

「とくしま国際消費者フォーラム2021」等の開催について

1 目的

日本初開催となった令和元年9月の「G20消費者政策国際会合」を皮切りに、本県において生み出されてきた「国際会議のレガシー」を継承し発展させるため、

「アフターコロナのデジタル社会を見据えた消費者の新たな課題と解決への道筋」を主なテーマに据え、本県主催による新たな国際会議を開催し、

消費者庁新未来創造戦略本部と一体で創造している「先進的な取組みの価値」を国内外に発信するとともに、「新たな国際連携の構築」を加速することにより、本県の消費者政策「国際拠点化」を推進する。

2 概要

(1) とくしまSDGsシンポジウム2021

県内外の関係者が「消費者志向経営」や「エシカル消費」のこれからを論議

・日程：令和3年10月25日（月） 13時～17時

・場所：JRホテルクレメント徳島

・スケジュール：

第1部：「持続可能な社会を目指すチャレンジセミナー」

第2部：「エシカル消費自治体交流セッション」

(2) とくしま国際消費者フォーラム2021

世界の消費者政策トップリーダー出演のもと、欧米等との情報交換や連携を推進

・日程：令和3年10月26日（火） 10時～16時30分

・場所：JRホテルクレメント徳島

・スケジュール：

基調講演：世界の「エシカル消費・トップリーダー」による講演

セッション①：欧米等の「デジタル社会への対応事例」を収集し、
政策研究を図る「基調講演関連セッション」

セッション②：日本とASEAN諸国の連携強化を図る
「消費者庁との共同セッション」

セッション③：本県とASEAN諸国の大学間の交流促進を図る
「消費者教育セッション」

(3) 「徳島県持続可能な社会を目指した国際連携ネットワーク（TIS）」会議

上記（1）（2）を総括し、関係者間における意見交換と課題共有

・日程：令和3年10月27日（水） 10時～11時30分

・場所：JRホテルクレメント徳島

※（1）～（3）いずれも、出演者は「オンライン出演」または「リアル出演」での「ハイブリッド方式」により出演予定

3 参加方法

「会場参加」及び「オンライン参加」を併用することとしており、9月下旬に「専用WEBサイト」及びSNS等にて詳細発表予定