

気候変動対策推進計画(緩和編)進捗管理シート

資料1-2

| (現) 主要事業の概要・数値目標 | 工程(年度別事業計画) | | | | | 実績 | | 各指標の目標年度に対する | 該当部門 | | | | | 部局 | |
|--|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|--------------|------|------------|------------|------|-------|----|-------|
| | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 実績値 (R2) | 達成率 (R2) | | 産業部門 | 民生部門 (家庭系) | 民生部門 (業務系) | 運輸部門 | 廃棄物部門 | | 吸収源対策 |
| 1 ○地域公共交通網形成計画など地域における公共交通に関する計画策定数(累計) (17) 3地域→(22) 5地域 | | | | 5地域 | | - | - | - | | | | | | | 県土 |
| 2 ○「新たな公共交通システム」の構築 (20) 実装 | | 実装 | | | | 実装 | 100% | A | | | | | | | 県土 |
| 3 ○イベントにおけるエコカーを活用した給電に関する啓発活動の実施数(累計) (17) 4件→(22) 30件 | 15件 | 20件 | 25件 | 30件 | 35件 | 30件 | 100% | A | | | | | | | 危機 |
| 4 ○車両用LED式信号灯器の割合 (17) 77.0%→(23) 97.0% | 85% | 88% | 91% | 94% | 97% | 90.1% | 100% | A | | | | | | | 警察 |
| 5 ○高機能素材活用製品の試作品数 (17) 11個→(19)~(23) 毎年10個 | 10個 | 10個 | 10個 | 10個 | 10個 | 10個 | 100% | A | ○ | | | | | | 商工 |
| 6 ○農林水産業における省エネ・低コスト化施設の導入件数(累計) (17) 22件→(23) 28件 | 24件 | 25件 | 26件 | 27件 | 28件 | 25件 | 100% | A | ○ | | | | | | 農林 |
| 7 ○有機・特別栽培面積 (17) 176ha→(23) 200ha | 185ha | 190ha | 195ha | 200ha | 200ha | 172ha | 91% | B | ○ | | | | | | 農林 |
| 8 ○県産材の生産量 (17) 37.5万㎡→(22) 56.3万㎡ | 45.0万㎡ | 48.0万㎡ | 51.0万㎡ | 56.3万㎡ | | 37.2万㎡ | 78% | C | | | | | | ○ | 農林 |
| 9 ○本県地形に適した「主伐生産システム」の導入数(累計) (17) 3セット→(23) 7セット | 4セット | 5セット | 6セット | 7セット | 8セット | 4セット | 80% | B | | | | | | ○ | 農林 |
| 10 ○「し阿波循環型林業支援機構」の支援による造林面積 (17) 年間54ha * →(19)~(23) 年間60ha以上 * 過去3年平均 | 60ha | 60ha | 60ha | 60ha | 60ha | 89ha | 100% | A | | | | | | ○ | 西部 |
| 11 ○サイクルレインの運行 (19)~(23) 運行 | | | | | | コロナで未実施 | 0% | C | | | | | | ○ | 未来 |
| 12 ○「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数(累計) (17) 5企業・団体→(23) 35企業・団体 | 15企業・団体 | 20企業・団体 | 25企業・団体 | 30企業・団体 | 35企業・団体 | 21企業・団体 | 100% | A | | | | | | ○ | 危機 |
| 13 ○「気候変動アワード」の表彰数(累計) (17) 2件→(23) 19件 | 7件 | 10件 | 13件 | 16件 | 19件 | 11件 | 100% | A | | | | | | ○ | 危機 |
| 14 ○ESG金融 [※] 活用制度(仮称)による支援件数(累計) (17) →(23)50件 | | 10件 | 20件 | 35件 | 50件 | 12件 | 100% | A | ○ | | | | | ○ | 危機 |
| 15 ○交通結節点の整備実施箇所数(累計)(再掲) (17) 4箇所→(22) 10箇所 | 7箇所 | 8箇所 | 9箇所 | 10箇所 | - | 20箇所 | 100% | A | | | | | | ○ | 県土 |
| 16 ○ネット・ゼロエネルギーハウス(ZEH)の啓発活動の実施数(累計) (17) 4件→(23) 16件 | 8件 | 10件 | 12件 | 14件 | 16件 | 9件 | 90% | B | | | | | | ○ | 危機・警察 |
| 17 ○「公的管理森林」面積(累計) (17) 6,152ha→(23) 13,875ha | 8,100ha | 9,150ha | 10,725ha | 12,300ha | 13,875ha | 9,296ha | 100% | A | | | | | | ○ | 農林・企業 |
| 18 ○うち「とくしま県版保安林」の指定面積(累計) (17) 265ha→(23) 675ha | 375ha | 450ha | 525ha | 600ha | 675ha | 484ha | 100% | A | | | | | | ○ | 農林・企業 |
| 19 ○うち県営水力発電の水添かん養に資するダム水源地での公有林化の支援(累計) (17) 418ha→(23) 932ha | 582ha | 682ha | 782ha | 882ha | 932ha | 672ha | 99% | B | | | | | | ○ | 農林・企業 |
| 20 ○保安林指定面積(民有林)(累計) (17) 97,634ha→(23) 99,100ha | 98,300ha | 98,500ha | 98,700ha | 98,900ha | 99,100ha | 98,452ha | 99% | B | | | | | | ○ | 農林 |
| 21 ○人工造林面積 (17) 100ha→(23) 230ha | 110ha | 130ha | 160ha | 200ha | 230ha | 190ha | 100% | A | | | | | | ○ | 農林 |
| 22 ○間伐等森林整備面積(累計) (17) 24,552ha→(23)30,000ha | 26千ha | 27千ha | 28千ha | 29千ha | 30千ha | 27,668ha | 100% | A | | | | | | ○ | 農林 |
| 23 ○大学等の体験林「フォレストキャンパス」の利用者数(累計) (17) →(23) 900人 | 150人 | 320人 | 500人 | 700人 | 900人 | 504人 | 100% | A | | | | | | ○ | 農林 |
| 24 ○カーボン・オフセットに基づく森づくり企業・団体数(累計) (17) 137企業・団体→(23) 165企業・団体 | 145企業・団体 | 150企業・団体 | 155企業・団体 | 160企業・団体 | 165企業・団体 | 162企業・団体 | 100% | A | | | | | | ○ | 農林 |
| 25 ○木製品等によるCO ₂ 固定事業の認定企業・団体数(累計) (17) →(23) 13企業・団体 | 2企業・団体 | 4企業・団体 | 7企業・団体 | 10企業・団体 | 13企業・団体 | 3企業・団体 | 75% | C | | | | | | ○ | 農林 |
| 26 ○食品ロス削減の啓発活動の実施数(累計) (17) 11件→(23) 70件 | 30件 | 40件 | 50件 | 60件 | 70件 | 60件 | 100% | A | | | | | | ○ | 危機 |
| 27 ○「とくしま食べきるんじょ協力店」登録店舗数(累計) (17) →(23) 100店舗 | 60店舗 | 70店舗 | 80店舗 | 90店舗 | 100店舗 | 73店舗 | 100% | A | | | | | | ○ | 危機 |
| 28 ○「食品ロス削減モデル」の構築 (21) 構築 | | | 構築 | | | 構築中 | - | - | | | | | | ○ | 危機 |
| 29 ○自然エネルギーによる電力自給率 (17) 26.7%→(30) 50% | 28.1% | 28.9% | 29.7% | 30.5% | 31.8% | 32.2% | 100% | A | ○ | ○ | ○ | | | | 危機 |
| 30 ○自然エネルギー地産地消モデルの普及促進 (19)~(21) ピコ水力発電機の実証実験(2箇所)・(22) 説明会の実施 | 実証実験 | 実証実験 | 実証実験 | 説明会の実施 | | 実証実験 | 100% | A | ○ | ○ | ○ | | | | 企業 |
| 31 ○自然エネルギー導入促進のための技術支援 (19)~(23) 相談窓口による支援 | 支援 | 支援 | 支援 | 支援 | 支援 | 支援 | 100% | A | ○ | ○ | ○ | | | | 企業 |
| 32 ○バイオマス活用モデル地区数(累計) (17) 37地区→(23) 42地区 | 38地区 | 39地区 | 40地区 | 41地区 | 42地区 | 39地区 | 100% | A | ○ | ○ | ○ | | | | 農林 |
| 33 ○小水力発電施設整備モデル地区数(累計) (17) →(23) 5地区 | 1地区 | 2地区 | 3地区 | 4地区 | 5地区 | 1地区 | 50% | C | ○ | ○ | ○ | | | | 農林 |
| 34 ○「燃料電池バス」の本県導入 (20) 導入 | | 整備 | | | | - | 0% | C | | | | | | ○ | 危機 |

| (現行) 主要事業の概要・数値目標 | 工程(年度別事業計画) | | | | | 実績 | | 各指標の 目標年度 に対する | 担当部門 | | | | | | 部局 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|----------------------|------|---------------|---------------|------|-----------|-----------|----|
| | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 実績値 (R2) | 達成率 (R2) | | 産業部門 | 民生部門 (家庭系) | 民生部門 (業務系) | 運輸部門 | 廃棄物 部門 | 吸収源 対策 | |
| 35 ○「燃料電池船」の試験導入 (21) 試験導入 | | | 試験導入 | | | — | — | — | | | | ○ | | | 危機 |
| 36 ○新たな水系供給拠点の整備 (20) 整備 | | 整備 | | | | — | 0% | C | | | | ○ | | | 危機 |
| 37 ○「水系社会啓発・体験ゾーン」等での環境学習 参加者数 (17) 335人 → (23) 800人 | 400人 | 500人 | 600人 | 700人 | 800人 | 529人 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 38 ○リサイクルの啓発に積極的に取り組む産業廃棄物 処理事業所数(累計) (17) 18事業所 → (22) 36事業所 | 30 事業所 | 32 事業所 | 34 事業所 | 36 事業所 | 36 事業所 | 32 事業所 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 39 ○プラスチックごみの資源循環に積極的に取り組む 市町村数 (17) ー → (22) 全市町村 | 15 市町村 | 18 市町村 | 21 市町村 | 24 市町村 | 推進 | 21 市町村 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 40 ○リサイクル製品の認定数 (17) 50製品 → (23) 62製品 | 54製品 | 56製品 | 58製品 | 60製品 | 62製品 | 54製品 | 96% | B | | | | ○ | | | 危機 |
| 41 ○マイ「バック&ボトル」キャンペーン参加人数 (累計) (17) 7,920人 → (23) 13,500人 | 9,500人 | 10,500人 | 11,500人 | 12,500人 | 13,500人 | 16,646人 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 42 ○プラスチックごみ削減事業者数(累計) (17) ー → (23) 60事業者 | 10 事業者 | 20 事業者 | 35 事業者 | 50 事業者 | 60 事業者 | 20事業者 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 43 ○家畜排せつ物の再利用率 (17) 100% → (19) ~ (23) 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | A | | | | ○ | | | 農林 |
| 44 ○「とくしま環境学講座」及び「親子環境学習教室」 受講者数(累計) (17) 2,749人 → (23) 10,300人 | 5,500人 | 6,700人 | 7,900人 | 9,100人 | 10,300人 | 8,363人 | 100% | A | | ○ | ○ | | | | 危機 |
| 45 ○「エコみらいとくしま」で実施する 実践活動の回数(累計) (17) 40回 → (23) 155回 | 95回 | 110回 | 125回 | 140回 | 155回 | 111回 | 100% | A | | ○ | ○ | | | | 危機 |
| 46 ○「新学校環境ISO」認証を取得した学校の割合 (17) 84% → (22) 89% | 86.5% | 87.0% | 87.5% | 88.0% | 88.0% | 88% | 100% | A | | ○ | | | | | 教育 |
| 47 ○環境アドバイザー派遣件数(累計) (17) 747件 → (23) 1,170件 | 890件 | 960件 | 1,030件 | 1,100件 | 1,170件 | 963件 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 48 ○エシカル農作物の栽培面積 (17) 1,415ha → (23) 2,200ha | 1,505ha | 1,710ha | 1,951ha | 2,122ha | 2,200ha | 1,711ha | 100% | A | ○ | | | | | | 農林 |
| 49 ○業務用冷凍空調機器の管理者等に対する 立入検査の実施(累計) (16) 10件 → (23) 160件 | 80件 | 100件 | 120件 | 140件 | 160件 | 102件 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 50 ○トップランナー基準を満たした省エネ家電・設備等 への買替・更新の推進 (17) → (23) 推進 | | 推進 | | | | 推進 | — | B | | ○ | | | | | 危機 |
| 51 ○「家族でおでかけ・節電キャンペーン」参加施設数 (17) 280施設 → (23) 280施設 | | 280店舗 | 280店舗 | 280店舗 | 280店舗 | コロナで 未実施 | 0% | C | | ○ | | | | | 危機 |
| 52 ○学生地球温暖化防止推進員に対する 研修の実施(累計) (17) 6回 → (23) 48回 | 20回 | 27回 | 34回 | 41回 | 48回 | 48回 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 53 ○「エコファエ」からの提案件数(累計) (17) 1件 → (23) 9件 | 5件 | 6件 | 7件 | 8件 | 9件 | 11件 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 54 ○首都圏学校講座などのセミナー定期開催 (17) 5回 → (23) 20回 | 20回 | 20回 | 20回 | 20回 | 20回 | 29回 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 55 ○出前講座の実施 (17) 16回 → (23) 50回 | 20回 | 20回 | 50回 | 50回 | 50回 | 37回 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 56 ○家庭におけるLED等の高効率照明への切替の 啓発活動の実施(累計) (17) 6件 → (23) 24件 | 12件 | 15件 | 18件 | 21件 | 24件 | 28件 | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 57 ○HEMSの普及率(新築戸建ての年度ZEH率) (17) 2% → (23) 16% | 8% | 10% | 12% | 14% | 16% | 24.4% | 100% | A | | ○ | | | | | 危機 |
| 58 ○省エネに資するすまいづくりの 普及啓発活動実施数(累計) (20) 5件 → (23) 20件 | — | 5件 | 10件 | 15件 | 20件 | 5件 | 100% | A | | ○ | | | | | 県土 |
| 59 ○エネルギーの面的利用の調査研究 (17) → (23) 推進 | | 推進 | | | | 推進 | — | B | | | ○ | | | | 危機 |
| 60 ○省エネ診断(事業所)の推進 (17) → (23) 推進 | | 推進 | | | | 推進 | — | B | | | ○ | | | | 危機 |
| 61 ○「エコドライブ講習会」等の受講者数 (17) 4人 → (23) 10人 | — | 10人 | 10人 | 10人 | 10人 | 10人 | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 62 ○県内行事等におけるカーボンオフセットの啓発活動 の実施(累計) (17) 6件 → (23) 24件 | — | 15件 | 18件 | 21件 | 24件 | コロナで 未実施 | — | C | | | | | ○ | | 危機 |
| 63 ○県主催会議・イベントのカーボンオフセット実施件数 (17) ー → (23) 20件 | — | 5件 | 10件 | 15件 | 20件 | コロナで 未実施 | — | C | | | | | ○ | | 危機 |
| 64 ○エシカル消費の認知率 (17) 10% → (23) 100% | 80% | 80% | 100% | 100% | 100% | 90.4% | 100% | A | | ○ | ○ | | | | 危機 |
| 65 ○「美味しく食べきる運動」の認知率 (17) 10% → (23) 100% | 60% | 80% | 90% | 100% | 100% | 100% | 100% | A | | | | ○ | | | 危機 |
| 66 ○「自立分散型電源エネルギー」導入支援制度 の推進 (20) → (23) 推進 | | 推進 | | | | 推進 | — | B | ○ | ○ | ○ | | | | 危機 |

| | | | | | | | | |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 100%以上 | A | 44 | 8 | 16 | 10 | 6 | 9 | 7 |
| 80%以上 | B | 10 | 2 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 |
| 80%未満 | C | 9 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 4 |
| | A+B | 85.7% | 90.9% | 90.5% | 92.9% | 66.7% | 100.0% | 71.4% |