

デジタルとくしま大賞応募 作品PR



WEBサイト説明書

あるとく～歩こう徳島～
始めよう 見つけよう 徳島ウォーキング

<https://arutoku.com/>

株式会社QLIP クリッププログラミングスクール
WEBプログラマー養成科9期生
チーム「緒」（いとぐち）

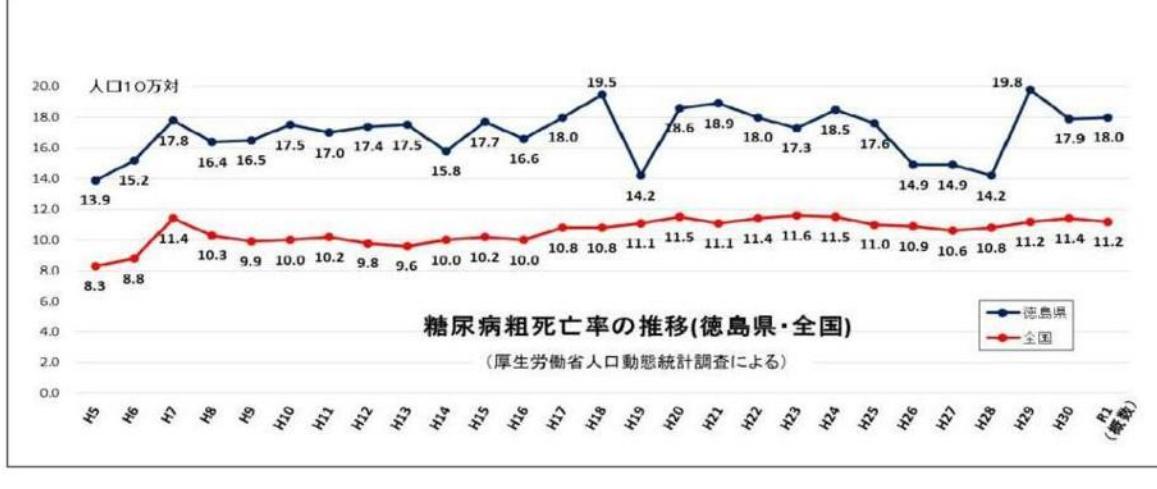
概要

あるとく～歩こう徳島～ウェブサイト（以下「本サイト」と言います）は、徳島県内のウォーキングコースを掲載するほか、コース周辺スポット・ショップ情報を掲載しています。コースをグーグルマップで表示することで、コース周辺の情報も確認してもらえるようにしました。また、目的や時間などからコースを検索することで、ウォーキングをしたい方が利用・継続しやすいサイト作りを目指しました。

背景

徳島県民は、自動車の保有率と利用率が高く、歩行する機会が少ないとことから、糖尿病の原因の1つである運動不足の傾向がみられます。近年、糖尿病死亡率が全国ワースト1・2位の状態が続いており、徳島県も、「阿波踊り体操」など健康づくりサポートツールの普及・啓発を行って対策に取り組んでいます。そのうえで、県民一人ひとりが健康づくりに対する意識や、予防に取り組む意識を持つことが必要です。そこで、運動不足解消や糖尿病予防を目的とした運動方法を提案し、始めるにあたって費用がかからず、誰でも比較的に始めやすいウォーキングサイトの企画立案を行いました。

糖尿病粗死亡率の推移(徳島県・全国)



目的

徳島県民の健康増進と、地域のスポット利用率の向上のほか、地元の再発見・地域の交流ができるなどを目的としています。

他のウォーキングサイトと差別化をはかるために

1. エリア・時間などからコースを検索できる
2. グーグルマップで表示
3. ウォーキングコース周辺のスポットやショップの掲載

ターゲット（ペルソナ設定）



ペルソナ1

出身：鳴門市 性別：男性 年齢：60歳 職業：教師

趣味：野球観戦

価値観：自宅で主にテレビや新聞を見てすごしている。孫と近所を散策が楽しい。

その他：少しずつ体重が増加してきている。妻に健康面を心配されていることや、糖尿病予防の観点から、何か運動をしたい考えている。妻や、近隣に住む孫と一緒に歩ける手軽なウォーキングコースを探している。



ペルソナ2

出身：徳島市 性別：男性 年齢：25歳 職業：IT関係

趣味：釣り・映画鑑賞・競馬

価値観：趣味の釣りや映画鑑賞に出かけることが多かったが、現在コロナ自粛中。

その他：リモートワーク中心。健康のため友人を誘ってウォーキングを始めたい。初心者コースを探している。ウォーキングを通して、新たな人とのつながりを持ちたい。



ペルソナ3

出身：徳島市 性別：女性 年齢：17歳 職業：高校生

趣味：トランペット・音楽鑑賞

価値観：休日も部活動に参加したり、家で映画や音楽を動画サイトで視聴。

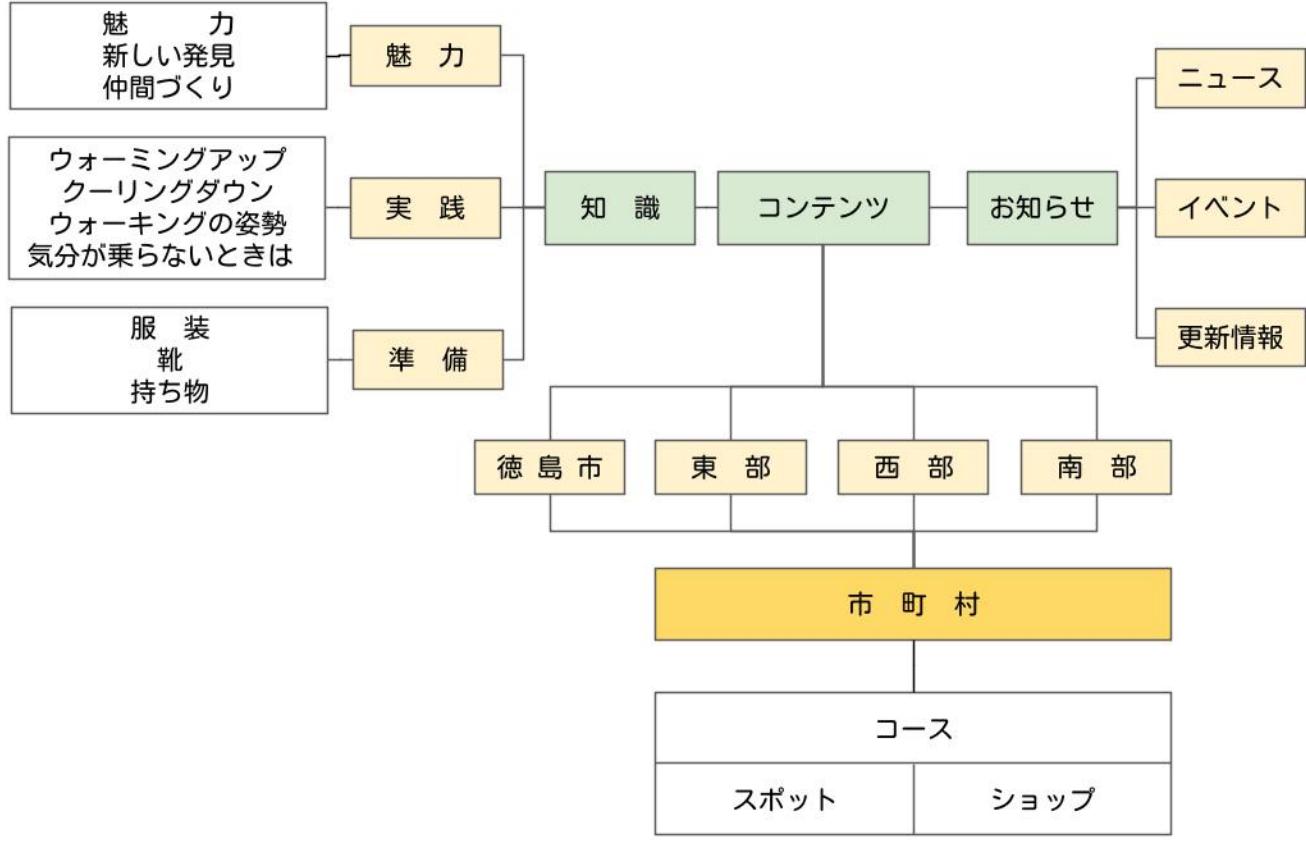
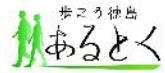
その他：吹奏楽部所属。普段あまり運動をしない。

近所で歩いている人をよく見かけることから、部活動の友達と楽しく歩ける近所のウォーキングコースをSNSで探している。

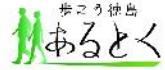
ペルソナが求めていること

1. 近所のウォーキングコースを探している
2. 家族や友人と楽しみながら歩きたい
3. 運動不足を解消したい

コンテンツマップ



コース・スポット・ショップ



コース掲載

コース掲載件数 : **全 27 件** (得点の高いコースから掲載)

※コースの下見 56件 (徳島県全域で37コース、徳島市で19コース)

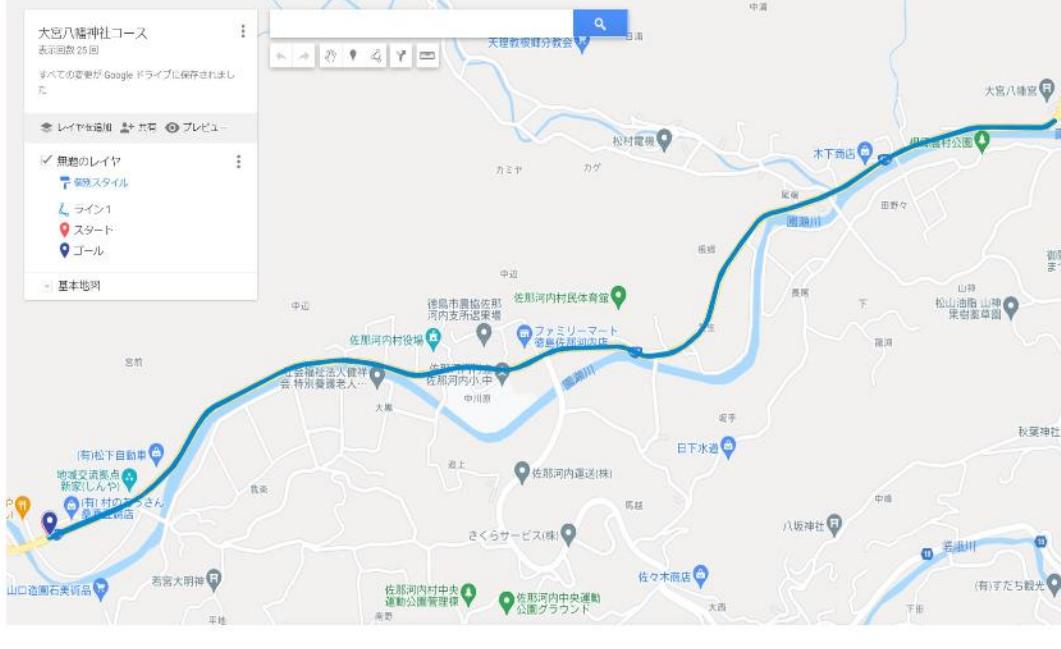
コース 60点/100点	スポット 30点/100点	ショップ 10点/100点
①目的に沿うか (水辺、山、季節、歴史・文化) ②道がわかりやすいか ③歩きやすいか	①スポット3か所以上 ②子どもも楽しめる ③評価・口コミがある	地域限定商品販売

コース情報の収集: チェックポイントを全員で統一

コースマップ作成: Googleマイマップを使用

チェックポイント

スタート・ゴール位置、景色、トイレ、駐車場、休憩所、ベンチ、危険箇所、近隣スポット



スポット・ショップ掲載

スポット・ショップ掲載件数: **全 49 件** (スポット45件、ショップ4件)

スポット・ショップ掲載条件

1. コース上にある見どころや施設、お店
2. コース周辺 (1km以内)
3. コース周辺 (1km以上)
4. その他オススメの場所

コンセプト

ターゲット像

- ・10代～60代、性別問わず
- ・健康意識がある



デザインの役割

- ・楽しく運動に取り組める
- ・ウォーキングを始めたいと思ってもらえる

デザインのイメージ

- ・爽やか、清涼感がある
- ・初心者の方にも気軽にウォーキングを取り入れてもらえるようにやわらかい雰囲気
(具体例…見やすい・文章は少なめ)

配色

・ベースカラー



#ffffff …幅広い年齢に対応



#f8f6eb …やわらかい雰囲気

・メインカラー



#1fb800 …草木をイメージ・爽やかな印象



#684737 …土をイメージ・まとまりが出る

・アクセントカラー



#FFB300 …メインカラーの反対色・目立つように

・文字



#4c4c4c …黒よりやわらかい雰囲気

使用フォント

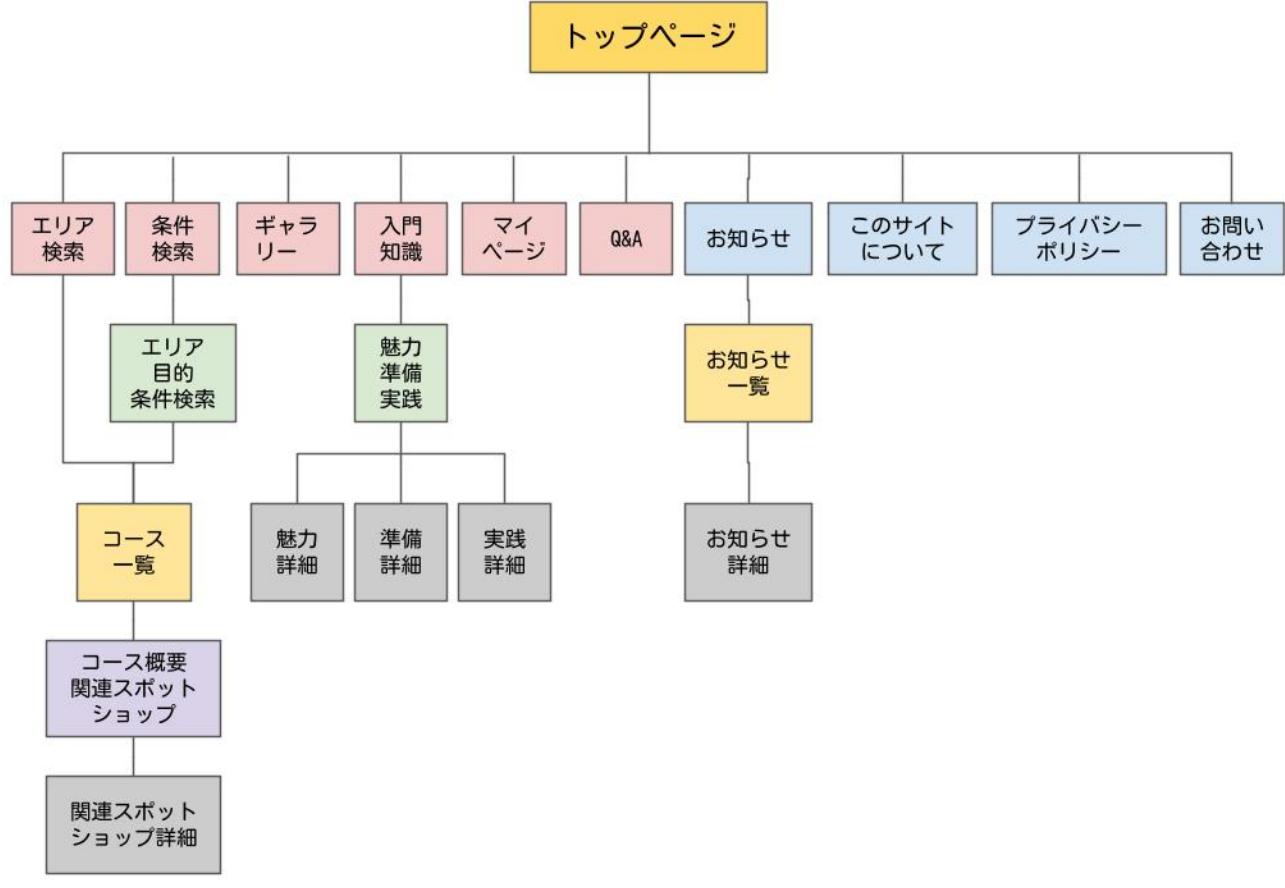
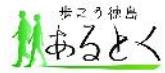
Googlefont Kosugi Maru

丸みを帯びていて優しい雰囲気、全てこのフォントで統一しました。

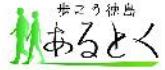
フォントサイズ PC・スマホ共通 本文 16px

モバイルフレンドリーを意識し、本文のフォントサイズを16pxに設定しています。文字間と行間にもスペースをとり、文章が読みやすくなることを意識しました。

サイトマップ・画面遷移

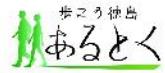


開発環境



言語 データベース	HTML5 / CSS3 / JavaScript	
データベース	MariaDB (10.4.18) / PHP (7.4.18)	
使用ライブラリ	jQuery / slick.js	
WordPress	バージョン	5.7.2
使用 ソフト	エディタ	Visual Studio Code
	デザイン	Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Adobe XD
	コミュニケーション	Slack
	タスク管理	Trello / Googleスプレッドシート
ファイル共有	Googleドライブ	

サイトの機能説明：トップページ1



①サイトのロゴ

②ナビゲーション（クリックすると各サブページへ進む）

- ・エリア検索
- ・条件検索
- ・ギャラリー
- ・入門知識
- ・Q & A
- ・マイページ

③サイト内検索

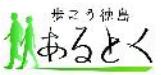
Googleカスタム検索を利用したサイト内検索機能

④トップイメージ画像

イメージ画像がスライドショーで自動的に切り替わる
すだちくんが徳島を楽しくウォーキングするイメージのアニメーションを実装

⑤キャッチコピー

サイトの機能説明：トップページ2



⑤

お知らせ

2021年08月02日 更新情報 徳島市内のコースを追加しました！

2021年05月28日 更新情報 徳島市内のコースを追加しました！

2021年05月25日 お知らせ サイトを公開しました。

[もっと見る >](#)

⑥

エリアからコースを探す

⑦

ギャラリー

もっと見る >

⑧

入門知識

ウォーキングの魅力

有酸素運動を子孫にスタートできる！効率もいっさい！

準備編

ウォーキングに必要な準備物は？備えて安心！安全にウォーキング！

実践編

いざウォーキングへ！ウォーキングをするうえで気を付けることは？

⑨

@instagram

⑤お知らせ

「お知らせ」「更新情報」「イベント情報」を掲載

⑥エリア検索

「徳島市」「東部」「南部」「西部」エリアからコースを探す

⑦ギャラリー

コースのイメージ写真がスライドショーで自動的に表示される

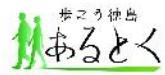
⑧入門知識

「ウォーキングの魅力」「準備編」「実践編」を紹介

⑨Instagram

SNSでウォーキングコースの紹介

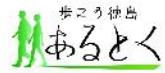
サイトの機能説明：コース検索



エリア検索	条件検索（条件を組み合わせて検索）	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div><input type="button" value="徳島市"/></div><div><input type="button" value="東部"/></div><div><input type="button" value="西部"/></div><div><input type="button" value="南部"/></div></div>	<input type="button" value="エリアの指定"/>	… 徳島市、東部、南部、西部

エリア検索では、「徳島市」「東部」「西部」「南部」から検索でき、条件検索では、ユーザーが条件を絞って検索したい場合、より高度な検索機能を提供するため条件を組み合わせて検索できます。

サイトの機能説明：エリア検索



The screenshot shows a landscape image of a river and mountains under a clear blue sky. Overlaid text reads "エリア 徳島市". Below the image is a breadcrumb navigation: "あるとく > 徳島市". A red box highlights the top navigation bar with four tabs: "徳島市" (highlighted), "東部", "南部", and "西部".
① 徳島市
② 徳島市のコースは8件です
③
④

Three course cards are displayed:

- 八万5kmコース**
徳島市
季節・山・歴史・文化
所要時間: 約1時間15分
距離: 約5.0km
消費カロリー: 約225kcal
- 入田3kmコース**
徳島市
季節・歴史・文化・水辺
所要時間: 約45分
距離: 約3.0km
消費カロリー: 約135kcal
- 多家良4kmコース**
徳島市
季節・山・歴史・文化
所要時間: 約1時間00分
距離: 約4.0km
消費カロリー: 約180kcal

Annotations point to specific features:
① Points to the active tab '徳島市'.
② Points to the text 'コースは8件です'.
③ Points to the yellow bookmark icon on the third course card.
④ Points to the red box around the 'いいね' count '5' on the third course card.

①エリアのタブ

徳島県を「徳島市」「東部」「南部」「西部」に分けて表示

②エリアのコース件数、一覧

各コースに、写真と「所要時間」「距離」「消費カロリー」が一目で分かるカード型
閲覧者がウォーキングコースを、視覚的に直感的に選択

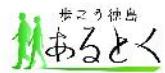
③ブックマーク

ブックマークしたコースを表示

④「いいね」の数

「いいね」ボタンが押された数で、人気コースが一目でわかる

サイトの機能説明：条件検索



The screenshot shows a search interface titled '条件検索' (Condition Search) over a background image of a green field with yellow flowers. The search form is divided into four sections:

- ① エリアの指定**: Radio buttons for 德島市 (selected), 東部, 南部, and 西部.
- ② 目的の指定**: Checkboxes for 水辺を歩きたい, 山を歩きたい, 歴史・文化を見る, and 季節を感じたい.
- ③ 所要時間の指定**: Checkboxes for 30分以内, 60分以内, 90分以内, and 90分以上.
- ④ その他の条件**: Checkboxes for トイレ, 駐車場, 公園, and バーベキュー.

A large orange '検索' (Search) button is at the bottom right of the form.

下記の条件を組み合わせて検索

①エリアの指定

ウォーキングしたいエリアを「徳島市」「東部」「西部」「南部」から選択

②目的の指定

ウォーキングのシーンを選択

③所要時間の指定

ウォーキングの時間を選択

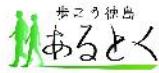
④その他の条件

トイレ、駐車場などの条件を選択

【工夫した点】

ペルソナ求めている点から、ウォーキングコース検索機能を実装しています。条件検索では、ユーザーが条件を絞って検索したい場合、より高度な検索ができるようにしました。

サイトの機能説明：コース詳細



① 佐古1.5kmコース

② 

③ コース詳細

更新日 2021-05-24

距離	約1.5km
所要時間	約25分
消費カロリー	約75kcal
休憩所	あり
URL	なし
備考	 佐古幼稚園の隣に有料駐車場有

※消費カロリーは時速4km、10分で30kcal消費する計算です。時間は5分単位で切り上げています。

季節 歴史・文化

④   

①コース名

参考コース名を表示

②コースの風景写真

写真をクリックすると拡大表示される

③コース詳細

「コースの距離」「所要時間」「消費カロリー」「休憩所」「URL」「備考（トイレ、駐車場など）」を表示

④いいね、ブックマーク、Twitterツイート

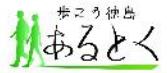
- ・いいね…クリックするとハートが赤くなり、いいね数が増える
- ・ブックマーク…クリックするとブックマークが黄色くなり、マイページに保存される
- ・Twitterに投稿…クリックすると、Twitterへ投稿できる

【工夫した点】

モバイルサイズになっても、写真をできるだけ大きく表示するように配置し、閲覧者に、ウォーキングコースの目印や美しい景色を印象づけるようなレイアウトにしました。

コース詳細ページの下部に、「周辺スポット」や「関連コース」も一緒に表示し、有用な情報を写真と共に表示しました。

サイトの機能説明：ギャラリー



水辺を歩きたい(12件)

①

山を歩きたい(8件)

①見たい写真を選ぶ

水辺を歩きたい(12件)

②

山を歩きたい(8件)

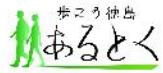
②写真の上にカーソルを移動
クリックで写真を拡大表示

③コース詳細ページへリンク
リンクをクリックすると、写真風景のコース詳細ページが表示

【工夫した点】

コースについているタグに連動して「水辺」「山」「歴史文化」「季節」「スポット」「ショップ」に表示することにより、ユーザーの好みに合った写真がパッと目に入り、このサイトが紹介しているコースやスポット・ショップに興味を持ってもらうことができます。

サイトの機能説明：いいね



①いいね

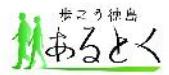
ハートマークでこのコースに対して押された「いいね」の数を表示

【工夫した点】

人気コースが一目でわかるので、「このコースを歩いてみたい」という心理につながり、ウォーキング継続へのモチベーションアップが期待できます。その結果、人気のコースの利用率が上がり、新規ユーザー・リピーターがコースを選びやすくなります。これは、User Interface (UI) の向上に繋がります。

また、運営者にとっては、人気コースがどのような特徴があるかが分かるので、今後追加するコースの選定基準となり、掲載コースの充実度を上げることができます。

サイトの機能説明：ブックマーク



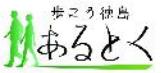
①ブックマーク

ブックマークされている数を表示
クリックすると黄色になり、マイページに追加表示

【工夫した点】

ブックマークすると利用者のブラウザにクッキーとしてその情報が保存されます。

サイトの機能説明：マイページ



マイページについて

1: 本マイページにはコース・スポット・ショップ詳細ページにてブックマークした情報が表示されます。
2: ブックマークにはCookieを使用しています。
3: Cookieの削除に伴いブックマークした情報も削除されます。

①

ブックマークしたコース

②

ブックマークしたスポット・ショップ

③

MAP表示

【工夫した点】

コースやスポット・ショップにブックマークを付けることができ、マイページでまとめて閲覧できます。

マイページでこれらを閲覧できることにより、ユーザーがウォーキングプランを立てやすくなり、次々と目標をクリアする感覚でコースを選べるため、サイトへのリピート率が上がります。

①ブックマークしたコース、
ブックマークしたスポット・
ショップ
一覧をカード型で表示

②ブックマーク
ブックマークしている印

③MAP表示
ブックマークした「コース」
「スポット」「ショップ」を
グーグルマップにも表示

18



[あるとく > このサイトについて](#)

このサイトは国の求職者支援制度に基づく、株式会社QLIP クリッププログラミングスクール・WEBプログラマー養成科第9期生、チーム『緒（いとぐち）』が、2021年に制作したウェブサイト（以下「本サイト」と言います）です。糖尿病死亡率が高い徳島県民の健康づくりをサポートするため、運動不足解消と地域振興をテーマに、県内全域のウォーキングコース及び、コース周辺スポット・ショップ情報を紹介しています。

コース、周辺スポット・ショップ情報の内容はできるだけ正確を期していますが、状況により変更があるため、責任を負うものではありません。