

## 平成29年度に向けた危機管理部の施策の基本方針

### 防災関係の課題

- ◇切迫する  
南海トラフ巨大地震
- ◇中央構造線  
活断層地震
- ◇台風の大型化  
ゲリラ豪雨の多発 など



### 消費者関係等の課題

- ◇消費者庁新拠点  
「新未来創造オフィス」開設等  
(H29~)  
・3年を目途に検証・見直し  
・消費者行政の  
更なるレベルアップ



- ◇食品偽装の根絶
- ◇交通マナーの向上
- ◇犬猫殺処分の減 など

### 熊本地震等を踏まえた「県土強靱化」対策

#### 災害対応力の強化

- 統括司令室の機能強化
- 統括司令室と各庁舎の連携を  
強化し、庁舎被災リスクを分散化
- 被災状況等、情報の収集力強化
- 住家被害認定等専門人材の育成



#### 地域防災力の充実・強化

- 未来の防災人材の育成
- 若手・女性消防団員の加入促進
- 災害歴史の次世代への継承

#### 中央構造線・活断層地震への対策

- 震度分布図及び被害想定の方策

#### 「次世代消防防災ヘリ」の運用強化

- 「次世代ヘリ・うずしお」の運用
- ヘリ動態管理システムの整備



#### 命をつなぐQOL向上

- 避難所における要配慮者の確実な把握とケア
- 災害時要配慮者用のトイレ整備
- 「住民主体」の避難所運営体制  
づくりの推進



### 「新次元・消費者行政」等推進対策

#### 「消費者行政新未来創造オフィス」の設置・運営支援

- とくしま消費者行政プラットフォームの設置・運営
- 広域ネットワークの構築

#### 先進的な「食の安全・安心」施策の推進

- 健康食品・栄養成分表示相談体制の強化
- リスクコミュニケーションの充実
- 食品表示Gメン監視活動の強化
- 消費者目線での食品表示監視の強化
- 中小事業者のHACCP導入促進



#### 消費者行政の充実・強化

- 市町村消費生活センター設置支援
- 相談員資格取得支援
- 地域見守り協議会設置支援
- 消費者志向経営・事業者の拡大



#### 「エシカル消費」の推進等

- エシカルフォーラムの開催
- 教育機関と連携したエシカル消費教育の推進
- 野生鳥獣の適正管理強化
- 犬猫殺処分ゼロへ「譲渡交流拠点」整備
- 交通事故削減に向けた県民への意識啓発