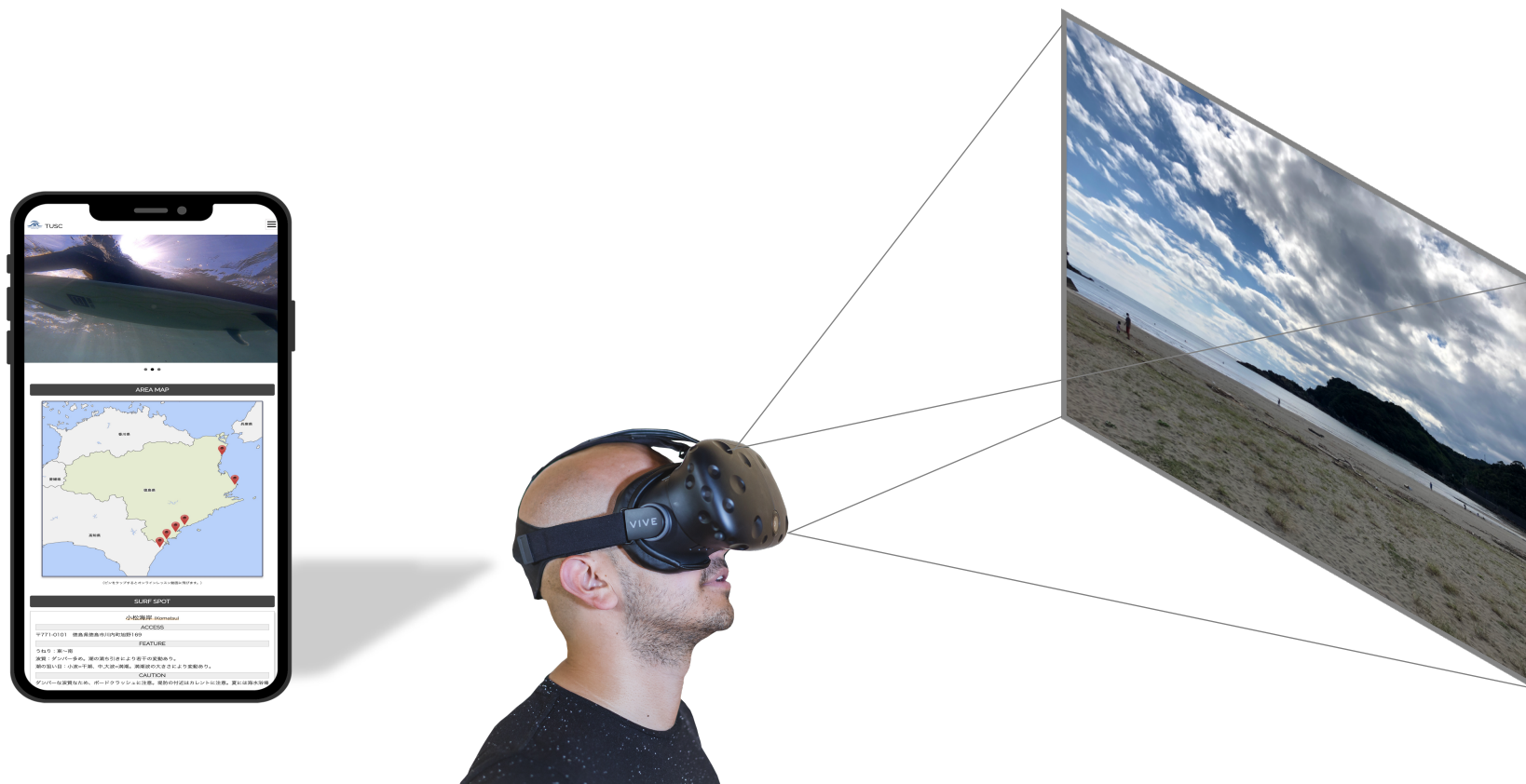


新しいアクティビティ体験！ いつでもどこでも徳島の海を感じよう！



サーフィンを通して、徳島が好きになった！

徳島には、海に限らず素晴らしい自然がある！

しかし、大学生や県外の人と話をしていると、
徳島の魅力は県内外にまだまだ伝わっていない
と感じ、また都道府県魅力度ランキングでは、
47都道府県中42位であり、もっと魅力を伝え
たい！と考えました。



課題

徳島の魅力が県内外に伝わっていない



解決策

徳島の自然を生かした情報発信

[徳島の自然を生かしたアクティビティ]

- ラフティング
- サーフィン
- ハイキング
- . . .

 今回！

事業概要



『いつでもどこでも徳島！』

- VRを使用したアクティビティ体験
- Webサイトの運営
- 撮影



地域性

徳島の自然の
素晴らしさを
県内外の人に
伝える！

新規性

いつでも
どこでも
徳島を体験
できる！

市場性

徳島の観光業
に貢献！

持続性

全国に事業拡大も
可能！

ターゲット



ユーザー



サーフィンを始めたいが、一歩踏み出せない県民



自然を感じたい県外民

ベンダー



県内サーフショップ

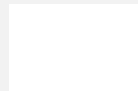


アクティビティ体験運営者

Webページのデザイン

配色

- ベース : #ffffff
- 文字 : #222222
- タイトル : #444444
- アクセント : #D2691E



海での画像が多く、青っぽい画像が多いため、アクセントカラー以外は、目立たない色にしました。

フォント

- Raleway
- sans-serif

Raleway

AaBbCc

英語のタイトルは、少し柔らかめのフォントを使用しました。

TOP

メニューバー、トップイメージを掲載

AREA MAP

サーフスポットを徳島全体図を用いて掲載

SURF SPOT

各サーフスポット情報を掲載

ONLINE LESSON

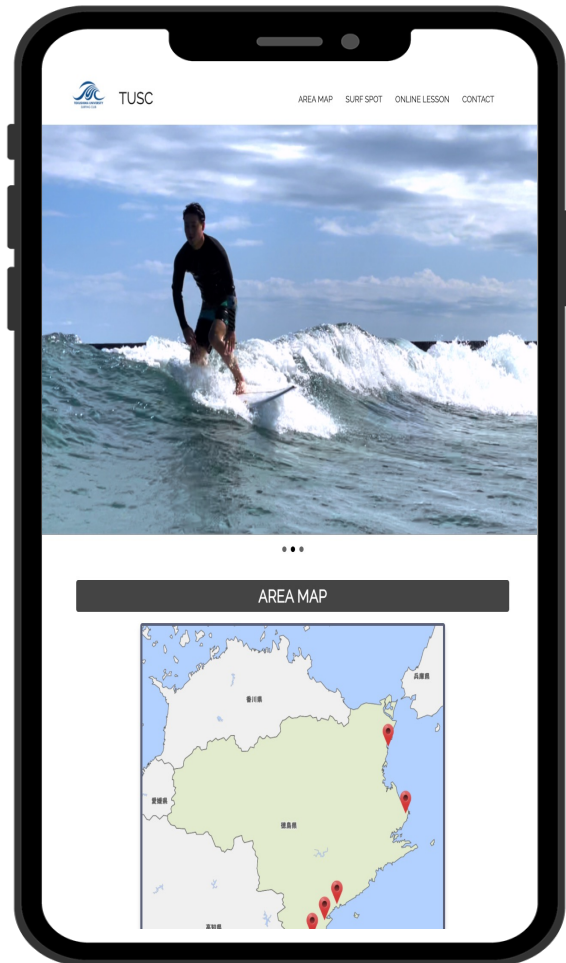
オンラインレッスンの概要を掲載

CONTACT

徳島大学サーフィン部のSNSなどを掲載

Webページ紹介

[TOP]



- ① 各コンテンツにスクロールされます。
- ② トップイメージ1
- ③ トップイメージ2
- ④ トップイメージ3

スライド式

[工夫点]

- メニューバーからコンテンツ移動する際、スクロール移動にした点。
- トップイメージをスライド式にしている点。

Webページ紹介

[AREA MAP]

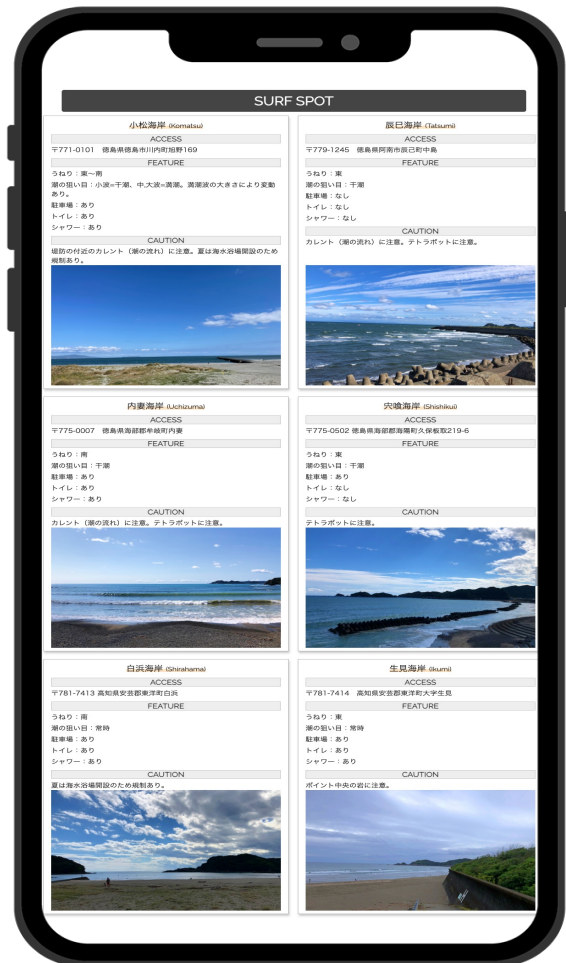


- ① 小松海岸のピンにカーソルを合わせた時
- ② 生見海岸のピンにカーソルを合わせた時
(他のピンも同様です。)

[工夫点]

- カーソルに合わせるとサーフスポット名を表示させるようにした点。
- オンラインレッスン動画があるスポットにはリンクを載せた点。

[SURF SPOT]



掲載情報

- サーフスポット名
- スポット位置
- うねり
- 潮の狙い目
- 駐車場
- トイレ
- シャワー
- 注意事項
- ポイント写真

[工夫点]

- うねりの向き、潮の狙い目など、詳細な情報を掲載している点。
- 注意事項を掲載することによる注意喚起をしている点。

[ONLINE LESSON]



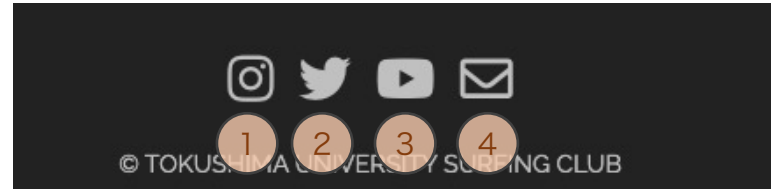
掲載情報

- オンラインレッスンの解説
- オンラインレッスンの解説画像
- ワンポイントアドバイス

[工夫点]

- 画像付き解説をしている点。
- 初心者がつまずきやすい点をワンポイントアドバイスで述べている点。

[CONTACT]



- ① 徳島大学サーフィン部のInstagram
- ② 徳島大学サーフィン部のTwitter
- ③ オンラインレッスン動画のYouTube
- ④ 徳島大学サーフィン部のメールアドレス

[工夫点]

- アイコンだけの掲載によりシンプルで見やすい点。
- カーソルを合わせた時、色が変わりわかりやすい点。

今後の課題

- ベンダー（県内サーフショップなど）、ユーザーの確保
- 地域の方々との連携、協力が必要不可欠であるため、コミュニティの形成
- ユーザー確保のための広告