

「とくしまブランド推進機構（地域商社 阿波ふうど）」の活動状況について

1. 目的

県産農林水産物の生産・流通・販売を総合的に支援し、「もうかる農林水産業」を実現することを目的とし、平成28年1月29日（金）、4者によるコンソーシアムとして設立した。

2. 構成メンバー

それぞれが「強み」を持ちより、生産振興（作る）機能と地域商社（売る）機能を連動させる。

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| (1) 公益財団法人 徳島県農業開発公社 | 農地集積，活動のコントロールタワー |
| (2) 全国農業協同組合連合会徳島県本部（園芸部） | 集荷，物流，販売 |
| (3) 徳島県農業協同組合中央会（営農・担い手サポートセンター） | 生産振興 |
| (4) 徳島県（もうかるブランド推進課，各農業支援センターなど関係課） | 生産振興 |

3. 主な機能

- ・マーケットイン型の産地形成を目指し，市場が必要とする品目を効率的に生産する「生産振興機能」
- ・生産した品目を有利に販売する「地域商社機能」

4. 中枢機能の新設

活動の拠点を農業開発公社内に設置するとともに，活動全体の指揮監督を行う統括マネージャー，および主に生産振興を推進するエリアマネージャーを配置した。

■統括マネージャー 溝口 康 氏 5月16日着任
大手百貨店 丸井において，食品レストラン部のバイヤー，食品売場マネージャー等を計14年務める。

■エリアマネージャー 3名 4月1日着任
全国農業協同組合連合会徳島県本部，徳島県農業協同組合中央会，徳島県より，各1名派遣。

5. 今後の活動

- ・消費者，実需者，市場のニーズを把握し，対応できる産地・生産者とのマッチングを行う。
- ・品目ごとに，産地と連携した戦略的な生産振興を進める。