

新 消費者情報センター整備事業



【令和3年度6月補正予算額 37,000千円】

1 目的

徳島県消費者情報センターは、「新たな青少年センターと一体的活用を図る機能」としてアミコビルに移転することとなっており、移転先にて施設整備を行う。

新たな消費者情報センターの整備にあたっては、駅前の商業施設という立地を活かし、より一層、県民にとって利用しやすい施設とするため、開放感ある施設環境を整備するとともに、デジタル機器の活用により、県民に対する啓発・情報発信機能の充実・強化を図る。

2 事業内容

(1) 県民に開かれた明るい施設環境の整備

これまで以上に、県民誰もが入りやすく、気兼ねなく相談できるよう、オープンカウンターを備えた、明るく開放感ある施設環境を整備する。

(2) デジタル機器の活用による啓発・情報発信コーナーの充実

アミコビル来館者が気軽に立ち寄り、映像を通じて消費者問題に関心を持っていただけるよう、デジタル機器（VR、大型4Kモニター等）を新たに活用し、啓発・情報発信コーナーの充実を図る。

(3) 市町村とのネットワーク機能の充実

市町村消費生活センターを県が支援するにあたって、これまでの電話やメールでのサポートに加え、テレビ会議による意思疎通や情報共有ができる、新たなデジタル環境を整備する。