

R3.10.27

資料 1

徳島は宣言する
VS 東京

新次元の「消費者行政・消費者教育」の展開



令和2年7月30日「消費者庁 新未来創造戦略本部」開設

徳島県

1 政府関係機関の徳島移転への取組

国勢調査 (H27)
大阪府でも初の人口減少

明治開闢以来初！
政府関係機関の地方移転

「新次元の分散型国土」へ
～コロナ禍の今こそ～

- ◆ **総人口減少**は「国勢調査」開始以来初
- ◆ 「東京圏への一極集中」が加速

- ◆ 政府関係機関の地方移転推進
 - 消費者庁等の「徳島への全面移転の実現」に向け
 - “拳県一致”で推進 H27.8.31 国に提案

- ◆ 若者の**地方回帰**が加速
 - 「UIターン・地方への転職」を希望する若者が急増 36.1%(R2.5月)→65.8%(R2.9月)
 - 東京都：R2年7月以降「7ヶ月連続・転出超過」

徳島からの提案の背景

全国屈指の光ブロードバンド環境

- **葉っぱビジネス「いろどり」**
タブレット端末を駆使して受発注 (モバイルワーク)
- 「**サテライトオフィス**」の進出
半数を超える市町村へ(テレワーク)
18市町村84社 (R3.10.23現在)
オフィス数**全国1位**に (H31.3)



全国に先駆けた消費者行政・消費者教育

- 「**消費者大学校・大学院**」卒業生や「**くらしのサポーター**」等の豊富な人材
・行政と消費者を結ぶサポーターとして累計633名を認定 (R3.3末現在)
- 高校生による**フェアトレード活動**
高校初 H30.5消費者支援功労者表彰
徳島商業高校「**内閣総理大臣表彰**」受賞



「消費者行政新未来創造オフィス」開設！

- ◆ H29.7.24 **消費者庁・国民生活センター**が徳島県庁10階に開設

- 消費者行政・消費者教育の発展・創造の拠点
- 国が出先機関ではなく**政策創造部門**を地方へ！



3年にわたる取組が結実し「消費者庁新未来創造戦略本部」開設へ (R2.7.30)

2 新次元の「消費者行政・消費者教育」の展開

◆ 若年者向け消費者教育の推進 ～R4.4成年年齢引下げを見据え～

➤ 消費者庁作成「社会への扉」活用モデル **全国初**

- ・ 県内全ての高校等で授業実施
(公立・私立・特別支援学校含む全56校)



- H30.2 **国の施策に反映** (4省庁連携)
「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」

4省庁連携！国を挙げた取組

- **R3は成年年齢引下げに向けた重要な1年**
「成年年齢引下げに伴う消費者教育全力」キャンペーンの実施
 - ・ イベント、メディアを通じた周知
 - ・ 消費者教育コンテンツの充実・活用 など

展開

展開

国と歩調をあわせた本県の取組

- **発達段階に応じた教育教材の開発**
 - ・ H30 「中学生向け消費者教育教材」及び
 - ・ R1 「小学生向け消費者教育教材」を
鳴門教育大学監修のもと新たに開発



戦略本部新プロジェクト

- **R2 特別支援学校向け教育教材の開発**
 - ・ 検討会、ワーキンググループの徳島開催
 - ・ 県内2校で試行授業を実施し、教材へ反映

国と歩調をあわせた本県の取組

- 「成年年齢引下げに伴う消費者被害防止一斉キャンペーン」
 - ・ 啓発動画の全国公募と映画館での幕間上映
 - ・ ポスターやチラシ、タウン誌での戦略的な情報発信
 - ・ 若者が気軽に活用できる「SNS消費者相談」の開設 など

◆ 見守りネットワークの推進 ～誰ひとり消費者被害にあわないために～

【平成30年度末に **全国初** 全市町村での協議会設置完了】



神山町では、郵便局員や新聞配達員の見守りにより安全・安心の向上へ



小松島市ではボランティアが参画し、積極的な啓発活動を展開

今後の本県の取組

- ・ 今年度中に県が**県内すべての「見守りネットワーク」**に参画し、「広域情報と地域情報」を共有
- ・ **オンライン研修等**によりデジタル化の加速や電子商取引の拡大による「新たな消費者トラブル」に対応

新次元の情報共有体制へ

◆ エシカル消費の普及・推進 ～多様な主体で連携～

- **地方初** H29.7「**とくしまエシカル消費推進会議**」設置
(会長：四国大学)
 - ・消費者、事業者、行政等で構成するエシカル消費の推進母体
- 「**エシカル消費自主宣言**」事業者の募集
 - ・**50事業者・団体** (R3.10.27)が、「エシカル消費の推進への思い」を宣言
- **全国初** H30.10【議員提案】
「**徳島県消費者市民社会の構築に関する条例**」の制定



(通称：エシカル条例)

エシカル消費を
「地域の活性化、雇用なども含む、
人、社会及び環境に配慮した
思いやりのある消費行動」と定義

- **R3.4「徳島版SDGs×消費者教育デジタル教材」活用開始**
 - ・持続可能な社会につながる「エシカル消費」の取組等からSDGsが学べる教材

⇒ **消費者教育教材資料表彰2021**
優秀賞受賞！ 3年連続受賞

⇒ 本県の**拡大「GIGAスクール」**を
活用する**小・中・高一貫の新教材**



[徳島県GIGAスクール構想]

(国)「**公立義務教育段階**」が対象

(徳島県) **県立高校・特別支援学校高等部・私立高校も対象に**

1人1台端末を実装

◆ 消費者志向経営の推進 ～消費者視点での経営～

- **地方初** H29.10「**とくしま消費者志向経営推進組織**」設立

消費者重視の経営へ

当初は経済団体、消費者協会、県の
9団体で構成 ⇒ R2.10 2団体追加



- **地方企業初** **消費者志向経営優良事列表彰**

R元 (株)広沢自動車学校が
「**内閣府特命担当大臣表彰**」を受賞



- **徳島県関係自主宣言事業者数45社** (全国229社) ※R3.8末

<活動事例>

- ・お客様の声をもとに、布製エコバッグの引き出物袋を商品開発するほか、食品ロス対策を積極的に推進 ((株)ときわ)
- ・消費者が持参した紙パックをトイレトペーパーに交換する等、消費者を巻き込んだ参加型、循環型のリサイクル活動を展開 ((株)日誠産業)



((株)ときわ)



((株)日誠産業)

3 全国展開と国際連携の推進

全国展開

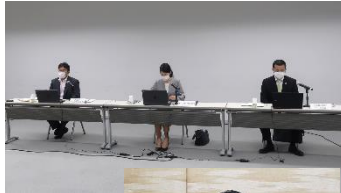
◆ 四国4県連携事業

- SDGsの実現に向けて4県連携
・「四国はひとつ消費者行政・消費者教育推進セミナー」
令和3年3月18日にWEB開催



◆ 関西広域連合との連携

- 「サステナブル経営推進セミナー」
・令和3年9月9日にWEB開催
- 「子どもの事故防止合同研修会」
・令和3年度も実施予定



◆ 「エシカル甲子園2020」開催

2019に
続き

- 高校生が若者目線で「エシカル」を発信
令和3年3月26日開催(オンライン併用)
全国87校の予選を勝ち抜いた10校が参戦



国際連携の推進

◆ 「G20消費者政策国際会合」日本初開催 (R元.9.5~6)

- 消費者庁と共催
・デジタル時代における若年者への消費者教育の重要性を世界と共有
- ・世界38の国・地域、国際機関から約300名が参加



国際連携体制構築

◆ 国際連携ネットワーク「TIS」を設置

- 戦略本部での「国際交流」「共同研究」を支援 (R2.2.21)
- 国際会合の参加者や、学識経験者で構成



◆ とくしま消費者政策研究・高等教育機関ネットワーク設置

(R3.3.8)

- 戦略本部・県と4大学+高専との連携・協力体制を強化

G20消費者政策国際会合のレガシーを継承！

オンデマンド配信中

WITHコロナ
の創意工夫



◆ とくしま国際消費者フォーラム2020

- 国内外の有識者による先駆的な取組を世界へ発信！
- ・世界の「エシカル消費」トップリーダーと徳島をWEB会議システムで繋ぎ、熱い議論を展開



国際会合の成果を継承・発展

10月26日
開催

◆ とくしま国際消費者フォーラム2021

- デジタル社会における「世界各国の消費者課題」に対する「処方箋」や「SDGsの世界動向」を議論！
- ➔ アフターコロナを見据え、持続可能な社会の実現へ

徳島ならではの「消費者政策」による主な「地方創生効果」

1 まち

住んでみたいまちづくり

●高齢者等見守りネットワークの全県整備

- ・高齢者・認知症等により判断能力が不十分になった人などの消費者被害を未然防止
- ・地域の関係者が連携したネットワークを構築 (24全市町村に設置)



神山町では、郵便局員や新聞配達員の見守りにより安全・安心の向上へ

●SDGsの実現に向けたエシカル消費の推進

- ・「徳島県消費者市民社会の構築に関する条例」(通称エシカル条例)の制定
- ・H29.7「とくしまエシカル消費推進会議」設置 (36団体参加)
- ・徳島県の「エシカル消費」の認知度50.8% (全国12.2%)



地産地消で子育て支援 (エシカル寄附付きシール) 阿波市ファミサポへ寄附

▶「安全・安心で持続可能なまち」を構築！

3 しょうとく

魅力的な仕事づくり

●消費者志向経営の推進

- ・「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営(消費者庁の制度)
- ・持続可能な社会に貢献する事業者の拡大を推進
- ・H29.10「とくしま消費者志向経営推進組織」設立 (事業者団体、消費者団体等の11団体)
- ・徳島県内「消費者志向自主宣言事業者」数 45社(全国229社) ※R3.8末

地方企業初



消費者志向経営優良事例表彰 R元 (株)広沢自動車学校が「大臣表彰」受賞

全国トップクラス

●公益通報者保護制度の率先導入

- ・R4年6月の公益通報者保護法改正の施行に向け、全国に先駆け、経済団体と連携し、制度の導入を促進、働きやすい職場へと進化

▶若者があこがれ、働いてみたい「企業や職場」を創出！

2 ひと

新たな人の流れづくり

●「消費者庁 新未来創造戦略本部」の開設

- ・本庁機能を有する「政策創造」と「国際業務」の恒常的拠点
- ・東京一極集中の是正に向け、「約80名の雇用の場」創出

明治開關以来初



R2.7.30 開設式典

●戦略的・継続的な国際会議の徳島開催

- ・R元.9.5～6 消費者庁と徳島県の共催による「G20消費者政策国際会合」開催
- ・世界38の国や地域、国際機関の関係者が参加し、そのレガシーを継承中



G20消費者政策国際会合

日本初

レガシー継承発展



とくしま国際消費者フォーラム

2021 開催予定

ターゲット

- ・「デジタル社会先進国」である欧米
- ・日本の重要なパートナーであるASEAN諸国

徳島発展の新基軸へ

▶徳島への「人・情報・価値の流れ」を創出！

4 子育て

子育て環境づくり

●発達段階に応じた消費者教育

- ・成年年齢引下げを見据え消費者庁作成「社会への扉」を活用し、県内全ての高校等で授業実施



小中へも展開

全国初

- ・H30「中学生向け消費者教育教材」を開発
- ・R1「小学生向け消費者教育教材」を開発

●エシカル甲子園の開催 R元年度から毎年開催

- ・意欲溢れる全国の高校生が「聖地・徳島」に集結！
- ・参加申込数：全国87校(R2年度)
- ・表彰：大臣賞、消費者庁長官賞、知事賞等

GIGAスクール構想によるタブレット端末を活用し、小・中・高・特別支援学校で消費者教育を展開

県下全域



エシカル甲子園

▶デジタル社会における「自立した消費者」を育成！

未来へと「安全安心な暮らし」を提供

住んでみんで！とくしまで！！

戦略本部

R2.7.30

戦略本部開設に合わせ
**国際消費者政策
研究センター設置**

R3.3.16

国際シンポジウム
テーマ：**アジア地域**における
ウイズコロナ、ポストコロナでの
消費生活相談と**消費者教育**
パネリスト：**フィリピン、タイ、マレーシア**ほか

R3.7.5

**戦略本部開設1周年記念
シンポジウム**
テーマ：**デジタル社会**
と**消費者行政**
基調講演：**ドイツ、イギリス**ほか

冬頃

**新たな
国際
シンポジウム
開催予定**

ASEAN諸国

との連携強化・情報発信

欧米等

の情報収集・政策研究

徳島県

R3.10.25~27

◆ **とくしま国際消費者
フォーラム2021**

テーマ：
持続可能な社会の実現に向けた
「**消費者の新たな課題と
解決への道筋**」

～アフターコロナの
デジタル社会を見据えて～

◆ **とくしまSDGsシンポジウム**

◆ **徳島県版**

「**国際連携ネットワーク（TIS）**」会議

◆ **海外大学との**

オンライン交流事業

県内大学とASEAN諸国の大学間交流

コーディネーター：**加茂川准教授** アドバイザー：**西村名誉教授**

交流先：**国際フォーラム消費者教育セッション**出演大学

消費者庁との共同セッション

ASEAN諸国との国・地方自治体セッション
コーディネーター：**戦略本部次長**
パネリスト：**知事、ルス氏（フィリピン）**ほか
ASEAN諸国の行政関係者【オンライン】

消費者教育セッション

消費者教育に関する大学関係者セッション
コーディネーター：**西村名誉教授**
パネリスト：**加茂川教授、坂本准教授、加茂川准教授、**
ASEAN諸国の大学関係者【オンライン】

基調講演+セッション

世界のESG消費トップリーダーセッション
コーディネーター：**中原名誉教授**
パネリスト：**2020フォーラム出演者**
(**イギリス、アメリカ、オーストラリア、**
フィリピン）【オンライン】

開催方法

- ・海外からは**オンライン**出演
- ・集客+ライブ配信の**ハイブリッド**開催
- ・WEBサイトにて後日**オンデマンド**配信

ASEAN諸国との大学間交流促進・連携強化

9月～10月頃

- ① 教員同士の交流
- ② 教員及び学生による交流

12月～1月頃

- ③ **国際フォーラムの議論**を踏まえ、
教員及び学生による交流を加速