

令和4年度に向けた政策創造部の施策の基本方針

地方創生を先導する徳島から「新次元の分散型国土」を創出！

徳島のあるべき将来像

- ◆「とくしま回帰」が進展し、県内への移住・定住が増加
- ◆「SDGs」の理念のもと、県民・事業者が多彩な取り組みを展開
- ◆「徳島ファン」が全国に拡大し、地方創生を後押し

- ◆誰もがデジタル技術を活用できる環境が整い、利便性が大きく向上
- ◆多様な人材が活躍し、地域の課題を積極的に解決
- ◆「大阪・関西万博」を機に、徳島の魅力が国内外に広く浸透

グリーン・デジタルの積極活用！
地方創生のさらなる進化！！

アフターコロナの「新たな人の流れ」づくり

1 価値観の変容を捉えた「とくしま回帰」の加速

- ・豊かな自然や文化を活かした「アワーケーション」の積極展開
- ・「とくしまぐらし」を応援する多様な移住支援策の推進
- ・大学の魅力向上、奨学金返還支援等による若者の県内定着促進

2 「持続可能な地域づくり」の推進

- ・複業人材、地域おこし協力隊等との協働による地域の活力創出
- ・本県発祥「サテライトオフィス」のさらなる集積加速
- ・県民総ぐるみで展開する「SDGs」実装の加速

3 「徳島ファン」のさらなる拡大

- ・徳島ゆかりの人材との「絆」を強化し「徳島ファン」を拡大
- ・「ふるさと納税」制度を通じた地域の魅力発信

「徳島ならではのDX」を加速

1 誰一人取り残さない「デジタル社会」の基盤づくり

- ・時代を先取りした「デジタルインフラ」の整備を推進
- ・デジタル社会のパスポート「マイナンバーカード」のさらなる普及・活用促進

2 「未来技術の実装」による課題解決

- ・ローカル5G、IoTなど最新技術を実装し地域の課題に対応
- ・デジタルデバイド(情報格差)解消に向けた専門人材の育成を推進
- ・市町村情報システムの共通化・セキュリティ向上の促進

3 デジタル技術を活用した「徳島の魅力発信」

- ・「大阪・関西万博」を最大限活用し世界に発信
- ・若者の心に響くコンテンツによる「#徳島」の情報発信

令和4年度に向けた南部総合県民局の施策の基本方針

～アフターコロナ時代を見据えた未来への取組～

強靱・安心を実現する 地域づくり

- 1 大規模災害を迎え撃つ
「南部地域防災力」の強化
 - GIGAスクール構想に対応した防災教育の展開
 - 「防災まつり」をはじめとした住民参加型防災イベントの実施



- 2 「つながり、支え合う」
安全・安心な暮らしの実現

- 複合災害下における要配慮者支援体制の構築
- ワンストップによる相談支援体制の強化

- 3 あらゆる大規模災害に備えるハード整備の加速化

地域の強みを生かした 観光地域づくり

- 1 アフターコロナ社会に向けた新たな観光需要の創出
 - 「新たな旅のスタイル」に対応した旅行需要の創出
 - 「アウトドア」や「自然・文化体験」などを核とした「ニューツーリズム」の推進
 - 地域資源の磨き上げによる発信
 - YouTubeなどの動画配信プラットフォームを活用した情報発信



- 2 アウトドアスポーツを核とした「四国の右下」ファンの創出

- ニューノーマルに対応！「四国の右下」ロードライド
- トップアスリートを活用したプロモーション強化

成長産業化による 豊かな地域づくり

- 1 アフターコロナ社会に対応した農林水産業の人材確保の強化
 - オンラインと体感ツアーを合わせた移住就農人材の発掘・育成
 - 多様な人材が活躍する農福連携の推進
- 2 「もうかる農林水産業」の推進
 - 「施設きゅうり」の広域連携による産地力の強化
 - 「木頭ゆず」「実生ゆず」「もち麦」の6次産業化の推進
 - 「樵木林業」の再興による地域活性化
 - 「海部の魚」や「阿波地美栄」の新たな販路拡大



- 3 「スマート社会」の実現

- 施設園芸のIoT・AI化や林業のドローン・下草刈りロボット活用によるスマート化の加速
- スマート農業に対応した基盤整備の加速

にぎわいと笑顔 あふれる地域づくり

- 1 学生と地域の連携・協働による地域づくりの加速



- 2 地域ニーズに基づく人材確保・育成による移住・定住の深化

- 対面、オンラインのハイブリッドによる人材確保
- 地域の人や伝統に触れることでシビックプライドを醸成
- 地域住民自らが地域の魅力を発信するインフルエンサーへ！

- 3 集積を活かした南部圏域ならではのSO誘致の深化

- オンラインマッチングイベントによるSO誘致の推進
- 「知の集積」SOを活かした複業人材の育成

「安全で」「住みやすく」「あたたかい」持続可能な地域づくり

令和4年度に向けた西部総合県民局の施策の基本方針

～「徳島・にし阿波」のフィールドで、地域とともに「DX」、「GX」を強力に推進～

地方への人の流れを加速

- 1 「農泊」の推進による交流人口の拡大
⇒にし阿波地域を挙げ、
「農泊推進」の気運を醸成
⇒「農泊×ワーケーション」など
新たな魅力を付加し、都市部へ積極的にPR
- 2 「にし阿波型ワーケーション」のさらなる推進
⇒にし阿波ならではの特色あるワーケーションを
全国に発信
⇒多様なワーケーションをきっかけにした、
サテライトオフィス誘致を推進
- 3 「にし阿波就農・移住応援隊」による総合的な支援を展開
⇒多様で、実践的な就農研修の実施
⇒「半農半X」など就農・移住者のニーズに
的確に対応した「経営モデル」の提案



農泊



ワーケーション

強みを活かした地域経済の発展

- 1 重点支援DMO「そのの郷」を核にアフターコロナに選ばれる観光地域づくり
⇒BtoB、BtoC両面での官民挙げた
戦略的なプロモーションの実施
⇒「ここだけ」の魅力的なコンテンツを活かした
新たな旅行商品の造成
⇒伝統文化や自然体験が満載の
教育旅行を都市部に向けて強力にPR
- 2 「世界農業遺産」を活用したもうかる農業の推進
⇒「世界農業遺産ブランド認証商品」の
販路拡大と新商品開発を推進
⇒象徴作物「雑穀」の増産や品質確保を図り、
安定的な供給体制を確立
⇒SDGs先進地域として国内外へ発信するとともに
持続可能な農業として保全し、次世代へ継承



オンラインプロモーション



教育旅行



世界農業遺産



安全・安心な暮らしの実現

- 1 西部圏域の防災拠点機能の強化
⇒西部防災館と連携し、物流実動訓練など
実践的な訓練を実施
⇒中学校・高校への防災出前講座を実施し、
地域防災を担う人材を育成
- 2 糖尿病とCOPDの死亡率改善に向けた健康意識の醸成
⇒とくしま健康ポイントアプリ「テクとく」を活用し、
運動習慣の定着に向けた取組を推進
⇒地域と一体となり、糖尿病予防に向けた
啓発活動の強化
⇒小中学校への防煙教育の実施と
受動喫煙防止に向けた環境づくり
- 3 だれもが活躍できるダイバーシティ社会を推進
⇒トップパラアスリートとのスポーツ交流を開催し、
障がい者への理解やパラスポーツの普及促進
⇒農福連携による商品開発を支援し、
障がい者の就労促進や工賃アップへ



にし阿波・糖尿病予防フェスタ



パラアスリート・スポーツ交流会

「徳島・にし阿波」の強みを最大限に活かし、アフターコロナを牽引する地域づくりを推進