3 新次元文化スポーツ環境の創造		
「未来型スポーツ環境創造プロジェクト」の推進	—	基本構想 等策定

ターゲット5

重点戦略	(17) 基準値	(22) 目標値	重点戦略	(17) 基準値	(22) 目標値
主要施策			主要施策		
重点項目			重点項目		
◆重点戦略1 脱炭素社会実現へ！「緩和策」と「適応策」の推進			◆重点戦略2 新時代を先導！再生可能エネルギーの社会実装		
主要施策1 地球にやさしいライフスタイルへの転換			主要施策1 「地産地消」推進プロジェクトの推進		
再生可能エネルギー電力の調達(万代庁舎)	—	調達開始	市町村へのポジティブゾーニングの提示	—	提示
「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数(累計)	5企業・団体	30企業・団体	設置可能な県有施設の太陽光発電設備設置率	—	45.0%
「気候変動アワード」の表彰数(累計)	2件	16件	バイオマス活用モデル地区数(累計)	37地区	41地区
ESG金融活用制度(仮称)による支援件数(累計)	—	35件	「自然エネルギー活用プロジェクトチーム」による「自然エネルギー立県とくしま推進戦略」の実現に向けた検討項目数(累計)	—	6項目
県版カーボンクレジット取引件数(累計)	—	6件	主要施策2 水素エネルギーの社会実装		
県の事務及び事業に伴い排出される温室効果ガス総排出量(二酸化炭素換算値)	—	2013年度比(2023年度40%削減)	「燃料電池船」の試験導入	—	(21)試験導入
新築住宅に占めるネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の割合	—	31%	イベントにおけるエコカーを活用した給電に関する啓発活動の実施数(累計)	4件	40件
主要施策2 県民総ぐるみによる森林づくり			◆重点戦略3 自然との共生！「生物多様性とくしま戦略」の展開		
「公的管理森林」面積(累計)	6,152ha	12,300ha	主要施策1 持続可能な社会に向けた廃棄物対策の推進		
人工造林面積	100ha	200ha	リサイクルの啓発に積極的に取り組む産業廃棄物処理事業所数(累計)	18事業所	36事業所
間伐等森林整備面積(累計)	24,552ha	29,000ha	プラスチックごみの資源循環に積極的に取り組む市町村数	—	全市町村
大学等の体験林「フォレストキャンパス」の利用者数(累計)	—	700人	リサイクル製品の認定数	50製品	60製品
カーボン・オフセットに基づく森づくり企業・団体数(累計)	137企業・団体	160企業・団体	マイ「バッグ&ボトル」キャンペーン参加人数(累計)	7,920人	19,500人
木製品等によるCO2固定事業の認定企業・団体数(累計)	—	10企業・団体	プラスチックごみ削減事業者数(累計)	—	50事業者
主要施策3 食品ロス対策の加速			「私たちのプラごみゼロ宣言」宣言者数(累計)	—	500宣言
「とくしま食べきるんじょ協力店」登録店舗数(累計)	—	90店舗	家畜排せつ物の再利用率	100%	100%
小中学生に対する「食品ロス削減」啓発人数(累計)	—	7,500人	不法投棄監視協力企業・団体数(累計)	24企業・団体	34企業・団体
主要施策4 しなやかな「適応策」の実装			主要施策2 次世代へ繋ぐ豊かな環境づくり		
産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額	26億円	60億円	「とくしま環境学講座」及び「親子環境学習教室」受講者数(累計)	2,749人	9,100人
熱帯性果樹の栽培実証経営体数(累計)	—	10経営体	「とくしまGXスクール」認証を取得した学校の割合	—	25%
高温耐性品種の作付面積	474ha	2,550ha	環境アドバイザー派遣件数(累計)	747件	1,100件
大学や民間企業と連携した新養殖品種の導入	—	導入	自然公園トイレの洋式化実施率	29%	75%
◆重点戦略2 新時代を先導！再生可能エネルギーの社会実装			多面的機能支払交付金により保全管理された農用地面積	9,888ha	9,900ha
主要施策1 「地産地消」推進プロジェクトの推進			「棚田地域振興法」に基づき国から指定される指定棚田地域数(累計)	—	5地域
自然エネルギーによる電力自給率	26.7%	30.5%	藻場造成箇所数(累計)	21箇所	30箇所

ターゲット5

重点戦略	(‘17)	(‘22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略3 自然との共生！「生物多様性とくしま戦略」の展開		
主要施策2 次世代へ繋ぐ豊かな環境づくり		
都市公園における官民協働による花壇区画の設置数(累計)	12区画	30区画
無電柱化した県内の道路の延長(累計)	31.4km	34.4km
主要施策3 きれいな水環境づくりの推進		
汚水処理人口普及率	60%	72%
「里海」創生リーダー認定数(累計)	-	140人
主要施策4 良好な生活環境の保全		
大気汚染に係る環境基準達成状況(二酸化窒素)	100%	100%
工場・事業場等のばい煙排出規制の適合状況	100%	100%
主要施策5 生物多様性戦略の推進		
生物多様性アドバンスリーダーによる普及啓発活動回数	-	20回
◆重点戦略4 徳島発！持続可能な行政手法の発信		
主要施策1 「課題解決先進県とくしま」の推進		
地方創生を実現する「政策提言」の実現比率	77%	70%以上
「広域プロジェクト(取組)」数(累計)	2件	12件
とくしま万博基本計画(仮称)策定	-	策定
SDGsに取り組む企業数	-	50社
知事会議による国等への提言件数(累計)	10件	60件
「とくしま自治体戦略2030構想(仮称)」の策定	-	策定
主要施策2 進化する広報広聴活動の展開		
「徳島県SNS」利用登録数	130,000件	446,000件
「情報提供施策の推進に関する要綱」に基づく「公表推進情報」の「県ホームページ」上での公表件数	290件	340件
主要施策3 未来志向の行財政改革		
実質公債費比率	14.6%	12%台以下
公債費(一般会計決算ベース、臨時財政対策債及び国緊急対策に伴う新設地方債(R2以降)を除く)	514億円	440億円 未満
県債残高(一般会計決算ベース、臨時財政対策債及び国緊急対策に伴う新設地方債(R2以降)を除く)	5,011億円	4,800億円 未満
財政調整的基金残高(一般会計決算ベース)	720億円	800億円 以上
PFI方式による県営住宅新浜町団地の建替	-	(‘21) 完成

重点戦略	(‘17)	(‘22)
主要施策	基準値	目標値
重点項目		
◆重点戦略4 徳島発！持続可能な行政手法の発信		
主要施策3 未来志向の行財政改革		
多様な納税手段の延べ税目数	2税目	10税目 以上
税外収入のコンビニ収納・スマホ決済などの多様な納付手段の構築	-	運用
主要施策4 「リタイアインフラ」による新価値創造		
既存ストック有効活用事例数(累計)	33件	46件
役割を終えたインフラの活用数(累計)	-	9回
主要施策5 NPO・ボランティアとの連携・協働		
「とくしま県民活動プラザ」の登録団体数	532団体	600団体
アドプト・プログラム登録団体数	729団体	790団体 以上
認定NPO法人数	6団体	10団体
農山漁村(ふるさと)協働パートナーの協定締結数(累計)	63協定	78協定
重点戦略5 近未来とくしま！「東京オリパラ」から「大阪・関西万博」へ		
主要施策1 夢と希望の新交通ネットワークの構築		
新たな「海上交通」の導入に向けた取組み	(‘19) 導入研究	(‘21) 実証運航