

平成27年度 観光振興施策の実施状況（概要）**I 3つの核となる重点施策****1 観光目的客の取り込み ～個人旅行の誘客促進～**

- ・春の「はな・はる・フェスタ」、夏の本番に加え、「秋の阿波おどり」を開催
- ・旅行会社に対し宿泊及びバスの助成を実施

2 ビジネス目的客の取り込み

- ・コンベンション主催者に、開催経費やシャトルバス運行等の助成を実施
- ・国際ミーティングエキスポ及びコンベンション誘致懇談会への参加

3 「訪日外国人2000万人時代」に向けた取組み

- ・香港、台湾の旅行会社やメディアを招聘したPRを実施
- ・国内事業者向けの多言語表記やWi-Fi整備に係る助成を実施

II 7つの基本方針**1 将来の観光を担う人材の育成**

- ・にし阿波の見所や楽しみ方などを知る「地域づくり実践講座」を開催
- ・体験型観光のコーディネーターのレベルアップを図るための研修会を実施

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

- ・「鳴門の渦潮」「四国八十八ヶ所霊場と遍路道」の世界遺産登録を目指した地域一体での取組み推進
- ・「とくしま特選ブランド」のリニューアル

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

- ・グリーンツーリズムインストラクター研修等を実施
- ・高野山の開創1200年で四国霊場八十八カ所への関心が高まる機会を捉えたイベントを企画

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

- ・「阿波ナビ」を活用した情報発信
- ・東京・福岡・札幌でのアンテナショップの展開

5 国際観光の推進

- ・台湾の旅行会社に対する団体旅行の商品造成に向けた観光素材のアピール
- ・インドネシアやシンガポールのインセンティブセミナーでの商談実施

6 広域観光の推進

- ・兵庫県（淡路島）と連携した割引クーポンやスタンプラリーを実施
- ・関西広域連合、四国ツーリズム創造機構、瀬戸内ブランド推進連合との連携

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

- ・「マチ★アソビ」や民間との連携によるイベント等を開催
- ・サイクルスポーツを通じた魅力創出等により「自転車王国とくしま」を発信