

「とくしまブランド推進機構（地域商社 阿波ふうど）」の活動状況について

1. 主な活動実績

【生産振興】

- ・「ほうれんそう」や「すだち」など主力品目における「課題解決プログラム」
- ・「かぼちゃ」や「ザーサイ」など市場ニーズを捉えた新たなマーケットイン型産地づくり

【ブランディング】

- ・首都圏のレストランと生産者をつなぐ食材流通システム「SEND」の普及
- ・首都圏の「そごう」や「高島屋」のデパ地下での常時販売
- ・高級通販サイト「日本きらり」への掲載
- ・「こだわり商談会」等への参加
- ・京浜地域バイヤー向け「県内産地ツアー」の実施

2. 今後の活動計画

【生産振興】

- ・実需者ニーズに対応した新品目・新品種・新作型を提案し産地を育成
- ・関西市場での地位奪還のため主力品目を増産
- ・経営の安定化のため契約栽培を拡大

【流通改善】

- ・県内の集荷体制や消費地への出荷体制を分析し、流通コストを低減
- ・トラック輸送から航空便・船便への転換を検証

【販路拡大】

- ・新たな販路や商品の価値を適正に評価してもらえる取引先を拡大
- ・首都圏での県産品のPR活動により認知度を向上

3. 数値目標の設定

項目	平成28年度見込み	平成29年度計画	平成30年度計画
栽培面積	158ha	224ha	304ha
販売金額	671百万円	1,235百万円	2,052百万円