

令和 2 年度 決算

普通会計決算認定特別委員会説明資料

商工労働観光部

# 目 次

I	令和2年度商工労働観光部主要施策の成果の概要	1
II	主要事業の内容及び成果	10
III	歳入歳出決算額	24
1	一般会計決算額	24
(1)	歳入決算額	24
(2)	歳出決算額	25
2	特別会計決算額	26
(1)	歳入決算額	26
(2)	歳出決算額	27

# I 令和2年度商工労働観光部主要施策の成果の概要

## 1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」

### (1) 安定した経営基盤の確立

#### ① 円滑な事業承継の加速（商工政策課，企業支援課）

移住・創業等と連携したマッチング支援や，中小企業向け融資制度における「事業引継ぎ支援資金」の保証料率の引き下げを行うとともに，経済団体・専門機関・金融機関・行政等からなる「事業承継ネットワーク」による県内の関係団体が一体となった効果的な情報発信により，県内中小企業・小規模事業者等の円滑な事業承継の加速を図った。

#### ② 経営・金融両面からの一体的な支援（商工政策課，企業支援課）

新型コロナウイルス感染症の影響から県内の「業と雇用」を守り，「新しい生活様式」に対応したビジネススタイルの導入を支援するとともに，企業のライフステージに応じたきめ細やかな金融支援と企業の経営課題に即した各種専門家の派遣により，経営強化に向けた経営・金融両面からの支援を行い，県内中小企業・小規模事業者の持続的発展を促進した。

#### ③ 商工団体の企業支援機能の向上（商工政策課）

徳島経済産業会館と中央テクノスクールによる「頑張る中小企業の総合的な応援拠点」により，県内企業の課題解決に向けた支援を行うとともに，商工会議所，商工会，中小企業団体中央会等が行う県内中小企業や小規模事業者等の課題・ニーズに即した事業活動を支援し，活発な事業展開を促進することにより，団体の企業支援機能の向上を図った。

#### ④ 企業防災の推進（商工政策課）

産学官による連携のもと，「事業継続計画（BCP）」の「策定」から「訓練」，「見直し改善」までの総合的な支援を実施し，BCP策定を促進するとともに，企業BCP認定制度の運用を通じて県内企業の防災・減災意識を醸成し，災害時における事業継続力の強化を図った。

### (2) 企業の成長・発展を強化

#### ① 成長分野関連企業の立地推進（企業支援課）

企業が行う防災減災対策など企業ニーズに応じたオーダーメイド型企業立地優遇制度による支援を展開することにより，LED，環境・エネルギー，医療・介護・健康関連産業をはじめとする本県の発展に資する成長分野関連企業の立地を推進した。

#### ② お試し発注の推進（企業支援課，新未来産業課）

頑張る中小企業や社会的課題の解決に積極的に取り組む企業を応援するため，当該企業の新製品やサービスを県が率先購入し，その有用性や品質を実証することにより，県内企業の販路拡大を支援した。

#### ③ 「とくしま経済飛躍ファンド」による支援（新未来産業課）

新たな事業創出による地域経済の活性化を図るため，「とくしま経済飛躍ファンド」を活用し，「LED」や「藍」をはじめ地域資源を活用した新製品・新技術の開発や販路開拓を支援した。

④ 知的財産の創造・保護・活用（新未来産業課）

県内企業の競争力強化と新事業への展開を図るため、知的財産に関する無料法律相談や、日本弁理士会との協力協定を活用した知財セミナーの実施など、知的財産権の適切な活用を支援した。

⑤ 地域ブランドの育成と新商品・新技術の販路拡大支援（新未来産業課）

本県の代表的な地場産業である木工業や機械金属工業をはじめ、産業発展の原動力である「ものづくり企業」が取り組む新商品・新技術の開発や県内外で開催される展示商談会への出展を支援することにより、地域ブランド力の強化と販路拡大を図った。

⑥ 攻めの海外ビジネス展開支援（商工政策課）

T P P 1 1, 日 E U ・ E P A 及び日米貿易協定の発効による自由貿易圏の拡大に伴う経済のグローバル化に対応するため、関係団体と連携した「とくしま海外展開支援プラットフォーム」によるワンストップ支援体制により、海外市場における県産品の輸出等、県内企業の海外展開を支援した。

(3) 「強み」を活かす産業集積

① 「次世代LEDバレイ構想」の推進（新未来産業課）

本県が誇る2つのブルー「LED」や「藍」を活用した高付加価値な製品開発や、LEDの新用途開発、情報発信、国内における販路開拓を支援するとともに、企業間協業や異業種連携等を促進し、産業集積の質向上と活性化を図った。

② 戦略的企業誘致の推進（企業支援課）

大都市圏からの企業誘致、本社機能の移転を促進するため、ターゲットを絞った効果的な情報発信やワンストップサービスによる企業相談への対応を行うとともに、全国屈指の「光ブロードバンド環境」を活かした「Society 5. 0」の実現に向け、関連企業等のさらなる集積に努め、地域経済の発展を図った。

③ クリエイティブ関連企業の集積（企業支援課）

全国屈指の「光ブロードバンド環境」を活かした「4K・VR先進地」としての取組みや、産学官が連携した人材育成により、クリエイティブ関連企業の集積を図った。

2 人材の育成・確保

(1) 「多様な人材」の活躍促進

① テレワークの活用による多様で柔軟な働き方の推進（労働雇用戦略課）

育児や介護等による離職防止や働きやすい職場環境の整備のため、ICTを活用した多様で柔軟な働き方「テレワーク」を推進した。

② 女性の活躍推進（企業支援課, 労働雇用戦略課, 産業人材育成センター）

仕事と家庭の両立に取り組む企業等の認証・表彰や、これまで培ったスキルや経験を活かせる就業の機会を創出するとともに、「働く女性応援ネットワーク会議」における意見等を踏まえ、女性の活躍やワーク・ライフ・バランスの推進を図った。

また、女性を対象として、創業に必要な知識に関する講座や、低利融資等により、女性の感性やアイデアを活かした創業の促進を図った。

③ 雇用のトータルサポート（労働雇用戦略課）

「とくしまジョブステーション」において、ワンストップでの就労支援や住宅確保の情報提供など生活面での支援を実施するとともに、「地域若者サポートステーション」において、専門家の個別相談等により若年無業者（ニート）等の自立及び就職氷河期世代の就労支援を行った。

また、地域の事情に応じた職業紹介を実施する「徳島県すだちくんハローワーク」において、企業・求職者双方のニーズに応じたきめ細やかなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。

④ 障がい者の就労と雇用継続の支援（労働雇用戦略課，産業人材育成センター）

労働局等関係機関と連携を図りながら、障がい者の職業能力開発に向けた訓練等を実施するとともに、事業主をはじめ広く県民の意識啓発を図り、障がい者の雇用促進に努めた。

また、企業が抱える課題に対し、企業相談コーディネーターによるきめ細やかな支援を実施した。

⑤ 外国人材の受入れ環境整備と外国人の就労支援（労働雇用戦略課）

出入国管理法の改正等により外国人材の受入れが拡大されたことから、関係機関との連携による相談体制を構築するとともに、外国人の就労のための支援を行った。

⑥ 新成長戦略産業分野における雇用の創造（労働雇用戦略課）

新たな雇用創出と地域産業の活性化を図るため、新成長戦略産業分野の県内企業における商品開発や販路拡大，人材育成等に対する取組みを支援した。

⑦ 企業主導型保育施設の設置促進（労働雇用戦略課）

企業が従業員の働き方に応じた多様な保育サービスを提供するために設置する「企業主導型保育施設」の県内企業への普及を図るため、アドバイザーを設置し、施設設置に係る支援を行った。

⑧ 労働相談・労働法制の周知啓発及び労務管理の適正化（労働雇用戦略課）

労働問題に関する労使の相談に応じ、適切な助言を行うとともに、啓発情報誌の発行等により労働問題に関する正しい知識の普及を図り、労務管理の適正化を推進した。

⑨ 勤労者の生活支援（労働雇用戦略課）

勤労者向け協調融資制度において、子育てに係る教育資金など、安心して豊かな生活の実現に必要な資金の支援を行い、勤労者の経済的負担の軽減を図った。

(2) 地方への人材環流を促進

① 移住創業の促進（企業支援課）

地域における社会的課題解決につながる効果的な創業を促進するため、県内において地域に密着した新たな事業を行う者に対し、関係機関と連携し、事業の立ち上げや伴走型支援を実施した。

② U I J ターン人材の就職支援（労働雇用戦略課）

就職支援協定締結大学等の就職相談会での情報提供や合同企業説明会などを通じて、県外の大学生等の県内企業への就職を促進した。

③ インターンシップの推進（労働雇用戦略課）

多様な人材の県内就職を促進するため、県内企業のインターンシップ受入体制強化を支援するとともに、大学生等の参加拡大に取り組み、県内企業におけるインターンシップを推進した。

④ プロフェッショナル人材の確保（労働雇用戦略課）

プロフェッショナル人材戦略拠点の活用により、県内企業のニーズに応じ、都市圏等からの専門性の高い人材の確保を促進し、県内企業の経営力の強化や雇用環境の改善など、「経営の転換」に向けた積極的なコーディネートを実施した。

(3) 新たな時代を担う人材の育成

① 経営人材の体系的な育成（企業支援課）

企業の持続的発展を支える人材を育成するため、とくしま経営塾「平成長久館」において、商工団体や高等教育機関等と連携し、企業ニーズを反映した研修プログラムを提供することにより、企業の「強い組織づくり」を効率的に支援した。

② ふるさと起業家の支援（企業支援課）

地域資源を活用して地域課題の解決に取り組む魅力的な事業を立ち上げる起業家に対し、クラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、事業計画の実現に向けた支援を行った。

③ ものづくり人材の育成強化（産業人材育成センター）

未来のものづくりを支える人材育成を図るため、工業系高校生を対象に、優れた民間技能者と連携したチームティーチングや、各種技能大会への参加促進など、産官学が一体となった「徳島版マイスター制度」の推進に努めた。

④ 職業能力開発体制の充実（産業人材育成センター）

県立テクノスクールにおいて訓練生の育成を行うとともに、在職者への技能向上支援として在職者訓練を実施した。  
また、情報通信関連産業をはじめとする成長産業分野の人材育成として民間を活用した職業訓練を充実させるなど、離職者等に対する就職支援を図るとともに、技能労働者の社会的・経済的地位の向上のため、技能検定制度を活用するなど技能振興に努めた。

3 「革新技术」の活用強化

(1) 「5G」等先端技術への対応

① 「Society 5.0」を支える人材の育成強化（企業支援課）

AI・ビッグデータ、IoT等の新技術に関連したセミナー・ワークショップを開催し、県内企業の競争力や生産性の向上を図るとともに、将来のデジタルコンテンツ業界を担うクリエイティブ人材を発掘・育成した。

② 4K・VR関連産業の振興（企業支援課）

全国で唯一4K・VRに特化した「4K・VR徳島映画祭」を開催することにより、デジタルコンテンツの制作をはじめとしたクリエイティブ関連企業の集積を促進し、県内産業の振興を図った。

- ③ 企業の技術課題解決への支援強化（新未来産業課）  
県内企業が抱える技術課題に積極的に対応するため、技術相談・指導、受託研究など技術的な支援を行うとともに、企業ニーズを踏まえた実用化に繋がる共同研究や公募型研究開発事業への提案に向けた産学官連携による共同研究を実施した。
  - ④ 企業の5G技術活用促進（新未来産業課）  
企業における5G活用を促進することにより、生産性の向上と県内産業の活性化を図るため、5G技術支援体制（5Gオープンラボ・5G体感ゾーン）を構築し、新製品や新技術の開発等を支援した。
  - ⑤ 5G技術に対応するエンジニアの育成（産業人材育成センター）  
ローカル5G環境を活用した技能訓練等の実施に必要な機器を整備するとともに、5G技術講座を実施した。
- (2) 新産業・イノベーションの創出
- ① 創業の促進（企業支援課）  
創業の機運醸成を図るため、起業に興味・関心のある方を対象としたセミナーを開催するとともに、事業計画の認定及び表彰、経営アドバイスなど、起業前から起業後まで段階に応じた伴走型支援を行うことにより県内各地で多様な創業を促進した。
  - ② イノベーション創出の推進（企業支援課）  
先端技術を活用したイノベーションによる社会的課題解決の推進や、本県経済を牽引する成長ビジネスを創出するため、産学官金言の連携によるプラットフォームを構築し、人材育成からビジネス実装までを一体的に支援した。
  - ③ 新分野進出の促進（新未来産業課）  
産学金官連携による高機能素材（CNF・CFRP等）の製品開発や活用人材の育成を支援し、本県ものづくり産業の高付加価値化や新たな事業展開を促進した。
  - ④ 健康・医療関連企業の創出（新未来産業課）  
糖尿病克服に向けた取組みを加速するため、大学等と連携した研究開発と成果の事業化を推進するとともに、「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」を基盤に、徳島発のヘルスケアビジネス創出を支援した。
- (3) 生産性革命の促進
- ① 技術実装の加速（企業支援課，新未来産業課）  
独自の技術やサービスを活用した新商品やサービスの開発・提供やAI・IoT等の新技術の実装による生産性向上等に取り組む県内企業に対し、経営革新計画の策定支援や、小規模事業者の生産性向上に資する先進的な取組みを支援することにより、技術実装の加速を図った。
  - ② 農商工連携の促進（新未来産業課）  
農商工連携による新商品・新技術開発や販路開拓を支援するとともに、ものづくり企業が有する技術を融合し、農作業現場の省力化や生産性向上を図るロボット等の開発に取り組み、新たな事業の創出を促進した。

③ 技術力向上の促進（新未来産業課）

AI・IoT技術を活用し、インフラ維持管理現場等における課題を解決するロボットの技術開発に取り組むことにより、県内ものづくり企業の技術力向上を促進した。

## 4 観光の成長産業化

### (1) 誘客コンテンツの充実

① 「徳島県観光振興基本計画」の推進（観光政策課）

官民一体となって、「インバウンド拡大」や「国内誘客」、「滞在型観光推進」など本県観光振興に向けた施策を戦略的かつ積極的に実施するため、「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」に基づく「徳島県観光振興基本計画」の推進と新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた改訂を実施した。

② 多様なコンテンツを活用した誘客（観光政策課）

「四国デスティネーションキャンペーン」や「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催等に向け、文化や食など「本県ならではの」観光コンテンツの創出、磨き上げを行い、県内の周遊観光の促進を図るとともに、阿波おどり、阿波人形浄瑠璃などの本県文化資源や豊かな自然、スポーツなどの多様なコンテンツと観光を組み合わせた「ニューツーリズム」を活用した誘客を図った。

③ 「とくしま県産品振興戦略」の推進（観光政策課）

「とくしま特選ブランド」や藍製品をはじめとする伝統的工芸品など「徳島を代表する優れた県産品」の販路拡大・認知度向上を図るため、事業者向け研修会や大都市圏での観光プロモーションを他部局と連携して取り組むなど戦略的に施策を推進した。

④ スポーツを通じたにぎわい創出（にぎわいづくり課）

本県の魅力を全国に情報発信できる「とくしまマラソン」の開催支援や、「徳島ヴォルティス」、「徳島インディゴソックス」両チームの集客力・情報発信力を活用したWEB企画等の実施により、一層の応援機運の醸成やにぎわいを創出するとともに、県外の企業・大学等のスポーツ合宿を誘致することにより、県内関係施設の活性化、交流人口の増加を図った。

⑤ アニメを核としたにぎわいの創出（にぎわいづくり課）

アニメを活用した地域活性化をより一層促進するため、WITH・コロナ時代に対応した企画による徳島ならではの魅力溢れる「チャレンジ！マチ★アソビ」等の開催を支援した。

### (2) 受入環境の整備

① 観光産業を担う人材の育成（観光政策課）

観光関連事業者や高等教育機関等との連携による体系的な「学びの場」として「とくしま観光アカデミー」を設立し、県内の観光産業を担う人材の育成及び活用を図った。

② 二次交通と周遊性の向上（観光政策課）

レンタカー利用の旅行商品造成に対する支援や「徳島県おもてなしタクシー」のサービス向上等による二次交通対策の充実、徳島観光アプリ「徳島たびプラス」を活用した観光施設間の周遊を促進し、本県を訪れる観光客のホスピタリティ向上を図った。



③ コンベンション誘致の更なる推進（観光政策課）

県外から多くの参加者が見込まれるコンベンションや展示会の誘致を促進するため、開催経費をはじめコンベンションでの郷土芸能の招聘、アフターコンベンション等に対する助成の実施や、積極的な営業活動の展開により、誘致を推進した。

④ インバウンド対応に向けた環境整備（観光政策課）

「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催等に向け、県内観光事業者の受入環境整備を図るため、無料公衆無線LAN整備・電子決済システム・多言語表記等に取り組む事業者を支援するとともに、国の事業を活用し、近隣県や交通事業者との広域連携を図り、スケールメリットを活かした「認知度拡大」の取組みを進めた。

⑤ 宿泊施設の投資促進（観光政策課）

「大阪・関西万博」の開催等に向けた観光誘客の拡大に対応し、宿泊者数や観光消費額の増加を図るため、県内宿泊施設の魅力向上につながるリノベーションへの支援を行うとともに、県内宿泊施設の新増設に対する助成制度を新たに創設し、宿泊事業者の投資促進による受入環境の整備を図った。

⑥ 交流拠点を活用したにぎわい創出（にぎわいづくり課）

「徳島県立あすたむらんど」、「徳島県立産業観光交流センター」や「大鳴門橋架橋記念館」等について、指定管理者への適切な指導・監督を行うことにより、安全で快適な管理運営に努めるとともに、広く親しまれ、魅力あふれる施設となるよう創意工夫を凝らした事業の展開を図った。

(3) 魅力溢れる情報発信

① 「おもてなしの国とくしま」の魅力発信（観光政策課）

徳島県観光情報サイト「阿波ナビ」による、AIを活用した観光プランの提案や、外部サイトの二次利用機能による情報提供に加え、ソーシャルネットワークサービス（SNS）の活用等、訴求力の高い効果的な観光誘客を促進した。

② 「阿波おどり」の魅力発信・国際化による誘客促進（観光政策課）

本県が世界に誇る伝統芸能「阿波おどり」による誘客を促進するため、「“ニューノーマル”阿波おどりの祭典」「あわ文化体験イベント」の開催、「阿波おどり」を活用した冬期企画旅行商品の造成の促進により、「阿波おどり」の魅力発信に取り組むとともに、オンラインを活用した阿波おどり教室や公演の配信など、国内外に向け本県の魅力を広く発信した。

③ 「オール徳島」による旅行需要の喚起（観光政策課）

本県単独の観光商談会の開催や、幅広い素材を新たな観光コンテンツとして加えるなどプロモーションの強化を図るとともに、主要都市等に向け、本県の魅力を切れ目なく発信し、「オール徳島」による旅行需要を喚起した。

また、コロナ禍の中、県内観光需要の喚起を図るため、県民限定の宿泊割引制度を推進した。

④ 「とくしまの宝」を活かした誘客促進（観光政策課）

本県の豊かな自然や魅力的な伝統文化、ありのままの農山漁村での生活などを活かした体験型観光・教育旅行等の誘致活動を実施するとともに、映画・テレビ等の県内ロケ撮影を誘致・支援することにより、本県の魅力の全国発信に努めた。

- ⑤ 「阿波藍」の魅力発信（観光政策課）  
「阿波藍」の振興と発展を図るため、国内外における藍染製品の展示・販売商談会を実施するとともに、藍染製品の製作技術・販売技術向上に向け、藍関係者の人材育成に取り組んだ。
- ⑥ 重点国・地域をはじめとする海外からの誘客拡大の強化（観光政策課）  
県内観光産業の着実な回復に繋げるため、重点国・地域である香港・台湾などの東アジアに対し、広域DMO等と連携して、ニューノーマルに対応した観光プロモーションを積極的に展開した。
- ⑦ 広域観光の推進（観光政策課）  
一般社団法人四国ツーリズム創造機構や一般社団法人関西観光本部、一般社団法人せとうち観光推進機構の一員として、他府県と連携した広域観光の推進を図った。



## II 主要事業の内容及び成果

(単位：千円)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	事業承継加速化事業	県内各支援機関等からなる事業承継ネットワークを効果的に運用し、事業者への意識啓発・情報発信とともに、移住・就労・創業と一体となったマッチングを支援し、事業承継の円滑な推進を図った。  (3,090)
	WITH・コロナ「新生活様式」導入応援事業	各業界団体が策定する感染拡大防止の「業種別ガイドライン」に沿って「新しい生活様式」に対応したビジネススタイルを導入する県内中小・小規模事業者に対して、必要な経費の助成を行った。  (2,269,828)
	新型コロナ対応！企業応援給付金	新型コロナウイルス感染症の影響により、営業休止や大幅な売上減少を余儀なくされている県内中小・小規模事業者の事業継続に向けた「給付金制度」を創設し、金融機関からの融資額の一部を支給した。  (4,079,395)
	スマートライフ先取り！事業者応援事業	新型コロナウイルス感染症により甚大な影響を受けた中小・小規模事業者の再起・躍進に向け、事業者間の連携や支援機関の協力のもと、ニューノーマルに対応した事業モデルの確立に向けた企画事業を支援した。  (427,588)
	とくしま経営塾「平成長久館」事業	中小企業の持続的発展を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。  (12,598)
	中小企業振興資金貸付金	県、金融機関及び信用保証協会が協力し、県内中小企業者の事業資金を低金利・低保証料で供給し、中小企業者の金融の円滑化を図った。  (14,166,400)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	新型コロナウイルス感染症対応資金利子補給事業	新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が減少した県内中小企業者に対し、利子補給及び信用保証料負担の軽減を実施し、円滑な資金供給を行うことにより、事業の継続や経営の安定化を図った。 (3, 279, 183)
	中小企業金融円滑化推進費	(公財) とくしま産業振興機構が、県制度融資を利用する中小企業者の信用保証料の一部を助成するために徳島県信用保証協会に補助する事業に対し、県が間接補助を行い、中小企業者の保証料の負担軽減を図った。 (434, 047)
	徳島県地域産業活性化事業	商工業の健全な発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う小規模事業者等の経営改善普及事業等に対して助成を行うことにより、創業・経営革新及び経営・技術の改善発達、経営の安定を図った。 また、中小企業団体中央会が行う、県下中小企業者の組織化指導と円滑な組合活動を支援するための事業に対して助成を行うことにより、組合組織の活性化を図った。 (963, 875)
	とくしまBCP策定支援事業	「南海トラフ巨大地震」等の自然災害や感染症のまん延などを想定し、県内企業の事業継続力及び災害対応力向上を図るため、「事業継続計画（BCP）」の策定段階に応じたきめ細やかな導入支援を行った。 (829)
	企業立地促進事業費補助金	県内への企業立地を促進し、地域経済の活性化・雇用の創出・産業集積を図るため、県内に立地した企業や立地基盤の整備を行う市町村等に対する支援を行った。 (1, 126, 623)
	情報通信関連事業立地促進費補助金	情報通信関連企業の立地を促進し、地域産業の情報化の推進と雇用の場の確保を図るため、県内に立地した企業に対する支援を行った。 (99, 575)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	徳島県新商品お試し購入強化事業	<p>頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、県が新商品等を率先購入し、有用性や品質を実証することにより、販路拡大や商品改良に対する支援を行った。</p> <p>① お試し発注「ええアイデア」強化促進事業 ② LED応用製品普及加速化事業</p> <p style="text-align: right;">(14, 241)</p>
	とくしま経済飛躍ファンド造成資金貸付金	<p>中小企業振興条例の推進エンジンである「とくしま経済飛躍ファンド」の再造成を行い、徳島の強みを活かした、本県ならではの新商品・技術開発、販路開拓等に対する支援を積極的に実施した。</p> <p style="text-align: right;">(960, 000)</p>
	知的創造サイクル支援事業	<p>県内企業に対して、知的財産に関する無料法律相談や専門アドバイザーによるサポートを実施した。</p> <p style="text-align: right;">(7, 477)</p>
	地場産業総合サポート事業	<p>本県の代表的地場産業である木工業や機械金属工業の「地域ブランド」の形成に向け、新商品・新技術の開発研究を支援するとともに、優れた技術や製品を広く情報発信することにより、販路開拓を支援した。</p> <p style="text-align: right;">(7, 571)</p>
	ものづくり産業「創造力」総合支援事業	<p>本県ものづくり企業の販路拡大や技術力強化を図るため、大手企業との商談会開催をはじめ全国規模の展示商談会への出展支援のほか、企業組合の新商品開発や販路開拓支援等を実施した。</p> <p style="text-align: right;">(22, 477)</p>
	中小企業の「稼ぐ力」サポート事業	<p>本県経済を支える地場産業のイノベーションを促進し地域経済の活性化を図るため、産学官のそれぞれの強みを活かした知財連携及びブスケールメリットを活かした四国4県連携により、新商品・新技術開発、販路開拓を支援した。</p> <p style="text-align: right;">(1, 233)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	国内外新市場開拓支援事業（W I T H・コロナ「とくしまビジネスチャレンジメッセ」強化事業）	<p>県内企業の国外市場に向けた販路拡大を促進するため、海外ビジネス支援団体等を県内大規模展示会である「とくしまビジネスチャレンジメッセ」に招聘のうえオンライン出張支援を行った。</p> <p>あわせて、県内ものづくり企業が国内メーカー等へ販路拡大を図るため、大手企業OBが組織する経営支援NPOクラブ（NPO法人）によるオンラインツールを用いたマッチング支援を実施した。</p> <p style="text-align: right;">(1,500)</p>
	ものづくり企業スマートワーク導入促進実施事業	<p>県内ものづくり企業が、加速する経済活動のデジタルシフトに迅速に対応し、有利に事業活動を展開するとともに、安心して生産活動に取り組んでいくため、テレワークやリモート会議など「スマートワーク」の推進をはじめ、生産性の向上や労働者の負担軽減に資するAI、IoT、ロボットや5Gなどの最先端技術を活用したDXを促進するセミナーを開催した。</p> <p style="text-align: right;">(4,914)</p>
	ものづくり企業海外展開支援事業	<p>優れた技術・製品をもつ機械・金属関連企業の海外展開を促進するため、海外企業とのWEBビジネスマッチングや商談後のフォローアップを実施した。</p> <p style="text-align: right;">(3,000)</p>
	中小企業海外展開トータルサポート事業	<p>県内企業の海外展開拡大を図るため、地域商社や金融機関等で構成する「海外展開支援プラットフォーム」にワンストップ相談窓口できめ細やかな支援を行うとともに、輸出の有望市場である香港においてリモートでの販促フェアを実施した。</p> <p style="text-align: right;">(6,494)</p>
	世界へ飛躍！県内企業グローバル展開支援事業	<p>海外における県産品の認知度向上を図るとともに、県内企業の海外展開への取組みを支援するため、上海事務所の機能充実やジェットロとの連携強化、四国各県との連携によるリモートでの販促フェアやWEB商談会を実施した。</p> <p style="text-align: right;">(33,897)</p>
	次世代“光”産業創生事業	<p>県内LED・藍関連産業の振興と次世代“光”産業の創出を図るため、本県が誇る地域資源である「藍」と「LED」を活用した国内外の市場に支持される付加価値の高い製品開発に取り組むとともに、国内展示会への出展等により、販路開拓を支援した。</p> <p style="text-align: right;">(17,318)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	LEDバレイ構想推進事業	次世代LEDによる新たな光関連産業の創出と集積機能の飛躍的向上を目指す「次世代LEDバレイ構想」に基づき、LED応用製品の「開発・生産」、「販路開拓」、「ブランド」等の各種施策を推進した。  (3, 299)
	戦略的企業誘致強化事業	2つの光(LED, 光ブロードバンド)をはじめとする本県の強みを活かした産業集積を図るため、大都市圏において、本県の立地環境の優位性などをトップセールスで発信する「徳島ビジネスフォーラム」を開催した。 また、「県内の情報通信関連企業における人材不足」及び「県外の立地検討企業の人材ニーズ」に対応するため、県内外の求職者とのマッチングを推進するIT人材マッチングシステムの運用を行った。  (18, 545)
	クリエイティブ産業育成事業	4K・VR徳島映画祭の開催、映像コンテンツ・写真素材のアーカイブ化による4K・VRの推進や平成長久館事業による次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。  (20, 977)
2 人材の育成・確保	柔軟な働き方「テレワークするんじょ！」事業	企業のテレワーク導入に係る相談体制を整備し、テレワークに関する普及啓発に努めるとともに、テレワーカーやテレワークコーディネーターの養成・スキルアップを実施した。  (22, 000)
	女性の創業ステップアップ支援事業	女性の創業による地域経済の活性化を図るため、創業前・創業準備・創業後の段階に応じ、課題解決に向けた取組みを支援した。  (2, 313)
	「働くパパママ」就業促進事業	仕事と家庭の両立を支援するため、職場環境の整備に取り組む企業の認証・表彰などを行った。  (4, 795)
	働き輝く！とくしまづくり応援事業	働きやすい職場環境の整備と、ワーク・ライフ・バランスの実現を促進するため、「働く女性応援ネットワーク会議」及び「テレワーク活用ネットワーク会議」により、課題解決に向けた検討を実施した。  (318)



項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 人材の育成・確保	女性の「はたらく力」ステップアップ事業	再就職を希望する女性に対する支援のため、ビジネスマナー講座や面接対策などの基礎講習を実施するとともに、マッチングイベントを開催した。 (946)
	ウーマンビジネススクール推進事業	管理職等を目指す女性を支援するため、県内大学と連携し、実践的なビジネススキルや幅広い知識について働きながら学べる「ウーマンビジネススクール」を開講した。 (438)
	とくしまジョブステーション運営費	若年者、UIJターン希望者等の就職を支援するため、就業相談、職業紹介等の雇用関連サービスなどをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」の運営を行った。 (16,474)
	すだち（巣立ち）支援事業	地域若者サポートステーションにおいて、若年無業者（ニート）等や就職氷河期世代の自立支援を実施した。 (9,153)
	すだちくんハローワーク運営事業	地域の事情に応じた創意工夫による職業紹介を実施するため、企業・求職者双方のニーズをくみ取ったきめ細かなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。 (12,656)
	新型コロナウイルス安定雇用促進支援事業	新型コロナウイルス感染症の影響で、非正規雇用者を中心に厳しい雇用情勢にあることから、雇用環境が厳しい時期に就職活動を行ったいわゆる就職氷河期世代等の「雇用の安定化」の促進に向けた支援を行った。 (6,935)
	障がい者雇用促進強化事業	障がい者雇用を促進するため、企業表彰などにより企業の取組みをサポートするとともに、特別支援学校の生徒に対する就労支援を行った。 (196)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 人材の育成・確保	障がい者雇用継続よりそい支援事業	障がい者の職場定着を支援するため、企業相談コーディネーターが障がい者雇用に取り組む企業を訪問し、悩み事や相談を支援機関へつなげた。 (7,700)
	障がい者職業訓練事業	民間教育訓練機関等を活用し、障がい者の能力、適性に対応した職業訓練を実施した。 (11,920)
	働くなら徳島で！外国人就労支援事業	定住外国人の就労や社会参加を支援するため、就労に必要な日本語をはじめ、知識・技能習得のための講座を開催した。 また、「とくしま就職支援WEBマッチングフェア」やジョブサポート仕事応援相談と連携した個別就職相談を行った。 (1,000)
	外国人労働相談サポート事業	多様な外国人材が集う徳島の実現のため、県内在住や定住を希望する外国人に対し、労働相談窓口を設置し、きめ細やかな支援体制の整備を図った。 (3,371)
	とくしま地域活性化雇用創造プロジェクト	徳島ならではの雇用を創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野（新素材関連、健康・医療関連、地域資源関連）」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って、総合的・体系的に支援した。 (53,259)
	企業主導型事業所内保育施設開設サポート事業	企業主導型保育施設の設置促進を図るため、県内企業からの施設設置に係る相談に対し、アドバイザーによる助言等の支援を実施した。 (3,295)
	労働者サポート事業	労働問題全般について相談に応じるとともに、労働関係法制度の周知・啓発を図った。 (614)
	夜間・休日労働相談事業	夜間（平日）及び休日における労働相談事業を実施した。 (5,856)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 人材の育成・確保	阿波っ子すくすくはぐくみ資金貸付金	教育資金等の経済的負担の軽減を図るため、勤労者向け協調融資制度において、出産や子育てを行う勤労者に対して低利融資を行った。 (650,000)
	徳島わくわく創業支援事業	地域の社会的課題解決につながる効果的な創業を促進するため、地域に密着した新たな事業を行う者に対し、起業支援団体と連携し、事業の立ち上げや伴走型支援を実施した。 (9,290)
	徳島で就職！Web企業説明会開催支援事業	Web企業説明会の開催及び就職支援協定締結大学と連携した就職相談会等により、県内企業の人材確保を支援した。 (5,000)
	おかえり!とくしまインターンシップ推進事業	インターンシップ実施企業の開拓、実施サポート及び大学等と連携した学生への情報提供により、県内企業への就職を促進した。 (7,900)
	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	プロフェッショナル人材戦略拠点を運営し、県内企業の人材確保を支援した。 (31,914)
	とくしま経営塾「平成長久館」事業（再掲）	中小企業の持続的発展を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。 (12,598)
	ふるさと起業家支援プロジェクト	創業促進による地域経済の好循環の拡大を図り、地方創生を加速化させるため、ふるさとと納税制度を活用し、地域における先駆的・魅力的な事業を立ち上げる起業家を支援した。 (9,356)
	マイスター制度ステップアップ事業	未来のものづくりを支える人材育成を図るため、ものづくり体験による魅力発信や産業界と連携した職業訓練、技能競技大会等を実施した。 (7,242)
	養成訓練費	テクノスクールにおいて、新規学卒者等を対象とし、新たに職業に就くために必要な基礎的職業訓練を実施し、産業界の要望する技能者の養成を図った。 (8,925)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 人材の育成・確保	向上訓練費	産業人材の育成のため、資格・検定対策等の技能研修や、業界団体から要望があった訓練内容を実施した。 (234)
	民間を活用した委託訓練事業	求職者が職業能力開発を通じて再就職を実現するため、民間教育訓練機関等を活用し職業訓練を実施した。 (203, 803)
	職業能力開発校整備事業費	新型コロナウイルスの感染拡大を受け、各テクノスクールにおいて、オンラインによるリモート訓練を実施できる環境を整備した。 (7, 293)
3 「革新技術」の活用強化	クリエイティブ産業育成事業（再掲）	4K・VR徳島映画祭の開催、映像コンテンツ・写真素材のアーカイブ化による4K・VRの推進や平成長久館事業による次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (20, 977)
	技術シーズ創出調査事業	県内企業の新商品・新技術の開発促進を図るため、国等の提案公募型研究開発事業への採択を目指した事前調査等の予備的研究を地域の産学官が連携し実施した。 (9, 564)
	5Gスマートファクトリー推進事業	工業技術センターにローカル5G環境を整備するとともに、5G通信技術の県内企業への実装を促進するための共同研究を実施した。 (6, 915)
	5G技術対応エンジニア育成事業	ローカル5G環境を活用した技能訓練、在職者訓練、技能講習会等の実施に必要な訓練設備を整備するとともに、5G技術講座を実施した。 (4, 519)
	創業促進・あったかビジネス支援事業	独自の技術や経験を活かした創業の促進を図るため、県内で新たに創業する者等を対象に事業計画を認定し、関係機関と連携して各種支援を行った。 (17, 329)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「革新技術」の活用強化	平成藍大市あったかビジネス大賞事業	創業促進・あったかビジネス支援事業において、県の計画認定を受けた者のトータルサポートを行うため、経営基盤の弱い創業期を通じて、表彰、経営指導、相談等を行った。 (538)
	女性の創業ステップアップ支援事業（再掲）	女性の創業による地域経済の活性化を図るため、創業前・創業準備・創業後の段階に応じ、課題解決に向けた取組みを支援した。 (2, 313)
	とくしま経営塾「平成長久館」事業（再掲）	中小企業の持続的発展を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。 (12, 598)
	徳島わくわく創業支援事業（再掲）	地域の社会的課題解決につながる効果的な創業を促進するため、地域に密着した新たな事業を行う者に対し、起業支援団体と連携し、事業の立ち上げや伴走型支援を実施した。 (9, 290)
	ふるさと起業家支援プロジェクト（再掲）	創業促進による地域経済の好循環の拡大を図り、地方創生を加速化させるため、ふるさとと納税制度を活用し、地域における先駆的・魅力的な事業を立ち上げる起業家を支援した。 (9, 356)
	徳島県イノベーション創出推進事業	先端技術を活用したイノベーション創出による社会的課題解決の推進や、本県の経済を牽引する成長ビジネスを創出するため、産学官金言の連携によるプラットフォームを構築し、人材育成からビジネス実装までを一体的に支援した。 (5, 917)
	高機能素材関連産業創出事業	高機能素材関連産業の集積と活性化を図るため、「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」を活用し、産学金官連携による人材育成、製品開発を支援した。 (2, 392)
	とくしま「健幸」イノベーション創出促進事業	健康・医療関連産業創出と糖尿病克服に向け、大学等と連携した研究開発と成果の事業化を推進した。 (38, 720)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 「革新技術」の活用強化	オンリーワン・チャレンジ支援事業費	地域経済の核となる「オンリーワン企業」の創出を促進するため、新たな取組みを行う県内中小企業者等の経営革新計画を承認し、関係機関と連携して各種支援を実施した。 (120)
	小規模事業者生産性革命推進事業	小規模事業者の労働生産性を高め、さらなる成長発展へと繋げるため、小規模事業者が実施するA IやI o T等を活用し生産性向上を図る先駆的な取組みを支援した。 (2, 954)
	農工商連携新分野進出支援事業	県内ものづくり企業の新分野進出を支援し、県内産業の発展を図るため、ものづくり企業が集積する「ものづくりクラスター」と藍生産者との連携を図り、生産現場の省力化や生産力強化に資する「自動刈取ロボット」や「沈殿藍精製機」の開発を推進した。 (2, 422)
	A I・ロボット地域産業イノベーション推進事業	育児・介護現場等の様々な課題を解決するため、A Iロボットやドローン操作支援技術の開発に取り組んだ。 (5, 579)
4 観光の成長産業化	観光審議会費	観光振興基本計画の実施についての重要事項等を調査審議するため、観光審議会を開催した。 (413)
	ぐる〜り徳島！周遊観光パワーアップ事業	四国D CやW M G 2 0 2 1 関西の開催を契機とした観光誘客につなげるため、四国が一体となった効果的な情報発信や、魅力ある着地観光コンテンツの整備を行なった。 (9, 769)
	とくしま県産品魅力発信支援事業	「とくしま特選ブランド」や藍製品をはじめとする伝統的工芸品など「徳島を代表する優れた県産品」の販路拡大・認知度向上を図るため、事業者を支援する研修会や大都市圏での観光プロモーションを実施した。 (1, 384)
	とくしまマラソン支援事業	本県の魅力を全国に発信するとともに、県民のスポーツ振興、にぎわいの創出を図るため、W I T H・コロナに対応した「とくしまマラソン」の開催に向けた取組みを支援した。 (0)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
4 観光の成長産業化	エンジョイ・アップ☆プロスポーツ事業	プロスポーツチームの持つ集客力や情報発信力を活用し、世代間の交流の促進やスポーツ文化の振興を通じて、本県のにぎわいの創出を図った。 (8, 536)
	「スポーツ王国」立国事業	県内スポーツ施設の利用促進や交流人口の増加を図るため、県外企業、大学等のスポーツ合宿誘致を図った。 (7, 497)
	「アニメの聖地とくしま」に ぎわい創出事業	国内外に多くのファンを持つ「マチ★アソビ」を今後につなげ、地域経済の活性化を推進するため、WITH・コロナ時代に対応した「チャレンジ！マチ★アソビ」など徳島ならではのアニメイベントの開催を支援した。 (8, 500)
	とくしま観光人づくり事業	県内の観光産業を担う人材の育成・活用のため、体系的な「学びの場」として、観光関連事業者や高等教育機関等との連携による「とくしま観光アカデミー」を設立・運営し、観光人材の育成を図った。 (4, 499)
	周遊促進！徳島観光すいすい 事業	県内の周遊観光を促進するため、観光コンテンツの磨き上げや着地型旅行商品の造成を支援するとともに、団体向け企画旅行商品の造成促進など、受入体制を強化した。 (31, 846)
	徳島観光アプリ情報発信事業	優待特典やスタンプラリー機能を付与した徳島観光アプリの運用により、県内観光周遊の促進を図るため、交通機関（高速バス、空港）や各種イベントにおいて広報活動を実施した。 (4, 497)
	とくしま周遊観光促進事業	県内の周遊観光を促進するため、おもてなしタクシーのサービス向上を図る実証実験を実施するとともに、レンタカー利用の訪日外国人向けドライブ旅行促進のための誘致宣伝体制を整備し、二次交通対策を強化した。 (2, 600)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
4 観光の成長産業化	コンベンション誘致促進事業	本県への交流人口の拡大を図るため、大会や会議、展示会等の助成により、積極的なコンベンション等の誘致を行なうとともに、おもてなしの充実を図り、観光誘客を促進した。 (3,789)
	歓迎徳島！外国人誘客促進事業	広域周遊による外国人観光誘客を促進するため、近隣県と連携した旅行会社招聘等を行うとともに、旅行商品造成や受入環境整備を促進した。 (8,128)
	宿泊施設リノベーション支援事業	県内宿泊施設の魅力向上を促進するため、客室のリノベーションや増室等に対して支援を行うことにより、客室稼働率の上昇や宿泊者数の増加を図った。 (47,837)
	観光施設管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「ふれあい公園（あすたむらんど）」や「産業観光交流センター」などの県立観光施設の安全で快適な管理運営を図った。 (681,425)
	子ども科学館管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「子ども科学館（あすたむらんど）」の安全で快適な管理運営を図った。 (368,307)
	観光情報提供事業	観光客誘致の促進、受入体制の充実を図ることを目的に、インターネットを活用した情報提供等を実施した。 (4,803)
	阿波おどり「春夏秋冬エキサイティング」事業	阿波おどりの次世代への継承及び誘客を促進するため、WITH・コロナ時代に対応した新しい阿波おどり「“ニューノーマル”阿波おどりの祭典」を開催した。 (44,983)
	阿波おどり「春夏秋冬エキサイティング」事業（冬）	冬の閑散期において、阿波おどりを活用した旅行商品を造成する旅行会社を支援するとともに、「阿波おどり」をはじめとした「あわ文化」を体験できるイベントを開催した。 (764)



項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
4 観光の成長産業化	世界へ広がれ踊りの輪！徳島ファン拡大誘客事業	本県が世界に誇る伝統文化「阿波おどり」の魅力を、オンラインを積極的に活用して広く世界に発信し、「認知度向上」や「徳島ファン」の拡大を図った。 (876)
	千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業	「オール徳島」で旅行需要を喚起するため、オンラインを活用した「観光プロモーション」を実施し、旅行会社や一般消費者向けの誘客営業を展開した。 (34, 713)
	「冬のとくしま応援割」実施事業	夏の「とくしま応援割」で得た成果を活かし、本県にとって閑散期となる冬の観光振興に繋げるよう「冬のとくしま応援割」を実施した。 (154, 573)
	「もっと！とくしま応援割」実施事業	県内観光需要を切れ目なく喚起するとともに、県民の方々に本県の魅力を再発見していただくため、これまでの応援割をより拡充した「もっと！とくしま応援割」を実施した。 (130, 080)
	とくしまロケーション・ブランド発信事業費	映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、映画やテレビ等の県内ロケの誘致・支援を推進した。 (14, 098)
	「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト	「阿波藍」の振興と発展を図るため、藍関係者の人材育成をはじめ、国内外での藍染製品の展示・販売商談会を実施した。 (12, 188)
	「Visit Tokushima」千客万来事業	アフターコロナにおける本県への外国人（香港・台湾など東アジアを中心とした）誘客に繋げるため、現地旅行会社や広域DMOとの連携を図り、オンラインを活用したプロモーションを積極的に展開し、「安全・安心情報」や「徳島ならではの魅力」の発信をするなど、本県への来訪意欲の増進を図った。 (19, 357)
	広域観光推進事業	交流人口の増大による地域経済の活性化を図るため、官民一体となった広域連携を促進し、観光地域づくりや誘客活動を推進した。 (17, 736)

### Ⅲ 歳入歳出決算額

#### 1 一般会計決算額

##### (1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	予算現額	調定額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	予算現額と 収入済額 との比較
商工政策課	67,686,003,000	55,876,600,744	55,876,600,744	0	0	△11,809,402,256
企業支援課	5,615,780,000	4,736,495,229	4,736,495,229	0	0	△879,284,771
新未来産業課 工業技術センター	1,075,860,000	1,060,178,142	1,060,178,142	0	0	△15,681,858
労働雇用戦略課	3,891,347,000	3,003,754,714	2,995,770,157	0	7,984,557	△895,576,843
産業人材 育成センター	425,675,000	341,030,949	341,030,949	0	0	△84,644,051
観光政策課	691,380,000	394,256,728	387,512,537	0	6,744,191	△303,867,463
にぎわいづくり課	236,579,000	169,386,519	169,386,519	0	0	△67,192,481
商工労働観光部 計	79,622,624,000	65,581,703,025	65,566,974,277	0	14,728,748	△14,055,649,723
労働委員会事務局	0	9,235	9,235	0	0	9,235
計	79,622,624,000	65,581,712,260	65,566,983,512	0	14,728,748	△14,055,640,488

## (2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	予 算 現 額	支 出 済 額	翌 年 度 繰 越 額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	69,467,558,000	57,624,294,656	738,172,553	11,105,090,791	11,843,263,344
企 業 支 援 課	6,411,278,000	5,444,510,701	103,848,000	862,919,299	966,767,299
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	1,740,249,000	1,705,518,773	15,000,000	19,730,227	34,730,227
労 働 雇 用 戦 略 課	4,149,547,000	3,235,409,679	26,000,000	888,137,321	914,137,321
産 業 人 材 育 成 セ ン タ ー	915,994,000	800,048,445	19,467,800	96,477,755	115,945,555
観 光 政 策 課	1,393,930,000	1,014,163,829	264,847,000	114,919,171	379,766,171
に ぎ わ い づ く り 課	1,484,716,000	1,253,554,136	109,475,000	121,686,864	231,161,864
商 工 労 働 観 光 部 計	85,563,272,000	71,077,500,219	1,276,810,353	13,208,961,428	14,485,771,781
労 働 委 員 会 事 務 局	100,817,000	97,314,484	0	3,502,516	3,502,516
計	85,664,089,000	71,174,814,703	1,276,810,353	13,212,463,944	14,489,274,297

## 2 特別会計決算額

### (1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	調 定 額	収 入 済 額	不 納 欠 損 額	収 入 未 済 額	予 算 現 額 と 収 入 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	96,680,726,000	86,715,121,925	86,715,121,925	0	0	△9,965,604,075
商 工 政 策 課	公 用 地 公 用 地 取 得 事 業 特 別 会 計	7,382,000	11,456,357	11,456,357	0	0	4,074,357
企 業 支 援 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 特 別 会 計	56,606,000	3,737,719,279	2,528,608,132	3,100,000	1,206,011,147	2,472,002,132
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	25,663,431,000	15,394,009,407	15,394,009,407	0	0	△10,269,421,593
企 業 支 援 課	都 市 用 水 水 源 費 負 担 金 特 別 会 計	223,372,000	216,186,085	216,186,085	0	0	△7,185,915
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	1,929,154,000	1,929,136,128	1,929,136,128	0	0	△17,872
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	5,857,126,000	4,165,126,449	4,165,126,449	0	0	△1,691,999,551
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	20,002,000	0	0	0	0	△20,002,000
計		130,437,799,000	112,168,755,630	110,959,644,483	3,100,000	1,206,011,147	△19,478,154,517

## (2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	支 出 済 額	翌年度繰越額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	96,282,331,000	86,189,823,581	0	10,092,507,419	10,092,507,419
商 工 政 策 課	公 用 地 公 用 地 取 得 事 業 特 別 会 計	7,382,000	7,381,900	0	100	100
企 業 支 援 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 特 別 会 計	56,606,000	47,704,790	0	8,901,210	8,901,210
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	26,013,014,000	15,658,262,890	0	10,354,751,110	10,354,751,110
企 業 支 援 課	都 市 用 水 水 源 費 負 担 金 特 別 会 計	223,372,000	216,186,085	0	7,185,915	7,185,915
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	1,958,434,000	1,954,837,594	0	3,596,406	3,596,406
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	5,876,660,000	4,177,993,364	0	1,698,666,636	1,698,666,636
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 特 別 会 計	20,000,000	0	0	20,000,000	20,000,000
計		130,437,799,000	108,252,190,204	0	22,185,608,796	22,185,608,796