

「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」の改訂(案)について

1 概要

「総合戦略」を策定した昨年7月以降の県民ニーズや社会情勢の変化等を迅速に捉え、PDCAサイクルのもとで、施策や事業の効果検証を行うとともに、県議会でのご論議をはじめ、「地方創生“拳県一致”協議会」、パブリックコメントやSNSなどを通じ、県民の皆様のご意見を反映の上、新たな施策や事業の追加、拡充し、「進化する総合戦略」として、改訂を行う。

◆主な重要業績評価指標数(KPI): 128項目⇒138項目(+10項目)

2 新たな施策や事業(抜粋)

【基本目標1】新しい人の流れづくり

- ワンストップ窓口におけるICTの積極活用や、移住希望者向けの新たな雇用枠の創設など、相談から移住実現に至るまでの「切れ目ない移住促進策」の強化
- 消費者庁、国民生活センター等の移転実現に向けた「新次元の商品テスト」等による実践
- 地域の特性や強みを活かした「徳島型CCRC」の実現に向けたハード・ソフト両面での支援制度の創設

【基本目標2】地域における仕事づくり

- 「LEDバレイ徳島」の更なる飛躍に向けた新用途の開発と海外市場展開の強化
- もうかる農林水産業の推進に向けた「アグリサイエンスゾーン」における農業人材の育成や産学官連携による研究開発
- 外国人観光客倍増に向けた広域連携による取組みや受入環境整備の充実・強化

【基本目標3】結婚・出産・子育ての環境づくり

- 若い世代の結婚希望の実現に向けた結婚支援のための拠点の設置等による、よりきめ細やかな結婚支援
- 「切れ目のない子育て支援」の強化に向けた第3子以降の「放課後児童クラブ利用料の無料化」はじめ、「徳島ならではの」少子化対策の推進
- テレワークの実証から普及に向けた「サテライトオフィス型テレワーク」の推進等、新たな「徳島モデル」の発信

【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり

- 地方創生の「先導モデル」の創出に向けた「徳島版地方創生特区」の更なる推進
- 女性の活躍加速に向けた「ウーマンビジネススクールの充実」等によるキャリアアップ支援、女性の創業の促進による多様な働き方の拡大
- 「スマート社会」の実現に向けた自然エネルギーの普及啓発や、市町村への技術支援による導入促進

3 今後のスケジュール

- | | |
|-------|---------------------------|
| 3月 2日 | 総務委員会(付託)へ報告 |
| 3月15日 | 閉会 |
| 3月18日 | 徳島県地方創生本部会議 ※改訂版「総合戦略」の決定 |