

## 第10次徳島県卸売市場整備計画(案)について

### 1 計画の趣旨

徳島県卸売市場整備計画は、生鮮食料品等の適正かつ健全な市場取引を確保するため、県内の卸売市場の適正な配置や施設整備の高度化などについて定めている。

平成28年1月に国の「第10次卸売市場整備基本方針」が策定されたことから、県内の卸売市場を取り巻く情勢や多様化する消費者・実需者・生産者のニーズに的確に対応するため、第9次計画を見直し、「第10次徳島県卸売市場整備計画」を策定する。

### 2 計画期間 平成28年度から平成32年度までの5年間

### 3 第10次徳島県卸売市場整備計画の新たな視点

- ①経営戦略の確立
- ②生産者・産地との連携による川下ニーズへの対応強化
- ③品質管理の高度化
- ④電子商取引の推進

### 4 構成

#### (1) 卸売市場の適正な配置の方針

- ・徳島県内の生鮮食料品等の流通事情の把握
- ・徳島県内卸売市場(中央卸売市場1か所、地方卸売市場9か所)の配置

#### (2) 近代的な卸売市場の立地並びに施設の種類、規模、配置及び構造に関する基本的指標

- ・当該市場の経営戦略に即した整備・配置を推進
- ・多様なサービスに応じた整備・配置を計画的に推進
- ・コールドチェーンに対応した、適切な温度管理の徹底に配慮

#### (3) 取引及び物品の積卸し、荷さばき、保管等の合理化並びに物品の品質管理の高度化に関する基本的事項

- ・産地や実需者との連携による集荷・販売力の向上
- ・電子商取引の導入を推進
- ・品質管理の高度化に向け、HACCPの考え方を取り入れた品質管理を推進

#### (4) 卸売業者及び仲卸業者の経営の近代化の目標

- ・国内産農林水産物の新規需要の喚起、6次産業化への積極的な参画等

#### (5) その他

- ・BCP(事業継続計画)の策定を推進
- ・卸売市場への理解を醸成するため、地域との交流を推進
- ・消費者の信頼向上に向け、卸売市場に関する情報の公開・提供

### 5 策定スケジュール(案)

9月5日:第1回徳島県卸売市場審議会を開催、整備計画(案)を提示・検討

9月23日~10月24日:パブリックコメントの募集

11月:第2回徳島県卸売市場審議会を開催

第10次徳島県卸売市場整備計画を策定