

進行管理表

| 目標 | NO | 目標達成のための取組 | 再掲 | 取組数 | |
|------------------|-------|---|----------------|-----|----|
| 1 社会貢献 の加速 | 1~2 | ① 自然エネルギー導入の加速 | | 2 | 15 |
| | 3~10 | ② 「既存ストックの有効活用」と 「政策連携」による地方創生への貢献 | 8→14 | 8 | |
| | 11~15 | ③ 戦略的な情報発信の推進 | 14→8 | 5 | |
| 2 安全安心 の確保 | 16~22 | ④ 南海トラフ巨大地震・活断層地震、 老朽化対策及び事前復興の取組 | 22→29 | 7 | 17 |
| | 23~26 | ⑤ 危機管理体制の強化 | | 4 | |
| | 27~28 | ⑥ 適正な施設の維持管理 | 27→31 | 2 | |
| | 29~32 | ⑦ 工事、維持管理等の効率化及び Society5.0の実装に向けた取組 | 29→22 31→27 | 4 | |
| 3 経営力 の強化 | 33~39 | ⑧ 未来を切り拓く人づくりと組織づくり | | 7 | 23 |
| | 40~50 | ⑨ 経営資源の有効活用 | 43→52 | 11 | |
| | 51~55 | ⑩ 情報収集の強化 | 52→43 | 5 | |
| 計 | | | | 55 | 55 |

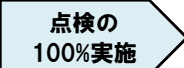
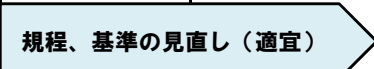
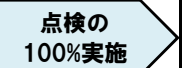
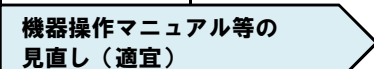
| 目標 | 1 社会貢献の加速 | 取組事項 | ①自然エネルギー導入の加速 | | | |
|----------------------|---|-----------------------|--|-------------|------|----|
| 内容 | 企業局の技術力等を活かし、市町村・民間等への導入に向けた、技術支援や情報提供を行うと共に、モデル事業の候補地について、視点を変えてリサーチを行う。 | | | | | |
| 取組 | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 | |
| 市町村等における小水力発電の事業化の支援 | 1 | 小水力発電の市町村等へのプッシュ式導入支援 | 市町村等による事業化 | 計画策定 | 技術支援 | 事推 |
| 自然エネルギー関連技術の支援 | 2 | 市町村・民間等への技術支援 | 市町村・民間等への相談窓口による技術支援 関係部局と連携し、市町村・民間等向け説明会の実施 毎年実施 | 相談窓口による技術支援 | 説明会 | 事推 |

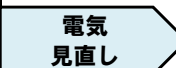
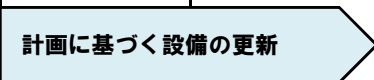

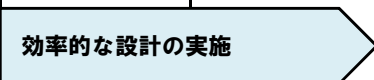
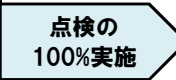
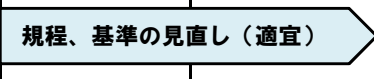
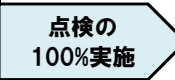
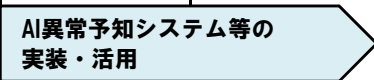
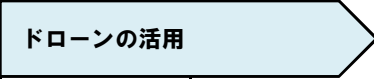
| 目標 | 1 社会貢献の加速 | | 取組事項 | ②「既存ストックの有効活用」と「政策連携」による地方創生への貢献 | | |
|-----------------|---|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|
| 内容 | 川口ダムなど企業局の既存ストックと地域観光資源を有効活用して、「川口ダム湖畔活性化構想」に基づく取組を進めるとともに、関係機関との連携により、森づくり支援や河川環境改善などによるダム水源地域の活性化を推進する。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| スマート回廊を核とした地域振興 | 3 | カヌー・SUP等の湖面スポーツに親しめる環境整備 | カヌー・SUPの拠点整備 | 整備（R4開設） | | 経戦施設総管 |
| | 4 | 地域の観光資源を活用したニューツーリズムの創出 | 地域と連携したツーリズム実施数 5回以上/年 | 5回以上 | 5回以上 | 経戦 |
| | 5 | 日本科学未来館、あすたむらんど等との連携 | 企画展示数 5回以上/年 | 5回以上 | 5回以上 | 経戦 |
| 森づくりの支援 | 6 | ダム水源地での地域が進める森づくりを支援 | 公有林化支援面積（累計） | 682ha | 782ha | 経戦 |
| | 7 | 町等が実施する森林の間伐・植林等を支援 | 森林整備（除間伐・植林等）支援面積 80ha以上/年 | 80ha以上 | 80ha以上 | 経戦 |
| | 8 | 企業局の森づくりを情報発信 【NO.14と同じ】 | 「エネ・ミューの森」等でのイベント実施数 3回以上/年 | 3回以上 | 3回以上 | 経戦 |
| 地域振興の事業支援 | 9 | 水源地域で実施する地域の魅力づくりや環境保全事業を支援 | 支援団体数 15団体以上/年 | 15団体以上 | 15団体以上 | 経戦 |
| ダム水源地域の河川環境改善 | 10 | 陸封アユの稚魚放流及び汲み上げ放流等の実施 | 河川環境改善策の検証・再構築 | 検証・再構築 | | 事推 |

| 目標 | 1 社会貢献の加速 | 取組事項 | ③戦略的な情報発信の推進 | | | |
|-------------------|--|--|---|--------------------------|---------|----------------|
| 内容 | 事業運営に対し、広く県民の理解と協力が得られるよう、多様化した各種メディアや既存ストックを活用した積極的な情報発信に努める。 | | | | | |
| 取組 | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 | |
| ケーブルテレビなどの各種媒体の活用 | 11 | 各種メディアを活用した情報発信 ・ケーブルテレビ ・ホームページ ・フェイスブック ・ツイッター ・インスタグラム ・YouTube ・PV(4K)等 | ホームページの適時更新、フェイスブック等による情報発信 年50回以上 | ケーブルテレビなど各種メディアを活用した情報発信 | | 経戦 総管 |
| | | | | 50回以上 | 50回以上 | |
| 県民理解の促進 | 12 | 川口エネ・ミューを活用した見学会、学習ひろばや県政バス等の実施 | 川口エネ・ミュー年間延べ体験者数 | 17,800人 | 18,100人 | 経戦 総管 |
| | 13 | 県内小中学校での出前授業(アウトリーチ)の実施 | 環境学習などの出前授業の実施 15回以上/年 | 15回以上 | 15回以上 | 経戦 |
| | 14 | 企業局の森づくりを情報発信 【NO.8と同じ】 | 「エネ・ミューの森」等でのイベント実施数 3回以上/年 | 3回以上 | 3回以上 | 経戦 |
| | 15 | 工事現場の進捗状況や施設紹介 | ホームページ、フェイスブック等による情報発信 年10回以上 ※NO.11の内数 | 10回以上 | 10回以上 | 経戦 施設 総管 |

| 目標 | 2 安全安心の確保 | | 取組事項 | ④南海トラフ巨大地震・活断層地震、老朽化対策及び事前復興の取組 | | |
|----------------|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|----------------------|
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> 南海トラフ巨大地震や活断層地震に対し、電力及び工業用水の供給を継続できるよう10か年計画による積極的な集中投資を行う。 安定供給確保のため、計画的に施設の老朽化対策を実施する。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 南海トラフ巨大地震対策の加速 | 16 | 工業用水道管路の耐震化 | 緊急性の高い管路8.4kmの整備 | 86%完了 | 90%完了 | 施設 経戦 |
| | 17 | 工業用水の代替用水確保のための他利水管との連携 | 農水管との連結施工箇所数 | 3箇所 | 運用 | 施設 経戦 |
| | 18 | 浄水場浸水対策の集中実施 | 浸水対策の実施 | 浸水対策（R3完了） | | 施設 総管 |
| 活断層地震への対策 | 19 | 活断層地震等に対応するための防災備蓄倉庫等の整備 | 防災備蓄倉庫等の整備 | 整備 | | 施設 経戦 総管 |
| 施設等の耐震化の着実な推進 | 20 | 土木構造物の耐震化への集中投資、新たな対応の検討 | 日野谷発電所、川口ダム施設の耐震化の実施 | 川口ダム附属施設耐震化対策 | | 事推 施設 総管 |
| 計画的な老朽化対策 | 21 | 集中投資期間後における計画的な管路の老朽度評価 | 管路更新優先度評価の実施 | | 優先度評価の実施 | 施設 |
| | 22 | 長期工事計画の策定（見直し）及び計画に基づく設備更新 【NO.29と同じ】 | 電気、工水、駐車場事業の長期工事計画の見直し（2年ごと）及び設備の更新 | 電気見直し | 工水・駐車場見直し | 経戦 事推 施設 総管 |
| | | | | 計画に基づく設備の更新 | | |

| 目標 | 2 安全安心の確保 | | 取組事項 | ⑤危機管理体制の強化 | | |
|------------------------------|---|---|--------------------|------------|------|-----------------------------|
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> 連続地震を見据えた事業継続計画等の見直しや周知徹底と事故対応訓練を行うことにより、危機管理体制の強化を図る。 関係機関と連携し、地下水送水設備の長寿命化対策により、濁水対策を推進する。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 連続地震を見据えたBCP等の見直しと各種訓練・研修の実施 | 23 | BCP、応援協定等の見直し | 新たな災害に対応したBCP等の見直し | 見直し（適宜） | | 経戦 |
| | 24 | 防災・事故復旧、メガソーラー電力を活用した訓練及び研修の実施 | 訓練・研修の実施 5回以上／年 | 5回以上 | 5回以上 | 経戦 推 設 施 総 管 |
| 発災時の応援協定等を有効に機能させるための訓練の実施 | 25 | 四国4県及び鳥取県との相互応援協定、建設業及び設備業協会との応急復旧工事協定の活用 | 訓練の実施 2回以上／年 | 2回以上 | 2回以上 | 経戦 設 施 総 管 |
| 濁水対策の推進 | 26 | 地下水送水設備の長寿命化対策 | 計画的な設備等の修繕等 | 修繕等 | | 経戦 推 設 施 総 管 |

| 目標 | 2 安全安心の確保 | | 取組事項 | ⑥適正な施設の維持管理 | | |
|-------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------|--|---|----------------|
| 内容 | 平時はもとより、発災時にも安定供給ができるよう施設の維持管理に努める。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 安定供給のためのきめ細やかな点検の実施 | 27 | 保安規程・保守基準に基づいた計画的な点検の実施及び規程・基準の適宜見直し 【NO.31と同じ】 | 点検件数 年度計画の 100%実施 |   |  | 事推 施設 総管 |
| 平時における機能管理、発災後の速やかな機能回復 | 28 | 対応マニュアル、連絡体制及び緊急時技術者派遣協定の適宜見直し | 機器操作マニュアルや緊急時技術者派遣協定等の見直し |  | | 事推 総管 |

| 目標 | 2 安全安心の確保 | | 取組事項 | ⑦工事、維持管理等の効率化及び Society5.0の実装に向けた取組 | | |
|------------------|---|--|--|--|---|----------------------|
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 長期的視点に立った設備更新・修繕計画を策定する。 ・ 設計の最適化などにより、トータルコストの縮減を図る。 ・ 設備の適切な機能維持と長寿命化を進めるとともに、維持管理業務への革新技术の実装・活用を進める。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 設備更新・修繕10か年計画の策定 | 29 | 長期工事計画の策定（見直し）及び計画に基づく設備更新 【NO.22と同じ】 | 電気、工水、駐車場事業の長期工事計画の見直し（2年ごと）及び設備の更新 |   |  | 経戦 事推 施設 総管 |
| 設計の最適化 | 30 | 初期投資と維持経費のトータルコストを考慮した効率的な設計 | トータルコストを考慮した効率的な設計の実施 |  | | 事推 施設 総管 |
| 設備の機能維持、長寿命化 | 31 | 保安規程・保守基準に基づいた計画的な点検の実施及び規程・基準の適宜見直し 【NO.27と同じ】 | 点検件数年度計画の100%実施 |   |  | 事推 施設 総管 |
| 「企業局のスマート化」の推進 | 32 | 設備の保守管理等にIoT、ビッグデータ、AI、ロボットなどの革新技术を実装・活用 | <ul style="list-style-type: none"> ・ AIトラブルシューティング、異常予知システムの実装・活用 ・ 産学官との連携等で培ったノウハウを活かしたドローンの活用 |   | | 事推 総管 |

| 目標 | 3 経営力の強化 | | 取組事項 | ⑧未来を切り拓く人づくりと組織づくり | | |
|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|---------------------------------|-------|-----------------------------|
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> 新たな取組の推進や人事交流などにより、幅広い視野と新たな発想を生み出す環境づくりに取り組む。 現場力の底上げのために、若い世代に確実に知識・技術を引き継ぐ。 産学官による新たな調査研究などによる専門性スキルとモチベーションの向上を図る。 現場からの改善と行動で、業務の効率化を徹底する。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 新たな取組の推進に向けた組織体制の強化 | 33 | 計画的な採用による人材補強 | 電気、機械職の継続採用枠の確保 | 採用 | | 経戦 |
| | 34 | 新たな課題に対応するための検討チームの設置 | 他部局及び若手職員を含めたタスクフォースを設置し、課題を検討 毎年実施 | 1課題以上 | 1課題以上 | 経戦 推 設 施 総 管 |
| 企業局の新たな広報・PRの取組 | 35 | 新たな時代に即した戦略的な広報・PRを通じた企業局への理解の促進 | PR動画やエコバッグ等の制作・活用 | 制作・活用 | | 経戦 |
| 技術伝承による現場力と技術力の強化 | 36 | 若手職員育成、OJT、資格取得・研修 | 新規技術職員に対する専門技術研修の実施 | 専門技術研修の実施 | | 経戦 推 設 施 総 管 |
| 活発な人事交流による「幅広い視野」と「新たな発想」を持った人づくり | 37 | 他部局、他機関との積極的な人事交流 | 本局への新規配置 年1名以上 | 本局未経験者の本局配置 (電気・機械職) 1名以上 | 1名以上 | 経戦 |
| | | | 他部局等との人事交流の実施 年1名以上 | 他部局等との人事交流 (電気・機械職) 1名以上 | 1名以上 | |
| 産学官での共同研究等による専門性スキルのアップ | 38 | 大学、民間等との連携 | 職員スキルアップのための共同研究等 | 大学、民間等との共同研究等 | | 経戦 推 |
| 現場からの業務改善の徹底によるコスト意識の醸成 | 39 | 業務と維持管理費等の効率化 | 現場職員と幹部職員との業務改善等に係る意見交換の実施 年2回以上 | 2回以上 | 2回以上 | 経戦 総 管 |

| 目標 | 3 経営力の強化 | | 取組事項 | ⑨経営資源の有効活用 | | |
|-------------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------|
| 内容 | 企業局が保有する資産等の有効活用により、収益の増加を図る。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 日野谷発電所の発電能力の最大限活用 | 40 | 日野谷発電所の最大取水量の弾力的運用による発電能力の最大限活用 | 最大取水量の弾力的運用 | 水利使用許可の変更 | 運用 | 事推 総管 |
| 電力システム改革への対応 | 41 | 社会情勢等を見据えた最適な契約方法や国の動向を調査 | 各種会議等での情報収集、意見交換回数 3回以上/年 | 3回以上 | 3回以上 | 事推 |
| 未売水の低減対策 | 42 | 新規需要の開拓や雑用水としての利用拡大等による契約水量の増大 | 契約有収率（契約水量/給水能力） | 74% | 75% | 経戦 |
| | 43 | 受水企業訪問（毎年）、アンケート調査によるニーズ把握 【NO.52と同じ】 | ・企業訪問数 15社以上/年 ・アンケートの毎年実施 | 15社以上 アンケート実施 | 15社以上 アンケート実施 | 経戦 総管 |
| 廃棄物の資源化 | 44 | ダムの流木、浄水発生泥土などの有効利用 | 流木、発生泥土の有償販売利用率100% | 100% | 100% | 経戦 総管 |
| 駐車場利用台数の確保 | 45 | 駐車場利用者の利便性や安全・安心の向上等を図り、利用台数を確保 | 利用台数 20万台以上/年 | 20万台以上 | 20万台以上 | 経戦 |
| 駐車場の利便性向上策 | 46 | 他施設、イベント等との連携 | キャンペーン等の実施 年2回以上 | 2回以上 | 2回以上 | 経戦 |
| | 47 | 顧客、バス会社等からの情報収集及び分析 | 高速バス利用状況の把握と対応の徹底 | 高速バス利用状況の把握と対応の徹底 | | 経戦 |
| リース契約地の売却 | 48 | 契約企業への営業活動、他部局連携による情報収集 | 企業訪問による状況調査 | 企業訪問、部局連携による情報収集 | | 経戦 |
| 工業用水道会計への財政支援 | 49 | 工業用水道会計の負担軽減による進捗の加速 | 電気、土地造成事業からの資金融通の実施 | 工業用水道事業会計への資金融通 | | 経戦 |
| 資金の効率的運用 | 50 | 有利な運用利率の確保と検討 | 効率的な資金運用の実施 | 効率的な資金運用の実施 | | 経戦 |

| 目標 | 3 経営力の強化 | | 取組事項 | ⑩情報収集の強化 | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| 内容 | 情報源の多様化により、経営環境の変化や多様化する県民や企業ニーズに対する感度を高め、それらに的確に対応することにより、経営基盤の強化を図る。 | | | | | |
| 取組 | | | KPI 重要業績評価指標 | R2 | R3 | 所管 |
| 制度改正等の 情報収集・提案 | 51 | 制度改正、規制緩和への 政策提言 | 政策提言の実 施及び政策へ の反映 | 提言の実施 及び反映 | 提言の実施 及び反映 | 経戦 事推 施設 |
| 顧客・利用者 のニーズ調査 | 52 | 受水企業訪問（毎年）、 アンケート調査による ニーズ把握 【NO.43と同じ】 | ・企業訪問数 15社以上／年 | 15社 以上 | 15社 以上 | 経戦 |
| | | | ・アンケート の毎年実施 | アンケート 実施 | アンケート 実施 | |
| | 53 | 利便性向上、利用者ニ ーズ把握に係る駐車場利用 者へのアンケート調査 | アンケートの 実施 年1,000人以上 以上 | 1,000人 以上 | 1,000人 以上 | 経戦 |
| ホームペー ジ、フェイス ブック等での 意見聴取 | 54 | SNS等の活用 | SNSフォロ ー数 50人以上増／ 年 | 50人 以上増 | 50人 以上増 | 経戦 |
| 経営情報等 の開示 | 55 | 第三者が行う会議やホ ームページでの開示とパン フレット・冊子の発行 | 決算状況等を 会議やホーム ページで開示 毎年実施 | 情報開示 | 情報開示 | 経戦 |