

News

交流会
開催

消費者教育等について県内大学と 海外大学とのオンライン交流を実施！

アフターコロナを見据えた「消費者政策における国際連携」の更なる構築を図るため、徳島県内の大学とASEAN諸国の大学間において、消費者教育等についての取組発表や意見交換をオンラインを活用して行う交流事業を実施しました。

徳島県からは、鳴門教育大学・四国大学・徳島文理大学の3校、海外からは、チュラロンコン大学（タイ）・マレーシア国民大学（マレーシア）の2校が参加。全2回の交流を通して、「消費者教育やエシカル消費、SDGsの取組等を通じ、コロナ禍やデジタル社会の進展により多様化する消費者問題等に対して自分たちが出来ること」「コロナ禍やデジタル社会の進展により変化する消費生活における、自分たちの消費者としての”気付き”」などについて、未来志向で幅広い議論を行いました。

詳細は徳島県ホームページ

(<https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippanokata/kurashi/shohiseikatsu/5051367/>) をご覧ください。

