

本選プレゼンテーションを観てエシカル消費を全国、そして世界へひろげるヒントをつかもう！

学校内

学校外

取組をひろげるヒント

牡蠣からの循環！販売促進と環境への配慮のハイブリットがすごい



コオロギも食べてみたい😊



コオロギも育ててみたい🐛

本当に必要とする人に情報が届く工夫

校内に無償で生理用品設置

有機農業の研究

失敗しても諦めずに試行錯誤をしているのが凄い！



コオロギに視点を当てたのがすごいと思った



レジ袋有料化に伴い校内農産物販売所でエコバッグの配布を行った。



販売所を増やしたりチラシを置くなどPR活動について参考になった



宇宙コスモスインパクトが強い

活動費をフェアトレードの収益だけでまかなっているのがすごい



ゲームなどで楽しみながら学ぶことはとてもすごいと思った。参考にしたい。



小さな疑問、小さな気づき大切だと思った。



災害食として、レトルトカレーを製造

積極的に地域との交流を行った



地域通貨まーる💰

地域と協化した活動



消費者の意識を変える工夫も大切



生産者との繋がりで新たな発見もある!?



皆が世界とコミュニティを築いていて凄い!!



地域の伝統工芸品「都賀の座敷箒」のPR

地域の個室トイレや中学校に生理用品を提供



市役所や教育委員会

東ティモール大使を動かした！小さなアクションから！

消費者の意識を変えることは本当に大切なことだと思った。



フードバンクに自分たちで製造した商品を寄付



地域のコミュニティを自ら広げる

愛南ゴールドと養殖真鯛のPR活動

制服の購入には多額のお金が必要になるので、経済的に困窮している人への支援にもなる

