

# 徳島県西部圏域振興計画（第4期）の改善見直し（案）

資料5

## 重点項目1 観光・移住・交流による地域活力の創生

### 中項目1 アフターコロナを見据えた「にし阿波」プロモーション体制づくり

| 見直し後の<br>数値目標<br>番号 | 番号 | (現行)<br>施策・数値目標 | 工程（年度別事業計画）  |              |              |  | (改善見直し案)<br>施策・数値目標 | 工程（年度別事業計画）  |              |              |              | 改善見直しの理由及び概要   |
|---------------------|----|-----------------|--------------|--------------|--------------|--|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
|                     |    |                 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4)                                   |                     | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) |  |
|                     | 4  |                 |              |              |              |  |                     |              |              |              |              | 「にし阿波」では、全国に先駆けて取り組んでいる体験型教育旅行や、県内の3分の2を占める「農泊漁家民宿」など、「農泊」が「にし阿波」を代表する魅力となっている。一方、コロナ禍で受入れを休止している農泊施設が急増するなど大きな影響を受けており、アフターコロナに向けて、「農泊」の推進に地域を挙げて取り組むため、農泊施設の利用者を数値目標に設定する。 |
| 6                   |    |                 |              |              |              | ●「にし阿波」における農泊施設の延べ利用者数<br>(暦年)<br>① → ② 3,000人 |                     |              |              |              | 3,000人       | アフターコロナを見据え、農泊事業者や観光事業者、農業者を中心に幅広く地域の住民も対象として、「農泊」の魅力や現状、「ワーケーション」等の新たな展開（可能性）について広く発信し、にし阿波地域における「農泊推進」の機運を高めるフォーラムを開催する。   |
| 7                   |    |                 |              |              |              | ●「徳島・にし阿波農泊推進フォーラム」<br>(仮称)の開催<br>① → ②開催      |                     |              |              |              | 開催           |  |

重点項目 1 観光・移住・交流による地域活力の創生

中項目 2 深化する「にし阿波」魅力づくり

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標   | 工程 (年度別事業計画) |           |           |           | (改善見直し案) 施策・数値目標                                  | 工程 (年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要   |
|-------------|----|--|--------------|-----------|-----------|-----------|---|--------------|-----------|-----------|-----------|--|
|             |    |  | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |  |
|             | 7  | 来訪者の拡大を図るため、スポーツやアクティビティの体験と、観光地巡りや地域との交流活動などを組み合わせた「スポーツツーリズム」を推進します。 | 推進           | →         | →         | →         |   |              |           |           |           |  |
| 11          |    | ●スポーツやアクティビティと観光を組み合わせた商品開発件数 (累計)<br>①1 → ②12件                        | 3件           | 6件        | 9件        | 12件       |   |              |           |           |           | 令和3年10月26日に開催されたワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会理事会において、大会を2026年に延期する方向で調整していくことが公表されたため目標を修正する。 |
| 12          |    | ●ワールドマスターズゲームズ2021関西のオープン競技であるラフティング及びタッチラグビーの開催<br>②開催                | 準備           | →         | →         | 開催        | ●ワールドマスターズゲームズのオープン競技であるラフティング及びタッチラグビーの開催<br>②準備 | 準備           | →         | →         | →         |  |

重点項目1 観光・移住・交流による地域活力の創生

中項目3 地域を挙げた「おもてなし」態勢づくり

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標  | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | (改善見直し案) 施策・数値目標  | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要  |
|-------------|----|---|-------------|-----------|-----------|-----------|---|-------------|-----------|-----------|-----------|---|
|             |    |   | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   |
|             | 12 | 地域が一体となった受入環境づくりを進めるため、観光地域づくりの中核となる人材の発掘・養成を支援します。 | 推進          | →         | →         | →         | 地域が一体となった受入環境づくりを進めるため、観光地域づくりの中核となる人材の発掘・養成を支援します。また、観光に携わる事業者等と連携し、将来の観光を支える人材を育成します。 |             |           |           |           | 観光地域づくりマネージャーなどの観光に携わる事業者等と連携し、小中高生が観光地域づくりに関与する機会を創出することにより、将来の観光を支える人材の育成につなげる。 |
| 22          |    | ●観光地域づくりマネージャーの養成数(累計)<br>①15人 → ②22人               | 19人         | 21人       | 20人       | 22人       |   |             |           |           |           |   |
| 23          |    |   |             |           |           |           | ●小中高生への観光地域づくり研修の実施件数<br>①→②10件   |             |           |           | 10件       |   |

重点項目3 誰もが安全で安心できる地域社会の形成

中項目2 災害に備えた着実な基盤整備

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標   | 工程(年度別事業計画) |           |           |                             | (改善見直し案) 施策・数値目標   | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要  |
|-------------|----|--|-------------|-----------|-----------|-----------------------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|---|
|             |    |  | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4)                   |  | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   |
|             | 40 | 「平成30年7月豪雨」をはじめ、全国で頻発・激甚化する水害から県民を守るため、治水事業を着実に進めます。                           | 促進          | →         | →         | →                           |  |             |           |           |           |   |
|             | 70 | ●吉野川上流無堤地区への事業着手(累計)<br>①2箇所 → ②5箇所  | 2箇所         | 2箇所       | 2箇所       | 5箇所                         |  |             |           |           |           |   |
|             | 71 | ●吉野川加茂第二箇所の整備の促進<br>①工事施工中 → ②～③工事促進中  | 促進          | →         | →         | →                           |  |             |           |           |           | 水害から県民を守るため、吉野川上流無堤地区の「半田箇所」において、令和3年度に新規事業着手し、河川整備を実施している。   |
|             | 72 | ●吉野川沼田箇所の整備の促進<br>①事業着手 → ②～③工事促進中   | 促進          | →         | →         | →                           |  |             |           |           |           |   |
|             | 73 |  |             |           |           | ●吉野川半田箇所の整備の促進<br>①→ ②工事促進中 |  |             |           | 促進        |           |   |
|             | 44 | 決壊した場合に人的被害を与えるおそれがある「防災重点ため池」を対象に、緊急時の避難行動につなげる基礎的な情報を盛り込んだ「ため池マップ」の作成を支援します。 | 推進          | →         |           |                             | 決壊した場合に人的被害を与えるおそれがある「防災重点ため池」を対象に、緊急時の避難行動につなげる基礎的な情報を盛り込んだ「ため池マップ」の作成を支援するとともに、 <u>市町と連携し住民へ情報提供を行います。</u> | 推進          | →         | →         | →         |   |
|             | 77 | ●全ての防災重点ため池を対象とした「ため池マップ」の作成<br>①作成支援 ②公表                                      | 作成          | 公表        |           |                             |  |             |           |           |           | 令和3年7月に、県や市町村等の関係者で構成する「徳島県農業用ため池協議会」が設立されたところであり、農業用ため池の「適正な管理や保全」及び「計画的な防災対策」を推進するため、意見交換や情報共有などを積極的に行っていく。 |

### 重点項目3 誰もが安全で安心できる地域社会の形成

#### 中項目3 地域で地域を守る活動の推進

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標  | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | (改善見直し案) 施策・数値目標   | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要  |
|-------------|----|---|-------------|-----------|-----------|-----------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|---|
|             |    |   | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |  | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   |
|             | 51 | 避難行動要支援者が安全な場所に避難できるようにするため、避難支援方法等について普及啓発するとともに、地域における関係機関の相互連携を図ります。 | 推進          | →         | →         | →         | 令和3年5月の災害対策基本法の改正により見直された避難情報や、避難行動要支援者が安全な場所に避難できるようにするための避難支援方法等について普及啓発するとともに、地域における関係機関の相互連携を図ります。 |             |           |           |           | 避難情報等を伝える5段階の「警戒レベル」のうち、レベル4に「避難勧告」と「避難指示」の両方が位置づけられ分りにくいとの課題があったことから、令和3年5月の災害対策基本法の改正により、危険な場所からの全員避難を促す「避難指示」への一本化など、避難情報等が見直されており、市町や防災機関と連携を図りながら、積極的な啓発を行う。 |
| 89          |    | ●避難行動要支援者に関する啓発・訓練の実施回数<br>⑰→⑲～㉓各市町 年2回以上                               | 8回          | 8回        | 8回        | 8回        |  |             |           |           |           |   |

重点項目 4 誰もが幸せに暮らせる地域の実現

中項目 3 健康寿命延伸に向けた地域力の向上

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標  | 工程 (年度別事業計画) |           |           |                                       | (改善見直し案) 施策・数値目標 | 工程 (年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要   |
|-------------|----|---|--------------|-----------|-----------|---------------------------------------|------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|--|
|             |    |   | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4)                             |                  | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |  |
|             | 80 | 糖尿病をはじめとする生活習慣病対策を推進するため、関係機関・団体と連携し、子どもから高齢者まで、各世代に応じて、運動習慣の定着や食習慣の改善に向けた取組みを進めます。 | 推進           | →         | →         | →                                     |                  |              |           |           |           | <p>コロナ禍においても普及啓発活動ができるよう、デジタル教材の作成を行うとともに、デジタル教材を活用した健康教育を実施する。糖尿病をはじめとする生活習慣病対策として、子どもから大人まで、健康づくり、たばこ対策、口腔ケアなど、幅広い分野でデジタル教材の普及を図り、普及啓発を促進する。</p> |
| 132         |    | ●圏域における糖尿病死亡率(人口10万対)(暦年)【主要指標】<br>⑰26.0 → ⑲～⑳改善                                    | 改善           | 改善        | 改善        | 改善                                    |                  |              |           |           |           |  |
| 133         |    | ●「にし阿波・糖尿病サポーター」養成者数(累計)(オンラインでの受講者を含む。)<br>⑰→ ⑳60人                                 | 15人          | 30人       | 45人       | 60人                                   |                  |              |           |           |           |  |
| 134         |    | ●教育機関と連携した健康教育の実施校数(再掲)<br>⑰14校 → ⑲～⑳年間15校以上  | 15校          | 15校       | 15校       | 15校                                   |                  |              |           |           |           |  |
| 135         |    |   |              |           |           | ●デジタル教材を活用した健康教育の受講者数<br>⑰→ ⑳年間150人以上 |                  |              |           |           | 150人      |  |
| 136         |    | ●野菜摂取量アップ対策及び食環境づくりに取り組む事業所の登録数(累計)<br>⑰86事業所 → ⑳105事業所                             | 90事業所        | 95事業所     | 100事業所    | 105事業所                                |                  |              |           |           |           |  |

重点項目5 持続可能な地域経済の推進

中項目1 「にし阿波型もうかる農業」の確立と推進

| 見直し後の数値目標番号 | 番号 | (現行) 施策・数値目標  | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | (改善見直し案) 施策・数値目標  | 工程(年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要   |
|-------------|----|---|-------------|-----------|-----------|-----------|---|-------------|-----------|-----------|-----------|--|
|             |    |   | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |   | 2019 (R1)   | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |  |
|             | 87 | 日本農業の原点である「世界農業遺産」や「食と農の景勝地」に認定されたことを契機に、持続力のある地域経済を実現するため、オンライン等を活用して、万全の衛生対策を行うとともに、ニューノーマルに対応した国内外への情報発信を効果的に行い、伝統食材を活用した「もうかる農業」、農泊の活性化及び次世代への継承を推進します。 | 推進          | →         | →         | →         | 日本農業の原点である「世界農業遺産」や「食と農の景勝地」に認定されたことを契機に、持続力のある地域経済を実現するため、オンライン等を活用して、万全の衛生対策を行うとともに、ニューノーマルに対応した国内外への情報発信を効果的に行い、伝統食材やインターネット販売等を活用した「もうかる農業」、「農泊を通じた交流人口の拡大」及び次世代への継承を推進します。 |             |           |           |           |  |
| 151         |    | ●オンライン等を活用した世界農業遺産フォーラム等の開催回数(累計)<br>①→→②3回   |             | 1回        | 2回        | 3回        |   |             |           |           |           |  |
| 152         |    | ●「世界農業遺産ブランド」認証件数(累計)<br>【主要指標】<br>①→→②100件   | 20件         | 40件       | 90件       | 100件      |   |             |           |           |           |  |
| 153         |    | ●とくしま農林漁家民宿経営者への衛生対策等の啓発回数<br>①→→②年間3回以上  |             |           | 3回        | 3回        |   |             |           |           |           |  |
| 154         |    | ●「世界農業遺産」の戦略品目であるそば販売作付面積<br>①28.7ha→②33ha  | 30ha        | 31ha      | 32ha      | 33ha      |   |             |           |           |           |  |
| 155         |    | ●「世界農業遺産」の戦略品目であるごうしゅいもを栽培する農林漁家民宿等の数<br>①25戸→②50戸  | 35戸         | 40戸       | 45戸       | 50戸       |   |             |           |           |           |  |
| 156         |    | ●「にし阿波就農・移住応援隊」の創設(再掲)<br>①→→②創設  |             | 創設        |           |           |   |             |           |           |           |  |
| 157         |    | ●オンライン等を活用した「にし阿波就農・移住応援隊」による農業研修支援者数(再掲)<br>①→→②年間5人以上   |             |           | 5人        | 5人        |   |             |           |           |           | アフターコロナを見据え、農泊事業者や観光事業者、農業者を中心に幅広く地域の住民も対象として、「農泊」の魅力や現状、「ワーケーション」等の新たな展開(可能性)について広く発信し、にし阿波地域における「農泊推進」の機運を高めるフォーラムを開催する。 |
| 158         |    |   |             |           |           |           | ●「徳島・にし阿波農泊推進フォーラム」(仮称)の開催(再掲)<br>①→→②開催  |             |           |           |           | 開催   |

| 見直し後の<br>数値目標<br>番号 | 番号  | (現行)<br>施策・数値目標  | 工程（年度別事業計画）  |              |              |              | (改善見直し案)<br>施策・数値目標  | 工程（年度別事業計画）  |              |              |              | 改善見直しの理由及び概要  |
|---------------------|-----|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
|                     |     |  | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) |  | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) |   |
|                     | 95  | にし阿波農業の担い手を確保するため、新規就農者に対する国の支援制度の活用促進や定年就農者への栽培技術・経営指導を支援します。 | 推進           | →            | →            | →            | 農業の担い手を確保するため、 <u>大都市圏の就農希望者に対し、にし阿波地域の農業や暮らしについて発信するとともに、新規就農者に対する国の支援制度の活用促進や定年就農者への栽培技術・経営指導を支援します。</u> |              |              |              |              | 新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、地方回帰の機運が高まるなか、大都市圏における就農希望者向けイベントで、にし阿波地域の農業や暮らしについて発信し、農業の担い手発掘に取り組む。 |
|                     | 171 |  |              |              |              |              | ● <u>大都市圏における就農希望者向けイベントへの出展回数</u><br><u>⑰回 → ⑳2回</u>  |              |              |              | 2回           |   |
|                     | 172 | ●新規就農者育成数<br>【農業次世代人材投資事業(経営開始型)受給対象者数】<br>⑰5人 → ⑲～㉓年間5人以上     | 5人           | 5人           | 5人           | 5人           |  |              |              |              |              |   |

重点項目5 持続可能な地域経済の推進

中項目3 国内外との交流を通じた商工業の振興

| 見直し後の数値目標番号 | 番号  | (現行) 施策・数値目標   | 工程 (年度別事業計画) |           |           |  | (改善見直し案) 施策・数値目標   | 工程 (年度別事業計画) |           |           |           | 改善見直しの理由及び概要   |
|-------------|-----|--|--------------|-----------|-----------|--|--|--------------|-----------|-----------|-----------|--|
|             |     |  | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4)                                  |  | 2019 (R1)    | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) |  |
|             | 108 | 地域特性を活かした情報通信関連産業や、外国企業も視野に入れたサテライトオフィスの誘致を進めるため、全国屈指の光ブロードバンド環境を活かしたテレワークの更なる普及や定着に向けた環境を整備するとともに、市町や民間団体等と連携し、国内外企業をターゲットとするワーケーション誘引に向けたプロモーションを推進します | 推進           | →         | →         | →  | 地域特性を活かした情報通信関連産業や、外国企業も視野に入れたサテライトオフィスの誘致を進めるため、全国屈指の光ブロードバンド環境を活かしたテレワークの更なる普及や定着に向けた環境を整備するとともに、市町や民間団体等と連携し、国内外企業をターゲットとするワーケーション誘引に向けたプロモーションや農泊を利用したワーケーションを推進します。 |              |           |           |           | アフターコロナを見据え、農泊事業者や観光事業者、農業者を中心に幅広く地域の住民も対象として、「農泊」の魅力や現状、「ワーケーション」等の新たな展開(可能性)について広く発信し、にし阿波地域における「農泊推進」の機運を高めるフォーラムを開催する。 |
| 191         |     | ●サテライトオフィス等誘致企業での雇用者数(累計)【主要指標】<br>①783人 → ②120人   | 105人         | 110人      | 115人      | 120人                                       |  |              |           |           |           |  |
| 192         |     | ●庁舎内テレワーク拠点の利用者数(累計)<br>①- → ②500人   | 200人         | 300人      | 400人      | 500人                                       |  |              |           |           |           |  |
| 193         |     | ●ワーケーション等を実施する国内外企業数(再掲)<br>①- → ②15社  | 7社           | 9社        | 11社       | 15社  |  |              |           |           |           |  |
| 194         |     |  |              |           |           | ●「徳島・にし阿波農泊推進フォーラム」(仮称)の開催(再掲)<br>①- → ②開催 |  |              |           | 開催        |           |  |