

令和 2 年度 観光振興施策の実施状況（概要）

- もてなしの阿波とくしま観光基本条例（平成 21 年 6 月 25 日施行）
- 徳島県観光振興基本計画（第 3 期）（令和元年度～4 年度）
（令和 2 年度末に 3 年度以降の計画を新型コロナウイルス感染症対応に改定）

I 重点施策**1 インバウンド拡大施策**

- ・「重点地域」である香港の旅行会社とオンライン商談会を実施
- ・海外現地に影響力のある国内在住のインフルエンサーを招請し、県内観光地や宿泊施設の情報を雑誌や SNS 等のメディアで発信

2 国内誘客施策

- ・首都圏、関西圏等の旅行会社等と県内観光事業者による、オンライン商談会を実施
- ・「とくしま応援割」を継続的に実施することで、県内観光の需要を喚起

3 滞在型観光推進施策

- ・ファミリー層向けの体験型ツアーや個人旅行客向けのオーダーメイド型旅行商品の造成を促進

4 MICE 誘致施策

- ・コロナ禍における国際会議誘致・開催事例について、県内の主催者や事業者を対象にハイブリッド形式のセミナーを実施
- ・「国際 MICE エキスポ」へオンラインで参加し、助成制度などの支援策を PR

II 基本施策（重点施策推進に向けた共通した取組み）**1 観光マーケティングの強化**

- ・本県観光の現状と課題を把握・分析するため、国が実施している観光統計の活用に加え、主要観光施設における来訪意向調査を実施
- ・観光関連事業者に対し、新型コロナウイルス感染症の影響についてアンケート調査を実施するとともに、感染予防の徹底等を周知

2 観光誘客基盤の強化

- ・観光関連事業者における多言語表記や Wi-Fi 環境整備を促進

3 観光人材の育成・強化

- ・「観光人材の即戦力強化」、「次代の観光産業の担い手育成」、「地域で活躍する観光人材の創出」を図るため、オンライン形式による「とくしま観光アカデミー」を開催

4 観光コンテンツの充実

- ・「WITH・コロナ時代」に対応した「新しい阿波おどり」の実装にチャレンジ
- ・新たな観光コンテンツの開発に向け、関係部局と連携し、PR ツールを作成

5 情報発信力の強化

- ・県観光情報サイト「阿波ナビ」における、AI を活用した FAQ サービスや体験・食等の外部サイトとの連携による効果的な情報発信

6 広域観光の推進

- ・（一社）四国ツーリズム創造機構と連携し、リアルとオンラインによる観光説明会と商談会を開催
- ・兵庫県と連携した割引クーポン付き「淡路&徳島とくとく周遊ガイド」による周遊促進